

OPSAMLING

PLANTELYNDATES 2022



Til Plantetopmøde 2022 arbejdede I allesammen med spørgsmålet: Hvilke muligheder har vi for at få flere lokale danske sæsonplanter på de professionelle tallerkener? Hvad kan du gøre?

Vi har samlet op på alle jeres noter, så I allesammen har adgang til svar og refleksioner fra årets Plantelyndates. TAK for din stemme!

OPLØS UDBUDSORDNING

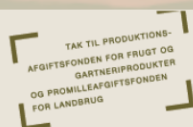
- LOKALT DANSK GIVER VÆRDI OG MILJØ I UDBUD
- MERE FAVORABEL LOVGIVNING
- EU-UDBUD BØR ÆNDRES I MERE BÆREDYGTIG RETNING
- MERE TRANSPARENS OMKRING INDKØBSAFTALER
- STØRRE FLEKSIBILITET
- VÆRDIDREVNEN UDBUD MED FOKUS PÅ BÆREDYGTIGHED OG NÆRHED
- SÅ FÅ LED SOM MULIGT
- LAVE OM PÅ SKI, SÅ FLERE LOKALE OGSÅ SMÅ LEVERANDØRER KAN VÆRE MED

MEKANISMER

- DER KAN GØRE DET ATTRAKTIVT AT PRODUCERE TIL MENNESKER
- TRANSPARENS OMKRING VAREN OG RÅVARERNE, HVOR KOMMER DE FRA OG HVORDAN ER DE PRODUCERET?
- NYE MODELLER FOR PRISSÆTNING SOM FX HOS PANTRII, HVOR DET ER SYNLIGE PROCENTER I AVLERPRISEN

LÆRING OG KOMMUNIKATION MELLEM KØKKENER OG PRODUCENTER

- MERE VIDEN OM ANVENDELSESMULIGHEDER
- INSPIRER KUNDER TIL DET GRØNNE KØKKEN
- KOKKEELEVER SKAL UNDERVISES I PLANTER
- KOMPETENCEUDVIKLING AF MEDARBEJDERE I PROFESSIONELLE KØKKENER
- UDFORDRE KUNDERNE
- I FOLKESKOLEN SKAL VI LÆRE AT KENDE PLANTERNE
- MERE OG BEDRE UDDANNELSE I AT LÆRE AT BRUGE PLANTER I MAD -
- MERE VIDENSDELING MELLEM KØKKENER
- TÆTTERE RELATION MELLEM KØKKENER OG PRODUCENTER, NETVÆRK LIGE FRA FRØ TIL PROFESSIONELLE BRUGERE OGSÅ MELLEM STORE OG SMÅ
- LOKALE INITIATIVER, DER INVITERER DANSKERNE UD I MARKEN - BESØG HINANDEN



PLANTETOPMØDET ER ET SAMARBEJDE MELLEM:



OPSAMLING PLANTELYNDATES 2022



MOD TIL AT STÅ FAST

- PROFESSIONELLE KØKKENER SKAL LÆGGE PRES PÅ GROSSISTERNE
- KUNDEFÆLLESSKABER
- DETAIL SKAL TAGE MERE ANSVAR FOR DANSK PRODUKTION

FORTELLING- STORYTELLING

- UNIK OPLEVELSE
- MÅLRETTET MARKEDSFØRING
- SEGMENTERING
- HIGH LIGHT DET DANSKE SOM EN UNIK OPLEVELSE
- GØR DET ATTRAKTIVT AT VÆLGE DANSK KOMMUNIKATION
- INFORMATION
- FORMIDLE BEGEJSTRINGEN FOR LÆKKER MAD
- GÅ FORAN OG HAVE HISTORIERNE MED OM RÅVARERNE
- MERE BRANDING OMKRING PLANTERIGET DANMARK
- KRAV OM HVOR TOP 10 RÅVARER I KØKKENET KOMMER FRA
- UNDGÅ LOCAL-WASHING

TVÆRGÅENDE SAMARBEJDE

- DIREKTE BINDENDE AFTALER MELLEM KØBER OG AVLER OG KUNDER
- KOOPERATIVER
- SAMARBEJDER MELLEM LOKALE KØKKENER, SÅ DET ER MERE ATTRAKTIVT AT LEVERE FOR AVLER

FOKUS PÅ POSITIV NAVNGIVNING AF PLANTERETTER

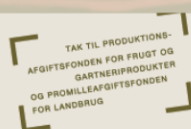
- DEN NYE PLANTE-HOFRET, KONKURRENCE FOR PROFFE KØKKENER

LOKAL STOLTHED

- KULTURÆNDRING I MADKULTUREN
- DE PROFESSIONELLE KØKKENER LÆRER DANSKERNE AT ELSKE AT SPISE GRØNTSAGER
- SIKRE SUND LOKAL JORD

BEDRE TILGÆNGELIGHED

- VANER SKAL ÆNDRES
- KØD SKAL UDFASES LANGSOMT
- INSPIRATION FRA UDLANDET
- OMSTILLING FRA KØD TIL PLANTER GIVER RÅD TIL FLERE KVALITETSPLANTER
- NYE MODELLER FOR PRISSETNING



PLANTETOPMØDET ER ET SAMARBEJDE MELLEM:



OPSAMLING

PLANTELYNDATES 2022



OPTIMERING AF DIREKTE LOKAL LEVERING GENNEM GROSSIST

- FORBEDRE LOGISTIK
- HÆV KVALITETSBARREN I SORTIMENT
- FORSTÅELSE FOR VÆRDIKÆDEN
- STØTTEKRONER TIL UDVIKLING AF HELE VÆRDIKÆDEN
- PRIS SKAL AFSPEJLE OMKOSTNING
- FACILITERING AF BEDRE INFRASTRUKTUR
- SAMLE OG DISTRIBUERE
- REKORINGE SOM INSPIRATION
- UDNYTTE TEKNOLOGIEN TIL AT GØRE DET LETTERE AT SAMARBEJDE, FX. EN APP FOR AVLERE OG KØKKENER
- FOR MANGE VARIANTER AF SAMME VARER

SÆSONFORLÆNGELSE

- MERE FOKUS PÅ SÆSON OG HVORNÅR DER ER SÆSON
- SÆSON ER EN UNIK OPLEVELSE
- FORSKNING

OMSTILLINGSPARATHED

- IFT. AT BRUGE DE RÅVARER, SOM VEJR OG VIND BRINGER FREM

FLERE MANGFOLDIGE SORTER

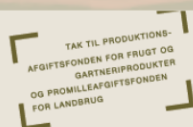
- GAMLE SORTER
- TILGÆNGELIGHED
- SMAG I FOKUS
- BESØGSMARKER PÅ INSTITUTIONER
- DYRK NOGET, SOM DE ANDRE IKKE GØR
- DYRK DIVERSITETEN

FOKUS PÅ SMAG

- PLANTEUMAMI
- FERMENTERING
- KRYDDERIER
- BYGGE EN OPLEVELSE (SURT, SALT, SØDME, BITTERT, UMAMI) – IKKE BARE SALT OG PEBER
- SMAGSKIT
- KØD SOM TILBEHØR
- KØD SOM KRYDDERI
- OPSKRIFTER

MOMSLØFT

- FOR DANSKE AVLERE
- SÆNK MOMS/AFGIFT FOR DANSKPRODUCERET ØKOGRØNT
- BEDRE VILKÅR FOR PRODUCENTER



PLANTETOPMØDET ER ET SAMARBEJDE MELLEM: