

30.11.2022

Biobarometer Schweiz macht Konsumtrends sichtbar

 Meldung | 03.01.2022

Das FiBL führt die Befragung zu Biolebensmitteln und nachhaltigem Konsum bei Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten in regelmässigen Abständen durch. Ziel der Studie ist es, Konsumtrends zu untersuchen und deren Veränderungen über die Zeit sichtbar zu machen. Die Ergebnisse sind auf einer neuen Webseite zu finden.



([/fileadmin/_processed_/2/e/csm_biobarometer-nitsch-1200_1687ac14af.jpg](#)).

Interaktive Grafiken veranschaulichen, wer wie häufig Bio konsumiert und was die jeweiligen Kaufmotive sowie Kaufbarrieren für Biolebensmittel sind. Foto: Marion Nitsch

Interaktive Grafiken veranschaulichen, wie häufig in verschiedenen Konsumentengruppen Bio konsumiert wird und was die jeweiligen Kaufmotive sowie Kaufbarrieren für Biolebensmittel sind. Zusätzlich zu den Grafiken, die auf Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch verfügbar sind, fasst eine Foliensammlung die wichtigsten Ergebnisse zusammen:

- Der Biokonsum hat sich im Jahr 2020 dynamisch entwickelt.
- Ein hoher Biokonsum geht einher mit einem hohen Bildungs- und Einkommensniveau, einem städtischen Wohnumfeld sowie grossem Interesse an nachhaltigem Konsum.
- Zu den wichtigsten Kaufgründen zählen eine artgerechte Tierhaltung, die Vermeidung von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln und von vorbeugendem Antibiotikaeinsatz.
- Aktuelle Hemmnisse des Biokonsums sind die schlechte Verfügbarkeit von Biolebensmitteln in Kantinen, Restaurants und Take-Aways, Mehrpreise für Biolebensmittel sowie die Verwechslung von Bio- mit Nicht-Biolebensmitteln.

Das Biobarometer Schweiz ist eine seit dem Jahr 2016 alle zwei Jahre durchgeführte Repräsentativbefragung zur Einstellung, zum Verbrauch und zum Wissen über Bioprodukte.

[🔗 Zur neuen Website \(https://biobarometer.fibl.org/\)](https://biobarometer.fibl.org/) (FiBL-Website)

Weiterführende Informationen

[🔗 Präsentation Mediengespräch zum Biobarometer 1.3.2022](https://orgprints.org/id/eprint/43811/1/korner-stolz-2022-Praesentation_Medienrunde_01032022.pdf)
(https://orgprints.org/id/eprint/43811/1/korner-stolz-2022-Praesentation_Medienrunde_01032022.pdf)

(Organic Eprints)

[🔗 Marktbericht Bio 2022](https://orgprints.org/id/eprint/43812/1/blw-2022-Marktbericht_Bio_032022_de.pdf) (https://orgprints.org/id/eprint/43812/1/blw-2022-Marktbericht_Bio_032022_de.pdf)

(Organic Eprints)

[🔗 Präsentation Biobarometer 2020](https://orgprints.org/id/eprint/42837/1/stolz-2021-Biobarometer2020_Praesentation.pdf) (https://orgprints.org/id/eprint/42837/1/stolz-2021-Biobarometer2020_Praesentation.pdf)

(Organic Eprints)

[🔗 Projektbeschrieb Biobarometer Schweiz](https://www.fibl.org/de/themen/projekt Datenbank/projektitem/project/1505)
(<https://www.fibl.org/de/themen/projekt Datenbank/projektitem/project/1505>)

(FiBL-Website)

Verwandte Meldungen und Termine

02.03.2022 | [Podcast: Die wissenschaftliche Methode hinter dem Biobarometer \(/aktuell/meldung/podcast-die-wissenschaftliche-methode-hinter-dem-biobarometer\)](#).

02.03.2022 | [Podcast: Biobarometer Schweiz \(/aktuell/meldung/podcast-biobarometer-schweiz\)](#).

01.03.2022 | [BLW und FiBL: Bio bleibt im Trend \(/aktuell/meldung/bio-bleibt-im-trend-wachstumspotential-beim-auswaerts-essen\)](#).

23.04.2021 | [FiBL-Biobarometer: Erste Ergebnisse der Umfrage von 2020 \(/aktuell/meldung/fibl-biobarometer-erste-ergebnisse\)](#).

Ansprechpartnerin



FiBL

Hanna Stolz

Agrar- und Ernährungssysteme

FiBL

Ackerstrasse 113

5070 Frick

☎ [062 865 04 13](tel:+41628650413)

(tel: +41 62 865 04 13).

@ [E-Mail](#)

🌐 [www.fibl.org \(https://www.fibl.org\)](https://www.fibl.org)

Hinweis: Dies ist eine tagesaktuelle Meldung. Sie wird nicht aktualisiert.

