



FarmDemo

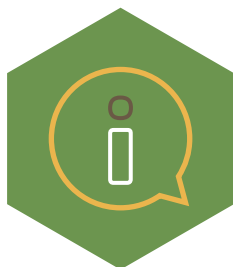
**РЪКОВОДСТВО ЗА
ОРГАНИЗИРАНЕ НА
ВИРТУАЛНИ И ХИБРИДНИ
ДЕМОНСТРАЦИИ В
ЗЕМЕДЕЛСКИ СТОПАНСТВА**



Автори: Елѐн Булмен, Делфин Нюмайтър и Лор Трист

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение



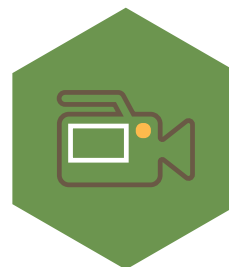
- 4 -

1
Определяне на целта



- 5 -

2
Техническа структура



- 9 -

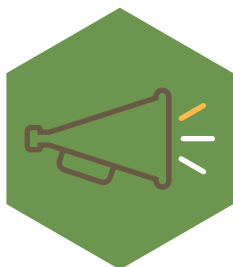
3
Разработване на
съдържание



- 13 -

4

Популяризиране на Вашето
виртуално
демонстрационно събитие



- 20 -

5

Представяне на
виртуално
демонстрационно събитие



- 22 -

6

Оценка и последващи
действия
след виртуални
демонстрационни събития



- 25 -

7

Приложение: Градивни
елементи
на виртуалните
демонстрационни събития



- 28 -

Въведение

Виртуалните демонстрации станаха необходимост по време на кризата от COVID-19, тъй като физическите срещи не бяха разрешени в много сържави. Въпреки това, обширният опит, изграден върху организирането на виртуални демонстрации през този период, го каза потенциала на виртуалните демонстрации като инструмент за достигане и стимулиране на обмена на знания между земеделските стопани в периоди без санитарни ограничения.

Виртуалните демонстрационни събития се провеждат онлайн без физическо взаимодействие. Но заедно с нарастващия технически опит се появяват и хибридни форми на демонстрационни събития. При хибридните демонстрационни събития някои аспекти на демонстрационното събитие се провеждат в реалния живот, а други — онлайн. В Таблица 1 са дадени определения за демонстрационни събития във фермата, виртуални и хибридни демонстрационни събития.

Като цяло демонстрационните събития се фокусират върху показването и разбирането на иновациите в контекста на работеща ферма или в местна среда. Те се основават на обмен на знания между земеделски производители или между земеделски производители и участници в иновациите (напр. консултанти, изследователи, доставчици на суровини). В съответ-

ствие с философията на FarmDemo, ние се застъпваме за виртуални демонстрационни събития, които стимулират обмена на знания между партньори земеделски производители и отговарят на техните нужди. Поради тази причина виртуалните демонстрационни събития трябва да се провеждат в предварително определено време и на предварително определено (виртуално) място, да се фокусират върху взаимното обучение и да дават приоритет на участието на земеделските стопани.

Това ръководство за проектиране предлага резюме на най-важните елементи, които трябва да се имат предвид, когато става въпрос за подготовката, провеждането и оценката на виртуални демонстрационни събития. То представя 6 стъпки, които да следвате при организирането на виртуално демонстрационно събитие, като се започне от ясна цел и се завърши с оценка и последващи действия. В цялото ръководство се предлагат конкретни съвети, трикове и вдъхновение от практиката с преглед на възможностите за подпомагане на организирането на Вашето виртуално събитие. Повече инструменти, информация и вдъхновение от практиката можете да намерите в комплекта за обучение на FarmDemo ([trainingkit.farmdemo.eu](https://www.farmdemo.eu)) и в YouTube канала на FarmDemo (www.youtube.com/c/farmdemo).

Таблица 1 Определения на демонстрационно събитие в земеделско стопанство, виртуално и хибридно демонстрационно събитие

Обстановка за демонстрацията	Определение
демонстрационно събитие в земеделско стопанство	Участниците и организаторите се срещат лице в лице на физическо място. Демонстрационното събитие се провежда в стопанство, в оранжерия, в експериментална станция или на друго подобно място.
Виртуално демонстрационно събитие	Събитието се провежда онлайн, като участниците и организаторите се срещат виртуално на онлайн платформа.
Хибридно демонстрационно събитие	Някои части от събитието се провеждат онлайн, а други – лице в лице. Някои участници и организатори се срещат на онлайн платформа, докато други (също) се срещат лице в лице.



1

Определяне на целта

Когато започвате да организирате виртуално демонстрационно събитие, трябва да определите целите си, за да можете да вземете правилните решения за организацията и съдържанието на това демонстрационно събитие. Когато определяте целите на демонстрационното събитие, трябва да формулирате ясни отговори на следните 3 въпроса:

1. Защо искате да организирате това демонстрационно събитие?

Какво искате да постигнете? Искате ли да информирате, обучавате, консултирате, обсъждате или да си сътрудничите с хората? Виртуалната демонстрация добра среда ли е за постигане на тази цел?

2. Коя е Вашата целева аудитория?

Добрата представа за Вашата целева група участници и нейния размер ще Ви помогне да определите как да организирате виртуалната демонстрация. Трябва да вземете предвид: езика, регионалното законодателство, сектора, опита по темата, компютърните умения, възможностите за работа с хардуер и софтуер, пропускателната способност на мрежата. По отношение на целевите групи е важно да се има предвид, че виртуалните (или хибридните) демонстрации са най-подходящи за достигане до младите хора, до по-голям географски район (включително международен) и до хората, които са много заети или живеят в отдалечени райони.

„Виртуалните демонстрационни събития са най-подходящи за достигане до младите хора, до по-голям географски район и до хората в отдалечените райони.“

3. Какво искате да демонстрирате?

Посочете темата и какво точно искате да демонстрирате. За да опишете това подробно, можете да направите анализ на задачите. Анализът на задачите идентифицира работните задачи, които учащите трябва да научат или усъвършенстват, и техните знания и умения, които трябва да бъдат развити или затвърдени, за да изпълняват задачите по добър начин (FAO, 2011 г.).

След като сте отговорили на тези въпроси, можете да прецените каква би била предпочитаната демонстрационна обстановка (в стопанството, виртуална, хибридна) за Вашето събитие, като се имат предвид обстоятелствата (таблица 2).



Таблица 2 Предпочитана демонстрационна обстановка при определени обстоятелства

ДЕМОНСТРАЦИЯ В ЗЕМЕДЕЛСКОТО СТОПАНСТВО	ВИРТУАЛНА ДЕМОНСТРАЦИЯ	ХИБРИДНА ДЕМОНСТРАЦИЯ
<ul style="list-style-type: none"> Сетивните преживявания са от ключово значение за успешния резултат на демонстрацията Целта е да се насърчи обменът между колеги и да се развие груповата динамика. Насърчаването на работата в мрежа е една от основните цели 	<ul style="list-style-type: none"> Целевата група е голяма и разнообразна Целевата група представлява широк географски район. Целевата група са млади земеделски стопани Ще бъдат поканени чуждестранни говорители (говорещи други езици) Намаляване на разходите за пътуване и настаняване В случай на санитарни ограничения 	<ul style="list-style-type: none"> Като при виртуалната демонстрация В случай че демонстрацията в земеделското стопанство не е възможна и искате да увеличите взаимодействието в сравнение с виртуалните демонстрации и да дадете възможност на участниците да се докоснат до сетивното преживяване

Таблица 3 Как да персонализирате Вашата виртуална демонстрация, за да постигнете целите¹

Цел	Роля на участника за резултатите	Брой участници	Добри практики за взаимодействие по време на демонстрацията
Информирани или обучение на широк кръг участници относно политика, решение, проблем, иновативна земеделска практика, продукт, инструмент или услуга	Комункацията и вземането на решения е главно един от начините от организатора на демонстрацията до участниците	5 – 100s	<ul style="list-style-type: none"> • споделяне на документи, презентации или видеоклипове (в реално време) по темата • използване на функцията за чат и анкети, за да ангажирате участниците и да задавате въпроси (за тяхното разбиране) • създаване на видеоклип (вземете предвид обхвата на участниците) или документи, към които участниците могат да се обърнат след това
Консултиране на избрани участници относно модификация, решение, проблем, политика, иновативна земеделска практика, продукт, инструмент или услуга	Организаторът на демонстрацията иска мнението на участниците и след това решава дали и как ще го използва за вземане на окончателни решения	5 – 100s	<ul style="list-style-type: none"> • използване на чата и анкетата за получаване на информация от участниците • използване на виртуална бяла дъска за заснемане на ключови точки (подобно на флипкартите) • водене на бележки на живо, така че хората да виждат как се отразяват отзивите им
Обсъждане на опциите за разрешаване, (научно) развитие, прилагане на изследвания, прилагане на политика с избрана група участници и използване за промяна на подходите	Организаторът на демонстрацията използва принос от участниците, за да взема решения	5 – 25	<ul style="list-style-type: none"> • участниците се представят сами • използване на уеб камери или снимки на участниците по време на представянето им • водене на бележки на живо, към които могат да се добавят повече хора • сътрудничество по споделяне на документ в реално време • използване на анкета в точките за вземане на решение, за да продължи дискусията
Сътрудничество с избрани участници с висока степен на обмен на знания за разрешаване на проблеми, за вземане на решения, за създаване на знания, за разработване на насоки, документи или добри практики заедно	Всички участници имат еднакъв принос (имат еднакви правомощия) в дискусията и създават резултата заедно	5 – 12	<ul style="list-style-type: none"> • участниците се представят сами • използване на уеб камери или снимки на участниците по време на представянето им • използване на видеоразговори за ангажиране и за виждане на езика на тялото • сътрудничество по споделяне на документ в реално време • използване на функцията „чат“ за започване на дискусията и след това фокусиране върху точките, които се появяват многократно • уверяване, че всеки има възможност да допринесе за дискусията • водене на бележки на живо, за които могат да допринесат един или повече души • участниците споделят видеоклипове (имайте предвид честотната лента на участниците) и снимки за това как изпълняват конкретна практика

¹ Базирано предимно на: <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

ОТЗИВИ ВЗЕТИ ОТ INSTAGRAM

Джон Мориарти
Ирландия

Джон Мориарти е ирландски треньор в центъра NEFERTITI, работещ в Teagasc, който организира събитие за млади хора, свързани с Instagram.

„Искахме да достигнем до младите хора, тъй като събитието беше посветено на изоставените млечни ферми и на това как можем да привлечем младите хора в млечния сектор. (...) Казаха ни да опитаме в TikTok, но там нямаше последователи. Акаунтът на Teagasc в Instagram имаше около 8000 последователи, когато организирахме събитието, като много млади хора последваха страницата.“

Събитието беше популяризирано в социалните медии чрез всички канали на Teagasc (Facebook, Twitter, Instagram) и други организации, като бяха използвани листовки, изработени от екипа по връзки с обществеността.

„Около 6 ч. сутринта фермерите публикуваха първата публикация и през целия ден публикуваха снимки и видеоклипове за това, което правят. Някои земеделски стопани бяха подготвили постове си предварително, но 75% от публикациите бяха направени в деня на събитието.“

Първоначално планът беше да се отвори кутия за въпроси и отговори и хората да се помолят да изпратят своите въпроси към земеделските стопани. Но един стопанин получи толкова много въпроси, че направи предаване на живо, за да отговори на всички въпроси.

„Броят на прегледите на тази емисия продължава да расте и до днес. Тъй като всичко се запазва в най-важните моменти на Instagram, хората могат да го гледат отново по всяко време.“

Земеделските стопани използваха собствените си мобилни телефони по време на събитието в Instagram. Един от земеделските стопани имаше нужда от помощта на Джон и колегите му, за да си направи акаунт в Instagram и да свикне с функциите му, но по време на събитието нямаше други проблеми.

„Това събитие беше нискобюджетно; имаше късмет с PR екипа, който успя да ни помогне. Земеделските стопани проявиха голямо желание и страст в участието си. Дадохме им ваучер за 100 EUR, който може да се използва в почти всички магазини в Ирландия, за да оценим отдаленото от тях време.“

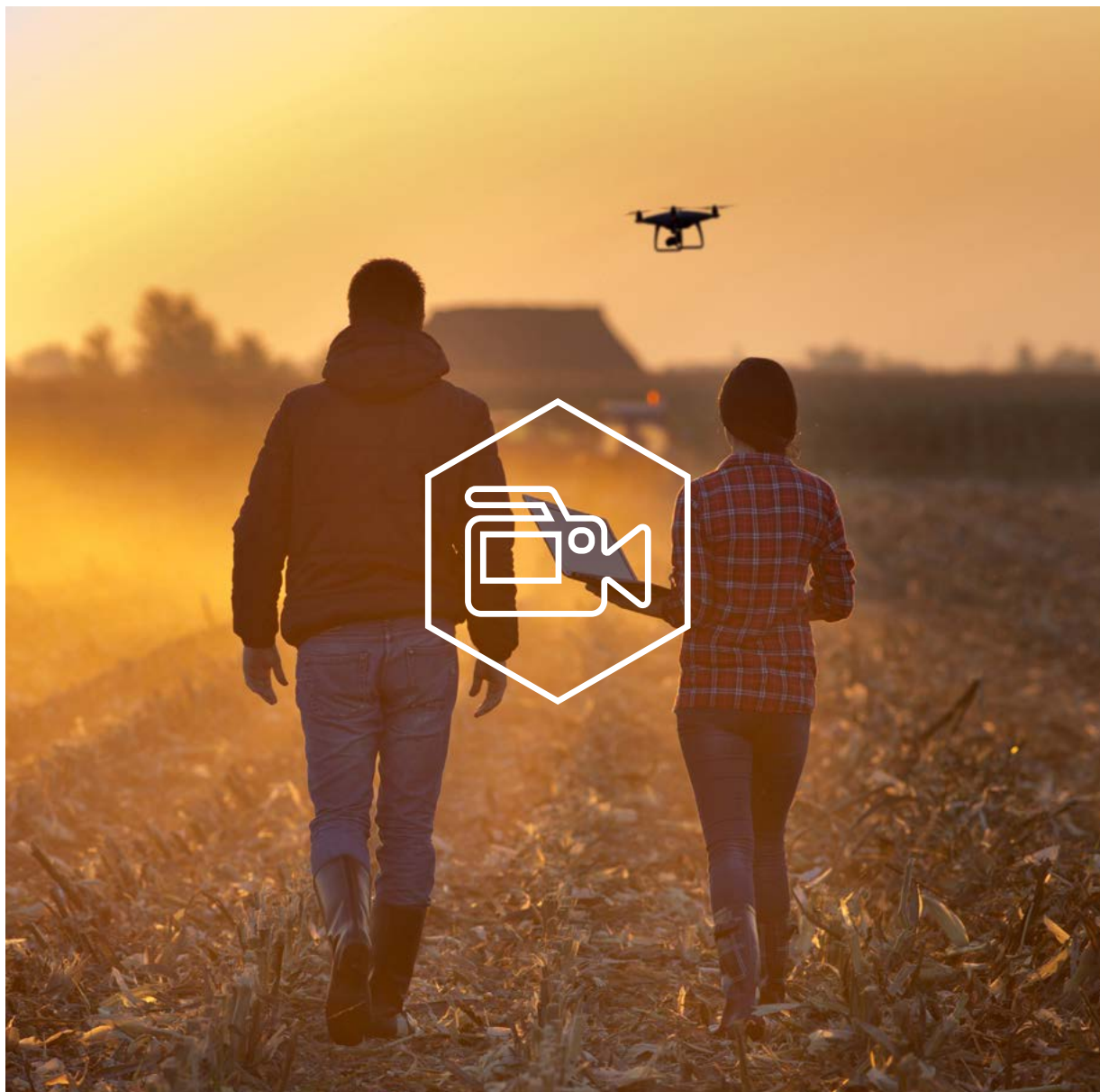
ТОП СЪВЕТИ ОТ ДЖОН

Опознайте аудиторията си, за да изберете правилната платформа и акаунт за участие.

Създайте **група в WhatsApp** за екипа за организиране на демонстрацията, за да упражни създаването на видеоклипове и снимки и да предостави обратна връзка преди събитието.

Не забравяйте да създадете **набор от профили** за всеки, който придобива официален акаунт в социалните медии.

Изберете земеделски стопанин, който е **ентусиазиран, ангажиран и няма проблеми** с използването на социалните медии.



2 Техническа настройка

ЗАПОЗНАЙТЕ СЕ С ОГРАНИЧЕНИЯТА

Съществуват множество опции за организиране на виртуално демонстрационно събитие, затова е важно първо да се вземат предвид ограниченията по отношение на целевата група, технологията и организационните аспекти.

Виртуалните настройки идват с нови предизвикателства и ограничения в сравнение с демонстрационните събития в земеделското стопанство. Тези ограничения са свързани предимно с 1) техническите проблеми и 2) улесняването на взаимодействието и

„Много е важно предварително да тествате и репетирате виртуалното демонстрационно събитие.“

обмена. В таблица 4 са обобщени ограниченията на настройките за виртуална демонстрация и практически съвети как да ги преодолеете.



Контролен списък за проучване на ограниченията на Вашето събитие

Целева група

- ✓ Брой участници (напр. малки или големи групи)
- ✓ Вид на участниците (напр. млади хора, отдалечени и т.н.)
- ✓ Удобна работа с каналите за доставка и платформата
- ✓ Свободно време
- ✓ Компютърни умения

Технология

- ✓ Възможности за хардуер и софтуер
- ✓ Пропускателна лента на мрежата
- ✓ Лицензии за платформи и инструменти

Организация

- ✓ Наличен бюджет
- ✓ Свободно време

Таблица 4 Практически съвети за справяне с ограниченията на виртуалните демонстрации

ВИД ОГРАНИЧЕНИЕ ЗА ВИРТУАЛНИТЕ ДЕМОСТРАЦИИ	ПРАКТИЧЕСКИ СЪВЕТИ
<p>Технически пречки</p> <p>Дължат се основно на слаба интернет връзка или широчина на честотната лента, намаляващи възможностите за използване на видеоклипове или инструменти за взаимодействие.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Предварително тестване и репетиране на цялото демонстрационно събитие, като се използват различни устройства и браузъри. • Проверка на капацитета на платформата и необходимостта от закупуване на лицензи • Вземане под внимание на широчината на честотната лента и корекция на размера на файловете, когато е необходимо (също и на видеоклиповете) • Създаване на технически екип, който да оказва съдействие преди и по време на демонстрационното събитие • Ако се намирате на закрито, свържете компютъра си с интернет чрез кабел за етернет
<p>Пречки прег взаимодействие и обмена</p> <p>Дължат се главно на липсата на неформално взаимодействие, на факта, че само един човек може да говори в даден момент, на колебанието на хората да говорят във виртуална среда.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Започване на демонстрацията с упражнение за разчупване на леда • насърчаване на обмена на информация между колеги чрез функцията за чат • Използване на разделяне на групи за обмен на информация в по-малки групи • Разпределяне на ролите между организаторите и включване на наблюдател за управление на чата и фасилитатор за улесняване на дискусиите и безпроблемния обмен на информация.

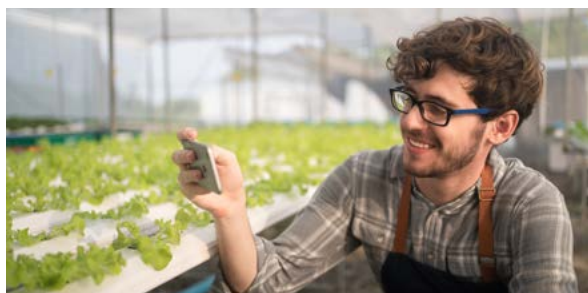
ОТЗИВИ СЪБИТИЕ ВЪВ FACEBOOK НА ЖИВО

Ализе Шуто
Франция

ИЗБОР НА ПЛАТФОРМА

Видът на градивните елементи, които искате да използвате в демонстрационното си събитие, ще определи коя хостинг платформа ще Ви е необходима. Или обратно – платформата е определяща за елементите, които можете да включите в демонстрационното си събитие. Например, не всички платформи ще бъдат достатъчно функционални за организирането на семинар в земеделското стопанство. Всяка платформа има специфичен потенциал и ограничения. Често използвани платформи са: Microsoft Teams, Zoom, Gotomeeting, Jitsi meeting, Cisco WebEx. В много случаи Вашата организация вече ще използва или ще плаща за конкретни платформи, така че попитайте колегите си за това. Когато избирате платформа, имайте предвид и каква ще е аудиторията Ви. Например, ако демонстрацията Ви е специално насочена към младите хора, платформа като Instagram или TikTok може да е добър вариант за използване. Ако все още нямате опит, препоръчвам Ви да използвате платформа, която вече познавате (например защото я използвате в собствената си организация).

Ето връзки към прегледи на софтуера на платформи за уебинари: http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_web_conferencing_software или www.growthmarketingpro.com/best-webinar-software



Ализе Шуто е френски треньор от центъра NEFERTITI, работеща във Френския институт по животновъдство, който организира събитие на живо във Facebook през 2021 г. Събитието изглеждаше добър вариант да се достигне до хора, които са слабо достъпни през деня и не могат да отидат физически на събитието.

„В различните мрежи, които следя в социалните медии, се появяваше повтарящ се въпрос, свързан със съдържанието на курса за обучение на възрастни (BPREA на френски език), чиято цел е да обучава хора за животновъдство като преквалификация. Ето защо избрахме тази тема за нашето събитие на живо.“

Те избраха Facebook за провеждане на демонстрационното си събитие, защото е лесно достъпен и безплатен.“ Но се сблъскаха с някои програмни грешки. Един от лекторите се беше свързал трудно, а друго събитие се наложило да го отменят, защото платформата за събития на живо на Facebook се сринала по време на събитието. Това беше стресиращо и разочароващо както за организаторите, така и за участниците.

Достъпът до Facebook е много лесен – не е необходима нито регистрация, нито код или парола, а на всичкото отгоре наистина лесно се следи. (...) Прекарах първия половин час, за да се свържа с третия говорител, който трябваше да се присъедини към събитието, но имаше проблеми с връзката, без успех.“

Популяризирането беше извършено чрез социалните медии. Ализе публикува информацията на уебстраницата на „Devenir eleveur“, която популяризира рабо-

тата на земеделския производител, но също така я публикува и в групите на земеделските производители, които се интересуваха от темата на събитието. Около 15 участници се свързаха със събитието. Двама учители (вместо очакваните трима) обясниха целите и съдържанието на курса за обучение на възрастни за преквалификация. Ализе беше модератор на чата.

„Платформата на Facebook на живо предлага възможност за проектиране на това, което се показва на екрана (говорители, чат, видеоклипове и т.н.), което беше много удобно. Въпросите бяха задавани в чата. Бях подготвила предварително няколко резервни въпроса, в случай че аудиторията не е много активна, но не се наложи да ги използвам.“

ТОП СЪВЕТИ ОТ АЛИЗЕ

Тествайте платформата преди събитието и отново в деня на събитието.

Популяризирайте събитието добре предварително в групите, които се занимават с темата на демонстрацията и целевата ви аудитория. При многобройните уебинари и онлайн събития трябва да бъдете активни, за да привлечете хора на събитието си.



ОТЗИВИ ВИРТУАЛНО ДЕМОН- СТРАЦИОННО СЪБИТИЕ ЗА КОНСУЛТАНТИ

Мари Веселинк
Нидерландия



Мари Веселинк е изследовател по въпросите на почвите и земеделските системи към Университета Вагенинген и изследователския център NEFFERTITI в Нидерландия. Тя организира виртуална демонстрация на плановете за наторяване по искане на външна консултантска организация.

„Аз бях специалистът, който обясняваше как се прави план за наторяване, и споделих резултати от някои научни изследвания. Как изглежда един план за наторяване в различните региони? Как можем да намалим емисиите на азот чрез плановете за торене? Имаше много конкретен въпрос, това ни улесни да разкажем историята по същество.“

Консултантската организация улесни демонстрацията чрез Microsoft Teams, по време на която участваха 15 консултанти. Първоначално виртуалната демонстрация беше планирана за час и половина, но продължи по-дълго заради ентузиазма на участниците.

„Първоначално планирахме виртуалната демонстрация за час и половина. Започнахме с въведение, в което всеки се представи с помощта на снимка от фотогалерията на телефона си. Това разведри атмосферата и беше добър начин за хората да се опознаят. След това за 20 минути представих някои резултати от научните изследвания. Умишлено направихме презентацията кратка, защото очаквахме да има много въпроси. След презентацията имаше отворена дискусия, първо с мен като презентатор, а по-късно хората дискутираха помежду си. (...)

Дори когато организаторите трябваше да заминат за следващата среща, участниците останаха в срещата на MS Teams, за да обсъждат още. По време на презентацията участниците използваха чата, за да обсъждат и споделят опит. Предварително проведохме дискусия по този въпрос: дали чатът няма да разсейва вниманието? Но в крайна сметка тези дискусии бяха много ценни, така че се радвам, че не забранихме чата.“

ТОП СЪВЕТИ ОТ МАРИ

Разпределете ролите между различни хора, например разпределете ролите на фасилитатор, водещ и модератор между трима различни души.

По време на големи виртуални демонстрационни събития **пускайте реклами**, за да увеличите **бюджета**. Дружествата могат да закупят времеви интервал в рамките на програмата, за да пускат предварително записани реклами.





3 Разработване на съдържание

Съществуват различни видове демонстрационни събития, които често определят степента на възможното взаимодействие.

Например:

- уебинарът позволява онлайн презентации с възможност за взаимодействие между участниците,
- уебкастът предава на живо физическо събитие без възможност за взаимодействие с участниците,
- фарминарът включва демонстрация на живо на място с възможност за взаимодействие с виртуални участници.



ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА СЪБИТИЕТО

При разработването на програмата е важно да се вземе предвид продължителността на събитието. Едно събитие може да продължи от 30 минути до няколко часа. Вземете под внимание, че е по-трудно да останете съсредоточени за дълго време по време на онлайн демонстрационно събитие в сравнение с демонстрацията в стопанството. Затова ограничете времето на събитието или се уверете, че сте осигурили достатъчно взаимодействие и почивки между различните точки от програмата. Добра цел за виртуално събитие е продължителност от 60–90 минути². Често пъти няколко по-кратки демонстрационни събития работят по-добре, отколкото едно дълго събитие³. При хибридните демонстрационни събития можете да помислите за възможността да комбинирате онлайн презентации или демонстрации с офлайн упражнения в групи за мозъчна атака или индивидуално.

„По-трудно е да останете съсредоточени за дълго време по време на онлайн демонстрационно събитие в сравнение с демонстрацията в стопанството.“

² https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf

³ <https://coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf>

СЦЕНАРИЙ ЗА ВИРТУАЛНИ И ХИБРИДНИ ДЕМОНСТРАЦИОННИ СЪБИТИЯ

Сценариите за виртуално или хибридно демонстрационно събитие трябва да съдържат следните компоненти:



Посрещане и представяне



Отзиви и демонстрация



Фасилитирана дискусия



Обобщаване и последващи действия

За всеки от тези 4 компонента са възможни множество варианти. Наричаме тези различни варианти потенциалните градивни елементи на демонстрационното събитие. Подробно описание на най-използваните градивни елементи във виртуалните демонстрационни обстановки можете да намерите в приложението в края на тази брошура.

„Програмата на едно виртуално демонстрационно събитие трябва да включва приветствие/въведение, отзиви/демонстрация, фасилитирана дискусия, обобщение и последващи действия.“



Посрещане и представяне

При виртуалните демонстрации правилното представяне и посрещане на участниците може да е още по-важно в сравнение с демонстрациите в стопанството, тъй като неформалният обмен на информация е много ограничен. Следователно представянето на участниците един на друг във виртуалната среда изисква по-лесно ръководене. Един от начините за това е да се включи упражнение за разчупване на леда, което работи добре във виртуална среда. Начини за запознаване на участниците един с друг и с темата са използването на инструменти за анкетиране като Mentimeter, Kahoot или Slido, за да се проучат мнения или предложения в началото на Вашето виртуално демонстрационно събитие. Можете също така да помолите участниците да се представят с помощта на снимка или предмет. Идеи за упражнения за разчупване на леда за виртуални събития можете да намерите тук: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers

Градивни елементи, които можете да използвате за посрещане и представяне, са следните (по-подробна информация в [приложението](#)):



Отзиви/демонстрация с визуални материали

Централната част на всяко демонстрационно събитие е някакъв вид визуален материал с отзиви или демонстрация на практика, метод или техника. Това може да бъде видеоклип (стар или нов), снимки, отзив на земеделски стопанин, ppt-презентация с резултати от изследвания, предаване на живо, симулации, виртуална реалност и др. Едно от предимствата на виртуалната среда е, че можете да подготвите някои части от демонстрацията предварително, например чрез предварително записване на видеоклипове, интервюта или презентации. Поради тази причина виртуалната среда може да изисква повече време и подготовка в сравнение с демонстрациите в земеделското стопанство. Разбира се, презентациите могат да се правят и в реално време, което е за предпочитане, ако искате да поканите участниците да задават въпроси по време на самата презентация.

Градивни елементи, които да използвате за отзиви и демонстрации с нагледни материали (по-подробна информация в [приложението](#)):





Виртуална дискусия
между говорители



Дискусия около
кръглата маса



Виртуална
истинска обиколка

ХИБРИД



Връзка на живо с полето с
взаимодействие на живо



Интервю
на живо



Обиколка на стопанството с връзка
на живо

Отзивите и визуалните демонстрации са подходящи за физическата част на хибридните демонстрации. Например можете да имате жива връзка с поле, където стопанин демонстрира дадена практика или техника, или жива връзка със студио, където провеждате интервю със съветник.

Най-използваните формати вероятно са видеоклипове и rrt-презентации:

• Видеоклипове

Видеоклиповете и отзивите може би са по-добър вариант за виртуални демонстрации от rrt-презентациите, защото се свързват в по-голяма степен с реалната практика. Уверете се, че знаете как да споделите звука от компютъра си с аудиторията, ако искате да покажете видеоклип, като използвате споделени екрани в платформата. Можете да решите да покажете стари видеоклипове, които вече са били направени по-рано по актуална тема, ако е трудно или нямате бюджет да направите нов. Насоки за това как да направите добър видеоклип можете да намерите тук:

- Записи на уебинар и насоки, разработени от Томас Алфьолди: nefertiti-h2020.eu/webinar
- Ръководство за фермери за създаване на видеоклипове и снимки (разработено от Джон Слейтър от името на Dairy New Zealand): www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf
- Съвети за създаване на видеоклипове на продукти: www.youtube.com/watch?v=QfepQIjIIIRA
- Как да направим видеоклип на бяла гъска за един ден: www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo
- Как да превърнем rrt-презентация във видеоклип: www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw
- Как да направим анимирано видео в rrt формат: www.youtube.com/watch?v=OU5vyHaCCXg и www.youtube.com/watch?v=X1io7tFR6jI

• Презентации

Онлайн презентациите се различават от презентациите на живо, тъй като участниците се разсейват по-лесно и говорите пред камера, а не пред физическа аудитория. Ето защо е важно да имате история, която да прикове вниманието на участниците. За да постигнете това, има три златни правила, които трябва да следвате⁴:

- Имайте план: добре обмислена структура, която да Ви води през историята
- Ангажираност до края: направете събитието живо, възнаградете аудиторията за вниманието ѝ, като ѝ дадете конкретна информация, търсете привличащи вниманието фактори, след всяка стъпка обобщавайте какво сте направили, редовно задавайте въпроси.
- Поддържайте я възможно най-кратка: съсредоточете се върху най-важното и преразкажете към допълнителна информация или разделете презентацията си на по-кратки части, които се редуват с интерактивни моменти.

⁴ <https://thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/>



Фасилитирана дискусия

Фасилитираната дискусия е необходима, за да се увеличи потенциалът за обмен на мнения между участниците и между участниците и демонстраторите, както и за да се разсъждава заедно с участниците върху това, което са наблюдавали по време на демонстрацията или отзива. Това в голяма степен улеснява научаването от страна на участниците на това, на което току-що са станали свидетели.

Броят на участниците ще окаже влияние върху възможностите за взаимодействие. При по-големите групи участници често се предоставя само функцията за чат. При по-малките групи може по-лесно да се улесни провеждането на разговор. По-големите групи могат да бъдат разделени на групи за почивка, което е възможно в най-често използваните платформи като Zoom и Teams.

Някои организатори на демонстрации имат добър опит с използването на анкети преди събитието или молят участниците да изпратят въпроси преди събитието. По този начин организаторите на демонстрации могат да подготвят по-добре демонстрационното събитие и да свържат дискусията с интересите и въпросите на участниците.

„Фасилитираната дискусия е необходима, за да се увеличи потенциалът за обмен на мнения и обучение между участниците.“

Начини за стимулиране на взаимодействието по време на Вашето виртуално демонстрационно събитие

- Подгответе и задайте **въпроси на всички участници** по време на Вашата презентация и след нея.
- Включете **раздел „Въпроси и отговори“** (помолете фасилитатора да Ви помогне при ръководенето на сесията за въпроси и отговори).
- Използвайте функцията за **чат на живо** на виртуалната платформа (помолете фасилитатора да проследява въпросите и коментарите в чата, докато тече демонстрацията).
- Тествайте аудиторията си с **бърз тест** за това, което сте демонстрирали.
- Ако провеждате серия от виртуални събития: **предизвикайте участниците да предприемат действия** въз основа на това, което сте демонстрирали (например да подготвят видеоклип, да изпратят снимка) като принос за дискусията по време на следващото събитие, или за да изберете този, който се е справил най-добре с работата, бил е най-иновативен, ...

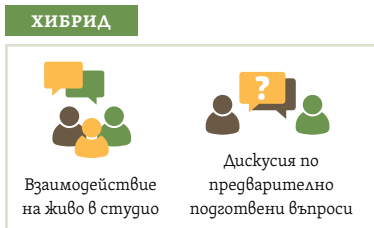
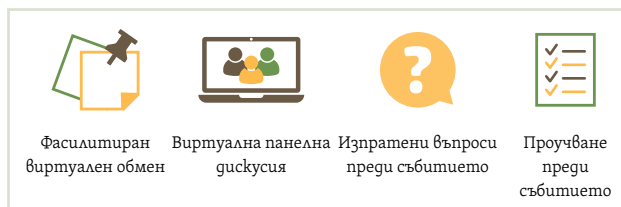
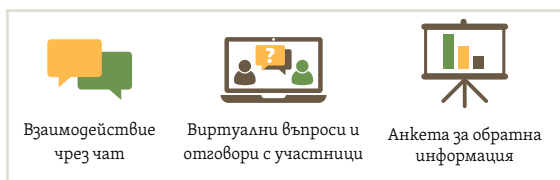
Могат да се използват множество допълнителни **онлайн инструменти** за стимулиране на общуването. В този случай трябва да ги подгответе и тествате предварително в няколко браузъра и да предоставите връзката на участниците, за да могат да се включат в инструмента. Тук са изброени някои примери:

- **Анкети и проучвания** Анкетите са добър начин за бързо събиране на мненията на участниците и споделянето им с групата или като отправна точка за по-широка дискусия. Някои платформи имат включена такава функция, в която можете да задавате въпроси, да поискате от участниците да гласуват и да покажете резултатите веднага в реално време (напр. Zoom). Ако тази функция не е включена, можете да помислите за използване на инструменти като Mentimeter (www.mentimeter.com), Slido (www.slido.com) или Kahoot (kahoot.com/business/presentations) допълнително към виртуалната платформа.
- **Мозъчна атака и табла за идеи** Можете да използвате инструменти, в които участниците могат сами да дават мнения или становища по конкретни въпроси (например както бихте направили със самозапазващи се листчета при среща на фокус група). Такива инструменти могат да се организират предварително, например чрез добавяне на въпроси или създаване на матрица, която да се попълва по време на дискусията. Наличните инструменти са: Pin Up (pinup.com; безплатен и лесен за използване); Jamboard (jamboard.google.com; безплатен и лесен за използване); Klaxoon (klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm; разширени функции, безплатно онлайн обучение); Mural (mural.co; разширени функции, безплатно онлайн обучение); Miro (miro.com; подобен на Mural, но трябва да платите за участие в сесия, ако не сте членове).

- Създаване на съдържание заедно** Същотакa можете да създавате съдържание и истории заедно с участниците си онлайн: например насоки за добри практики на конкретна иновация. Създавайки такава история заедно, участниците трябва да споделят помежду си своите знания и опит. Инструмент, който можете да използвате за тази цел, може да бъде Boords (boords.com/storyboard-creator). Могат да се използват и други приложения, в които участниците могат да си сътрудничат за създаване на съдържание, като например презентации, листове и документи, създадени в Google Drive.

В хибридни условия могат да се организират панелни дискусии или дискусия с поканени членове по предварително подготвени въпроси в обстановка лице в лице. Онлайн участниците могат например да бъдат поканени да задават въпроси, като използват функцията за чат.

Градивни елементи, които могат да се използват за фасилитирана дискусия (по-подробна информация в [приложението](#)):

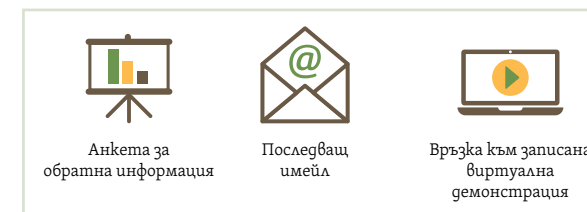


Обобщаване и последващи действия

За да приключите виртуалната демонстрация, трябва да планирате обобщаване и последващи действия. По време на обобщаването можете да обобщите ключовите послания, да се върнете към очакванията, споменати в началото на събитието, да съберете обратна информация и т.н. Важно е да сте наясно какво още могат да очакват участниците: (кога) ще има ли следваща среща? С кого могат да се свържат участниците, ако все още имат въпроси? Къде участниците могат да намерят повече информация по темата на демонстрацията?

За да съберете обратна информация за организацията и съдържанието на демонстрацията, можете да пуснете анкета (например с помощта на Mentimeter). Това е бърз начин за събиране на обратна информация от участниците, която можете да използвате за оценка на демонстрацията и за подобряване на следващото виртуално демонстрационно събитие (вж. стъпка 6).

Потенциални градивни елементи, които да използвате за обобщаване и последващи действия (по-подробна информация в [приложението](#)):



ОТЗИВИ УЕБИНАР В ZOOM

Димитър Ванев
България

Димитър Ванев е български треньор в център NEFERTITI и работи като директор на Националната служба за съвети в земеделието (НССЗ). През 2021 г. той организира уебинар за отглеждането на лешници в своя център.

„Лешникът е съвсем нова култура за отглеждане за българските земеделски стопани. Малко земеделски стопани го отглеждат днес и повечето от тях имат ниски добиви, дори след 5 години производство. Производството (...) напоследък се разпространява в цялата страна. Земеделските стопани не използват подходящи технологии за производството му, откъдето идва и необходимостта от организиране на демонстрация за това.“

Димитър проведе мозъчна атака с други треньори от центъра, за да изберат темата, и се опитаха да намерят най-подходящото време:

„Уебинарът трябваше да се проведе в следобедните часове, тъй като всеки ден до обяд има работа. Понеделник не е най-подходящият ден, защото е трудно да се изпрати подходящо напомняне. Решихме уебинарът да се проведе през февруари, преди пролетта, която е важен сезон за производството на лешници.“

Като платформа за уебинара беше избрана платформата Zoom, тъй като НССЗ има годишен абонамент за платформата.

Целевата аудитория на демонстрацията бяха производители на лешници и консултанти на националната служба. В демонстрацията участваха 70—80 души (40 % консултанти, 60 % земеделски стопани).

„Изпратихме поканата до нашите регионални служби и ги помолихме да разпространят информацията сред земеделските производители. В процеса на регистрация попитахме какви въпроси имат земеделските стопани, за да подготвим лекцията предварително.“

За лектори бяха поканени двама земеделски стопани: един с 15-годишен опит в производството на лешници и един млад фермер с 2-годишен опит. Димитър и екипът му решават да създадат 20-минутен видеоклип за земеделското стопанство на опитния стопанин с фокус върху технологиите, използвани в производството на лешници. Разходите бяха ограничени, тъй като младият стопанин прие да заснеме видеоклипа безплатно.

„Стопанинът е готов да популяризира производството и да намери нови производители, тъй като иска да подкрепи кооператива си. Ние сами направихме заснемането и подготвихме видеоклипа, което спести много пари.“

Уебинарът започна с видеоклипа, последван от дискусия с опитния земеделски стопанин. След това младият фермер обясни какъв опит има опит и с какви трудности се е сблъсквал при отглеждането на лешници. Участниците можеха да задават въпроси в чата. Димитър улесняваше обмена на мнения, а неговият колега се занимаваше с техническата поддръжка (изключени микрофони, проблеми с връзката и т.н.).

„Уебинарът беше планиран да продължи около час, но обмяната на мнения продължи и след края му. Някои стопани помолиха да не затваряме платформата, за да продължат дискусиата в малки групи.“ Това беше положителен знак.“

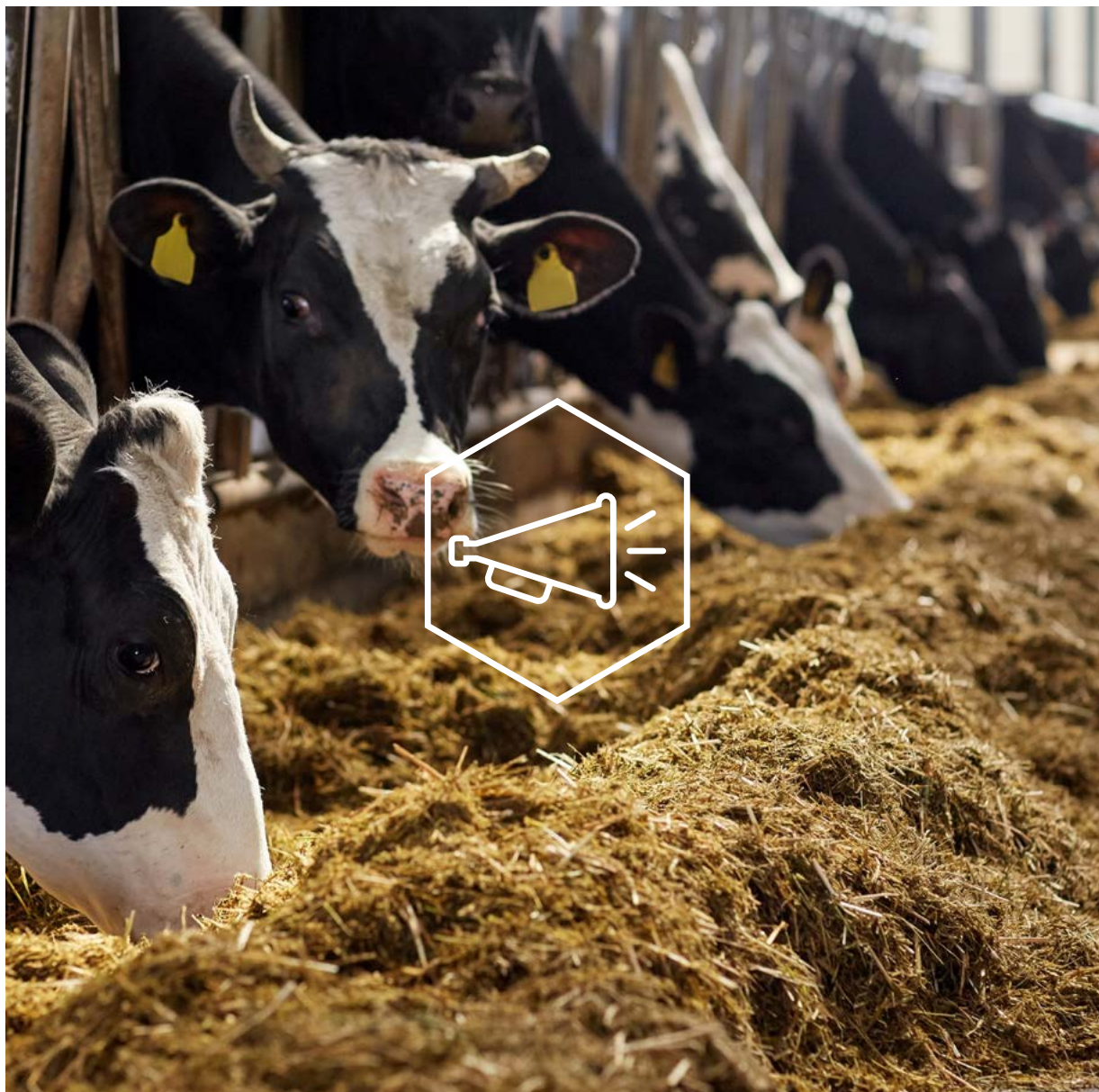
Димитър очаква отговорите от екзит пола, който беше изпратен на участниците, за да стане по-добър за бъдещите събития. Той смята, че една викторина или интерактивен въпросник биха могли да осигурят по-динамична среда за бъдещите виртуални демонстрации.

ТОП СЪВЕТИ ОТ ДИМИТЪР

Осигурете възможност за обмен на мнения след срещата (неформален, в подгрупи), без фасилитиране.

Не се колебайте да бъдете по-креативни, като включвате различни градивни елементи (видеоклипове, викторина, снимки и др.), за да увеличите интерактивността и да създадете по-динамична среда.





4

Популяризиране на
Вашето виртуално
демонстрационно
събитие

Всяко демонстрационно събитие трябва да бъде популяризирано сред целевите участници. Популяризирането на виртуалното събитие е подобно на това на събитието в стопанството. Можете да използвате пощенски списъци, уебсайт(ове), социални медии, радио, кръстосано публикуване чрез сътрудници или партньори от Вашата мрежа.

Когато каните участници за виртуално демонстрационно събитие, в поканата Ви трябва да е посочено:

- Името на събитието
- Целта на събитието
- Датата и часа
- Ако е уместно, програмата с основните говорители
- Връзка за регистрация за събитието



След като участниците се регистрират, предоставете им:

- Връзка към платформата
- Наръчник с кратки указания как да влязат в платформата (ако участниците все още нямат опит с платформата).
- Информирайте ги дали демонстрационното събитие ще бъде записано (за да се спазят разпоредбите на ОРЗД)
- Всякаква друга важна информация, напр. презентации, видеоклипове, програма, до която може да се получи достъп в случай на технически проблеми по време на демонстрационното събитие.
- Ако е уместно, анкета, за да ги попитате за техните очаквания, мнения, въпроси по темата на Вашата демонстрация.

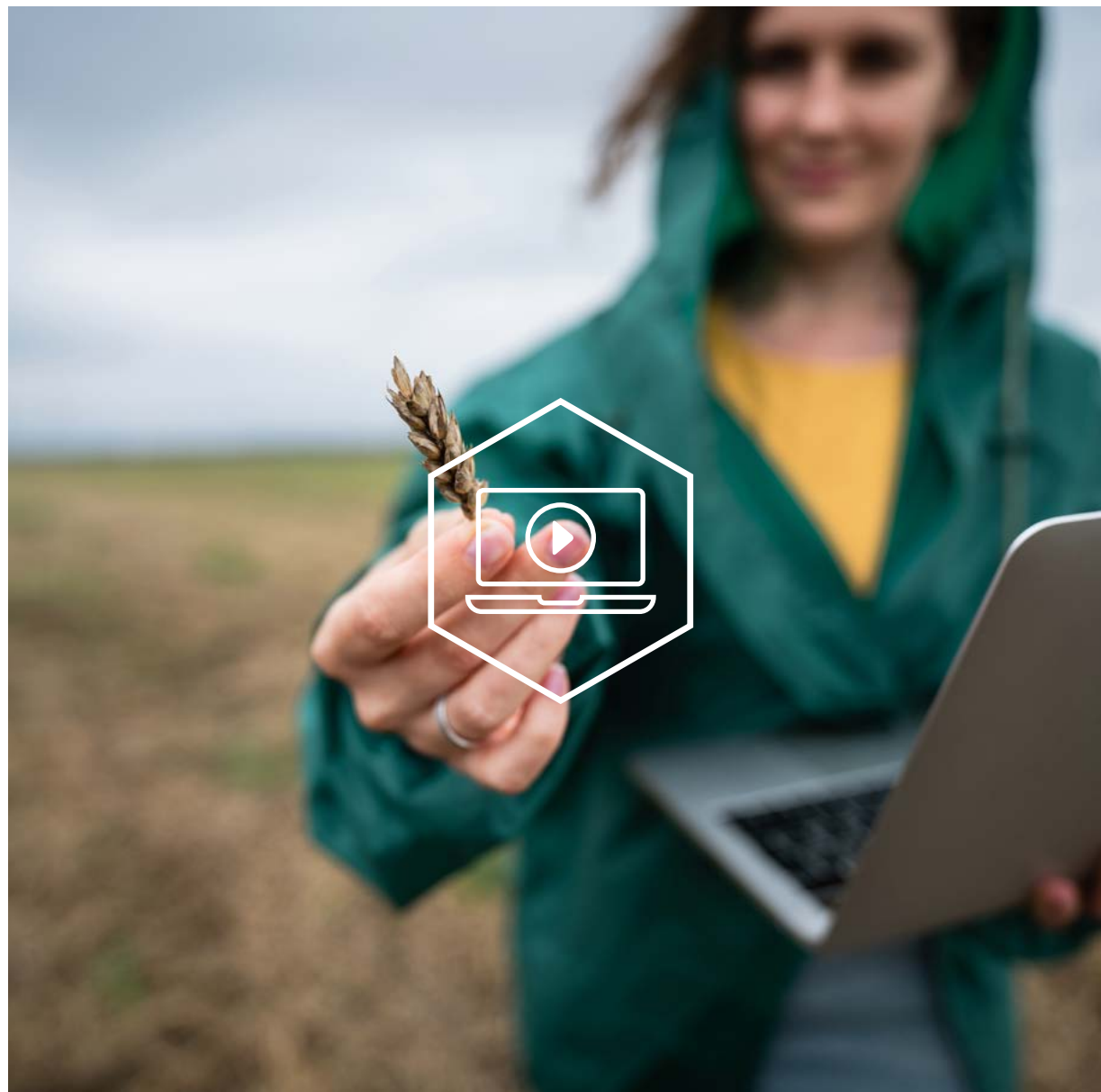
Ако е необходимо, осигурете помощ на участниците, които все още не са запознати със софтуера, преди провеждането на събитието.



5

Предоставяне на виртуално демонстрационно събитие

По време на самото демонстрационно събитие е важно ясно да се разпределят ролите между организаторите, за да се гарантира гладкото протичане на демонстрацията. Ние разграничаваме три роли: фасилитатор, демонстратор и технически експерт.





ФАСИЛИТАТОР

Наличието на фасилитатор е важно, за да се гарантира гладкото протичане на процеса и обмена на знания. Ролята на фасилитатора е да⁵:

- Популяризира събитието.
- Създаване на онлайн платформата.
- Открива виртуалното демонстрационно събитие. Това включва посрещане на участниците, представяне на демонстратора(ите), организиране на представянето на участниците, обясняване на функциите на платформата, обясняване на програмата, осигуряване на време за взаимодействие, определяне на някои правила в началото на събитието (напр. останете на тих режим, когато не говорите, използвайте чата, за да задавате въпроси).
- Ако е необходимо, запишете събитието (вземете предвид правилата на ОРЗД и се уверете, че участниците са съгласни).
- Организирайте или осигурете техническа поддръжка на участниците (ако е необходимо).
- Подпомагайте демонстратора, за да улесните взаимодействието. Например фасилитаторът може да следи за коментарите, които се правят в чат секцията, и да се увери, че на въпросите се отговаря.
- Осигурете последващи действия (вж. стъпка 6).

⁵ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



ДЕМОНСТРАТОР

Демонстраторът обикновено е лицето, което представя презентация, отзив или обяснение пред участниците по темата на събитието. Демонстраторът и фасилитаторът са различни лица. Ако няма друга възможност, при по-малки срещи с ограничен брой участници демонстраторът може да поеме и ролята на фасилитатор. Ще се съгласите, че е трудно едновременно да сте фокусирани върху съдържанието на демонстрацията, отзивите на участниците в чата и може би върху воденето на бележки за казаното.

Демонстраторът се уверява, че той/тя⁶:

- Подготвя съдържание (видео материал, презентация, снимки, отзиви, предаване на живо ...) по темата на събитието, което да сподели с участниците.
- Запознава се с функциите на платформата. Уверява се, че знае как да споделя екрани. Разглежда функциите, за да стимулира взаимодействието с участниците. Ако иска да покаже видеоклип на виртуална платформа, трябва да провери упътванията на платформата за това как да направи правилните настройки на звука, така че всички участници да могат да чуват записите.
- Ангажира участниците чрез взаимодействие по време на демонстрацията. Тук можете да намерите 5 начина за това как да направите своята виртуална демонстрация по-интерактивна: <https://medium.com/@speakerhubHQ/5-ways-to-make-your-webinar-interactive-183254434117>
- Остава на разположение по време на цялото събитие за въпроси и отговори.

⁶ https://www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf



ТЕХНИЧЕСКИ ЕКСПЕРТ(И)

Поради техническата специфика на виртуалните демонстрационни събития е важно да разполагате със специален човек или екип, който да се грижи за всички технически проблеми. Както е описано в стъпка 2, виртуалните демонстрационни събития са свързани с технически затруднения. Тези пречки могат да бъдат предвидени от техническия(те) експерт(и) и да бъдат отстранени при подготовката и по време на виртуалното демонстрационно събитие. Техническите експерти могат да помагат както на организаторите на демонстрациите, така и на участниците. Начините, по които техническите експерти могат да оказват помощ, са:

„Разполагате със специален човек или екип, който да се грижи за всички технически проблеми.“

- Предварително тестване на цялата програма на избраната цифрова платформа и отстраняване на евентуални възникнали проблеми;
- Подпомагане на външни демонстратори (напр. земеделски стопани, съветници, изследователи) с предварително записване на презентации или видеоклипове, когато е уместно;
- Подпомагане на участниците да се свържат, да изключат/включат звука, да активират чата и т.н.;
- Създаване на група в WhatsApp с целия екип на организаторите за поддръжане на връзка и решаване на технически проблеми по време на събитието.

ОТЗИВИ ХИБРИДЕН УЕБИНАР ЗА СТУДЕНТИ

Андраш Вер
Унгария

Андраш Вер е унгарски треньор в център NEFERTITI, който работи като старши научен сътрудник във Факултета по селскостопански и хранителни науки на Университета Сечени Ицван. През 2021 г. той организира уебинар на тема „Да бъдеш консултант в областта на селското стопанство“.

„Планирахме да направим събитие за консултантските услуги. Размишлявахме с колегите, погледнахме какво са организирали други държави и тогава ни хрумна идеята да организираме смесена демонстрация, като част от демонстрацията се проведе на живо на полето със земеделския стопанин, но с виртуална аудитория.“

Целевата аудитория се състоеше предимно от студенти от собствения му университет. Андраш проверяваше графика на студентите и преподавателите, за да се увери, че времето на събитието отговаря на програмата им. Събитието беше популяризирано чрез уебсайта на университета и социалните медии.

„Най-успешният канал беше страницата на катедрата във Facebook от моя институт. Използвахме платформата Google meet, която беше лесна за участие на студентите: всичко, от което се нуждаеха, беше адрес в Gmail, но всеки има такъв.“

В уебинара участваха около 25 студенти и други колеги от мрежата NEFERTITI, които участваха активно чрез чата или като вземаха гумата. Един колега уп-

равляваше чата, докато Андраш фасилитираше глобалния уебинар, а друг (Виктория) беше на полето със земеделския стопанин. Връзката и видеозаписът бяха направени през мобилния телефон на Виктория.

За да разгледаме въпроса за квалификацията на консултантите, какви задачи изпълняват, типичните характеристики на един ефективен консултант, един от нашите колеги беше на полето със земеделски стопанин. Тя даде кратки отзиви за консултантската работа в реалния живот. След това взе интервю от земеделския стопанин, за да разясни защо консултантските услуги са важни за един земеделски стопанин.“

Някои от участниците се свързаха с Андраш преди и след срещата, за да научат повече по темата. Успехът се дължеше не само на много добрия сториборд, върху който бяха направени внимателно „мозъчна атака“, но и на факта, че бяха тествали всичко преди демонстрационното събитие.

„Демонстрационното събитие беше гъвкаво и успешно и даде възможност за движения. Можеше да е хубаво да се използват някои предмети, които да следват вятъра, за да се подобри звукът. Освен това, тъй като използвахме само мобилен телефон, тази демонстрация струваше само цената на пътуването на Виктория до земеделското стопанство. (...) Виктория отиде във фермата 2 часа преди демонстрационното събитие, за да провери дали достъпът до интернет е наред, дали я чуваме и т.н.“

ТОП СЪВЕТИ ОТ АНДРАШ

Тествайте преди срещата в същия ден: проверете достъпа до интернет, времето, ако демонстрацията трябва да се проведе навън. Това ще Ви спести много време и напрежение!

Добрият сториборд със строга времева линия е от ключово значение за задържането на вниманието на аудиторията.





6 Оценка и последващи действия след виртуални демонстрационни събития

ОЦЕНЯВАЙТЕ, ЗА ДА НАУЧИТЕ

Оценката е важен, но често забравян аспект в цялостния процес на организиране на демонстрационните събития. Тъй като това е единственият начин, по който можете да се учите и да подобрявате бъдещите си демонстрационни събития, организаторите на демонстрационни събития трябва да отделят време за това след събитието. За да извлечете поуки от миналите си преживявания, е много ценно да обсъдите всички отзиви и собствените си размисли в рамките на организационния екип. Схема на процеса за това как може да се извърши това е представена на <https://trainingkit.farmdemo.eu/tools-for-evaluation-and-follow-up/>.

„Отделете време за оценка на Вашето виртуално събитие, защото само така можете да научите как да подобрите бъдещите демонстрационни събития.“

ОБРАТНА ВРЪЗКА ОТ УЧАСТНИК

Ценният принос, който трябва да се вземе предвид при оценката на демонстрационно събитие, е обратната връзка от участниците. Обратната връзка може да бъде получена чрез използване на онлайн въпросник, който се изпраща на участниците (напр. в Google Forms, Lime Survey или Survey Monkey). Въпросите, които можете да зададете, са:

- Отговори ли виртуалната демонстрация на очакванията Ви? Защо/защо не?
- Как оцените различните раздели (напр. демонстрации на X, дискусия, свидетелства за Y) на виртуалната демонстрация? (Използвайте квадратчетата за отбелязване)
- Какво беше най-интересно за Вас по време на виртуалната демонстрация?
- Какво Ви липсваше по време на виртуалната демонстрация?
- Кой аспект от виртуалната демонстрация ще приложите сами във Вашето стопанство?
- Какви са пречките, които Ви спират да приложите наученото по време на виртуалната демонстрация?
- Хареса ли Ви платформата и инструментите, използвани по време на виртуалната демонстрация?
- Имате ли предложения за теми и/или формати на бъдещи виртуални демонстрации?

Можете също така да добавите въпрос(и), за да потърсите конкретна обратна връзка относно: нивото на взаимодействие, улесняването и подкрепата, използваните технологии и т.н., за да подобрите познанията си за тези аспекти на виртуалните демонстрационни събития.

Друг начин за получаване на обратна връзка е да включите анкета по време на приключването на събитието. Това гарантира най-високо ниво на отговорилите, тъй като участниците са активирани по време на демонстрационното събитие да предоставят обратна връзка и не е необходимо да отделят време след това, за да попълнят анкетата.

ПОСЛЕДВАЩИ ДЕЙСТВИЯ

Освен изпращането на анкета за обратна връзка на участниците, могат да се споделят и друга (връзки към) допълнителна информация (напр. с кого да се свържете за допълнителна информация), записите на събитието и демонстрационните материали, използвани по време на събитието. Тази информация може да бъде предоставена и на уебсайтове и чрез социалните медии, за да се увеличи въздействието на Вашата демонстрация.



ОТЗИВИ
ВИРТУАЛНО ДЕМОНСТРАЦИОННО СЪБИТИЕ С ПРЕДВАРИТЕЛНО ЗАПИСАНИ ВИДЕОКЛИПОВЕ

Луис Оркарай
Испания

Луис Оркарай е испански треньор в центъра NEFERTITI и работи в областта на природосъобразното земеделие. В рамките на своята организация, INTIA, Луис и колегите му организираха **трисдневното виртуално демонстрационно събитие** за зимните зърнени култури през 2020 г.

„През пролетта винаги организираме тази демонстрация, по време на която свързваме земеделските стопани един с друг. Но тази година трябваше да преминем към виртуална демонстрация. Разпределихме събитието в три дни, като в един и същи ден поканихме хора от един и същи регион. Когато организираме демонстрация на полето, също имаме тези различни групи, така че решихме да се придържаме към тях.“

Демонстрацията беше организирана чрез ZOOM и се състоеше от кратки презентации, редувани с предварително записани видеоклипове, последвани от въпроси и отговори и общи дискусии с помощта на Mentimeter, чат и функцията „вдигане на ръка“, водени от модератор. Проведе се и заключителна кръгла маса с участието на поканени земеделски производители, техници и директори на кооперации.

„На демонстрацията присъстваха много повече хора, отколкото сме свикнали да присъстват. Повече хора от отдалечените райони присъстваха на демонстрацията, защото не им се налагаше да пътуват“.

Предварително записаните видеоклипове бяха заснети с помощта на мобилни телефони и микрофон

със „свободни ръце“. Луис и екипът му открили, че видеоклиповете се възпроизвеждат по-добре, ако качеството на видеото се намали малко. Това също така намалява размера на файла и необходимата честотна лента, което предотвратява забавянето на видеото на определени устройства и/или при нестабилни интернет връзки.

„Мислехме да използваме професионални камери за видеоклиповете, но това беше много скъпо. Подготовката на видеоклиповете всъщност отне по-голямата част от времето ни. Един от колегите ни знаеше как да редактира видеоклипове, това беше много полезно. Но дори кратките видеоклипове отнемат много време за заснемане и редактиране.“

След края на събитието екипът на организаторите отговори на въпросите от чата, на които не беше отговорено по време на демонстрацията, по имейл и изпрати анкета за обратна връзка до всички участници. Луис смята демонстрацията за много успешна, тъй като тя е протекла гладко и участниците са предоставили положителна обратна връзка чрез анкетата.



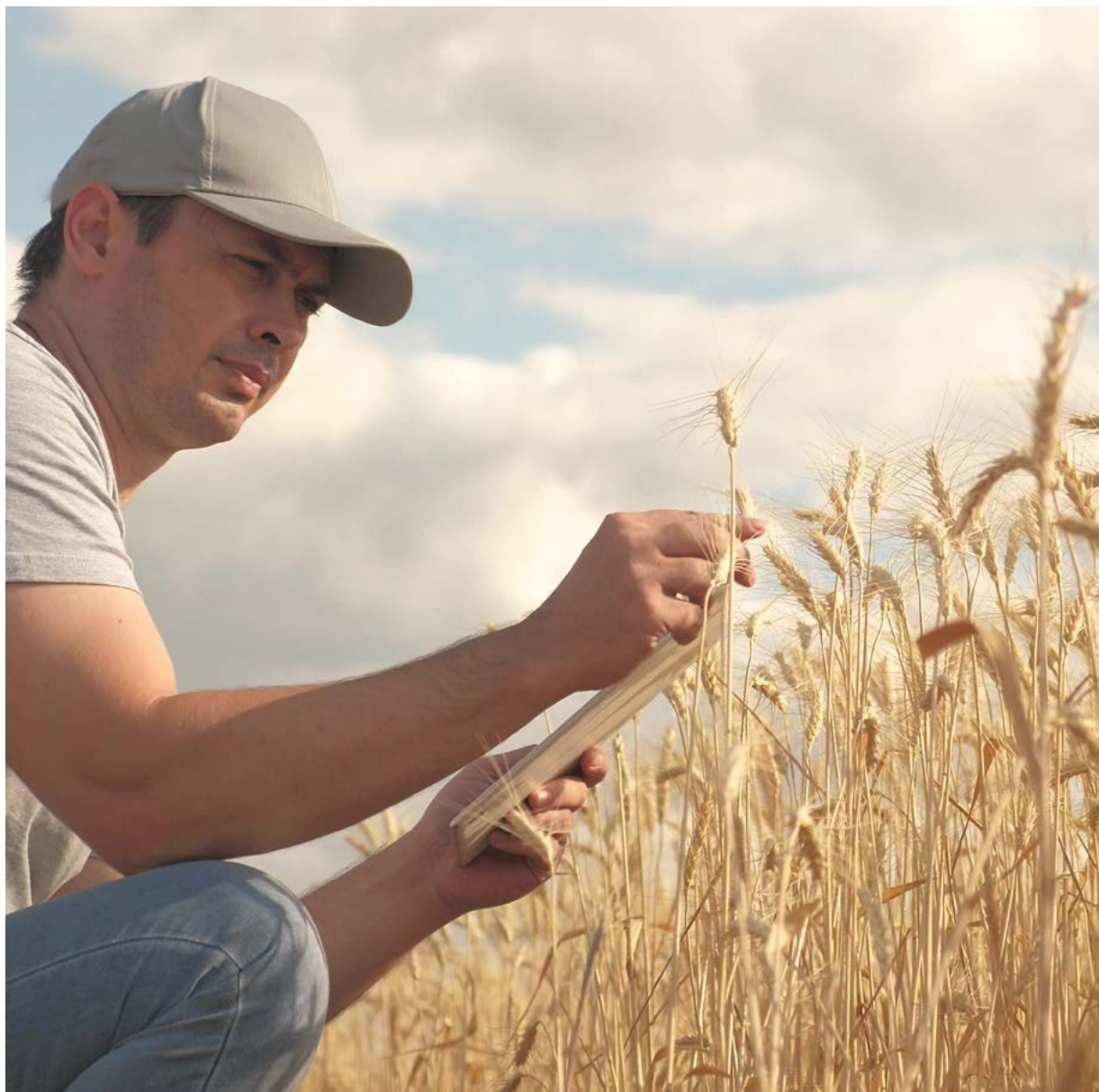
ТОП СЪВЕТИ
ОТ ЛУИС

Подготовката е всичко!

Преди дадена виртуална демонстрация проверете дали всичко работи на различни видове устройства: хостинг платформите, видеоклиповете и т.н.

За **оптимално взаимодействие** малките групи работят много по-добре, както и **редуването на различни градивни елементи** в демонстрацията (напр. презентации, кратки видеоклипове, модерирани дискусии и т.н.).

Ограничете продължителността на демонстрационното си събитие до по-малко от 2 часа, за да задържите вниманието.












7

Приложение: Градивни елементи на виртуалните демонстрационни събития

Когато проектирате демонстрационно събитие, можете да използвате различни градивни елементи, за да съставите програма. В таблицата по-долу обобщаваме градивните елементи за четирите различни съставни части на виртуално демонстрационно събитие (посрещане и представяне, отзиви/демонстрация, фасилитирана дискусия, обобщение и последващи действия). За всеки градивен елемент предоставяме кратко описание, определящо градивния елемент, обясняваме кога е благоприятно да се използва, а където е уместно, посочваме недостатъци и примери за добри практики.




Този преглед в никакъв случай не е изчерпателен, но може да послужи като вдъхновение за всички, които искат да организират виртуални или хибридни демонстрационни събития.







Градивен елемент	Описание	Интересен за използване за/ в случай на	Точки за разглеждане/недостатъци	Пример за добра практика (уеб връзки)
ПОСРЕЩАНЕ И ПРЕДСТАВЯНЕ				
 Упражнение за разтапяне на леда	Забавни, малки упражнения за „разчупване на леда“ Целта е да се опознаем и да нарушим формалността.	Особено важно да се използва, когато участниците не се познават. Помага на хората да се отпуснат и насърчава участниците да споделят своите мисли.	Важно е да изберете упражнение за „разчупване на леда“, което е подходящо за вида на участниците, размера на групата и наличното време. Тези упражнения може да отнемат доста време и следователно трябва да получат специален времеви интервал в програмата.	Упражнения за „разчупване на леда“ за виртуални срещи: www.sessionlab.com/blog/online-energizers/#warm-up-online-energizers
 Фасилитирано виртуално представяне	Помолете участниците да се представят, например като използват виртуални бели дъски.	Интересно за използване, когато участниците не се познават.	Представянето може да отнеме много време, особено когато групата е голяма. Можете да напишете слайд с някои точни въпроси, на които участниците трябва да отговорят (име, местоположения, тип стопанство и т.н.), за да избегнете твърде дългите представяния.	www.mural.co/blog/online-warm-ups-energizers
 Анкета за обратна информация	Анкета за събиране на мнения, очаквания и т.н. в началото на дадено събитие.	Резултатите от анкетата могат да се използват за дискусия по-късно в програмата или за размисъл върху срещата по време на обобщението.	Имайте предвид, че някои участници може да не са запознати с използването на анкети: отделете време да им обясните как се отговаря в анкета, преди да започнете.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 Виртуална презентация	Презентация (PowerPoint) за представяне на темата на демонстрацията, „вътрешните правила“, схемата на програмата и т.н.	Встъпителната презентация може да е под много форми, но винаги трябва да бъде включена, за да представи правилно демонстрационното събитие.	Не правете въведението твърде дълго, без взаимодействие. Това ще изцеди енергията на срещата още от самото начало.	thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations






Графичен елемент	Описание	Интересен за използване за/в случай на	Точки за разглеждане/недостатъци	Пример за добра практика (уеб връзка)
ОТЗИВИ/ДЕМОНСТРАЦИЯ С ВИЗУАЛНИ МАТЕРИАЛИ				
 Предварително записан видеоклип	<p>Видеоклипове на техники, практики или методи могат да бъдат предварително записани и възпроизведени по време на виртуално демонстрационно събитие.</p>	<p>Предварително записаните видеоклипове са добър начин да пренесете земеделското стопанство във Вашето виртуално събитие, без да е нужна по-сложна технологична настройка за хибридните събития, с поточно предаване на живо от земеделското стопанство.</p> <p>Освен това Ви позволява да показвате множество различни практики по време на Вашето онлайн събитие.</p> <p>Ако средствата са малко, за запис на видеоклиповете могат да се използват мобилни телефони.</p> <p>Можете също да използвате повторно видеоклип, който отговаря на темата на Вашата демонстрация.</p>	<p>Когато записвате видеоклипове, обърнете внимание както на визуалните материали, така и на звука. Уверете се, че записвате звука правилно. Имайте предвид, че редактирането на видеоклип отнема значително време.</p>	<p>nefertiti-h2020.eu/webinar</p> <p>www.dairynz.co.nz/media/5791453/dairynz-picture-this-guide.pdf</p> <p>www.youtube.com/watch?v=OfepOijIIRA</p> <p>www.youtube.com/watch?v=4nE6MciaRjo</p> <p>www.youtube.com/watch?v=D8JV3w4TOVw</p>
 Виртуална презентация	<p>Презентация (PowerPoint) за представяне на резултати, инструменти, методи и т.н.</p>	<p>Представява интерес, ако искате да споделите данни, анализирани резултати или процес, които е трудно да се покажат на видеоклип. Или ако искате да подкрепите отзив със снимки.</p>	<p>Направете го кратко, ако искате аудиторията Ви да остане фокусирана. Опитайте се да включите взаимодействие с аудиторията си, за да се уверите, че разбира какво представяте.</p>	<p>thefloorisyours.be/en/presenting-online/online-presentations-follow-their-own-set-of-rules/</p> <p>thefloorisyours.be/en/presenting-online/more-warmth-in-your-online-presentations/</p>
 Отзиви на земеделски стопани	<p>Земеделските стопани разказват за опита си чрез практика, техника или метод. Как са внедрили иновация и за какво мислят.</p>	<p>Земеделските стопани обичат да чуват истории от своите партньори. Добавянето на отзиви на земеделските стопани ще помогне на участниците да разберат по-добре го какво води темата на практиката.</p>	<p>Изберете земеделски стопанин, който говори свободно и е нетърпелив да предаде неговото/нейното послание. Подгответе презентацията със земеделския стопанин преди демонстрацията.</p>	<p>vod.video.cornell.edu/media/Farmer+Presentations+from+%E2%80%9CBeyond+Direct+Marketing+Exploring+New+Ways+to+Sell%E2%80%9C/1_gbkdx6te</p>
 Виртуално интервю	<p>Интервю със земеделски производители, изследователи, консултанти, политици и др. по време на виртуалното демонстрационно събитие.</p>	<p>Внасянето на множество гледни точки във Вашето демонстрационно събитие може да обогати дискусията и разбирането на дадена тема от участниците.</p>	<p>В много онлайн платформи е възможно включване или осветяване на високоговорителите. Праветеки това, Вие фокусирате вниманието на участниците повече върху интервюирания.</p>	<p>www.youtube.com/watch?v=mIFRCr1-9CU&list=PLOYrtdKdQ54a61JmJ44g8g8zr4lHPA&index=7</p>
 Мнение на експертите	<p>На демонстрацията могат да бъдат поканени експерти по темата, за да споделят своите мнения и опит.</p>	<p>Привличането на експерт, който може да осигури допълнителна информация и да задълбочи уроците, научени след препоръка на земеделски стопанин, може да улесни участниците сами да приложат посланията и да направят връзка към тяхното собствено земеделско стопанство.</p>	<p>Също като при земеделските стопани, фасилитаторът трябва да гарантира, че експертът остава фокусиран върху темата на демонстрацията.</p>	

Градивен елемент	Описание	Интересен за използване за/в случай на	Точки за разглеждане/недостатъци	Пример за добра практика (уеб връзка)
 <p>Дискусия около кръглата маса</p>	Избрани експерти и практики могат да бъдат поканени за обсъждането на определена тема или въпроси на виртуалната кръгла маса, която се модерират от фасилитатор. Участниците в демонстрационното събитие могат просто да наблюдават или да задават въпроси.	Внасянето на множество гледни точки във Вашето демонстрационно събитие може да обогати дискусиата и разбирането на дадена тема от участниците.	В много онлайн платформи е възможно включване или осветяване на високоговорителите. По този начин фокусирайте вниманието на участниците повече върху говорителите на кръглата маса. Уверете се, че всеки говорител има възможност да говори. Този вид дискусия трябва да бъде добре подготвена предварително. Внимателно подбирайте участниците в кръглата маса.	
 <p>Виртуална истинска обиколка</p>	Създаване на симулирано изживяване, например на стопанство в реалния живот или на потенциално бъдещо стопанство.	Особено полезно, ако искате да дадете на участниците опит от обиколка на стопанство, да представите високотехнологични иновации или игра за симулация на стопанство.	Изисква обширни технически познания и умения. Струва скъпо.	plaid-h2020.hutton.ac.uk/farm-app trainingkit.farmdemo.eu/wpcontent/uploads/2020/07/Guidelines-for-using-the-virtual-farm-in-Android.pdf youtu.be/kjje4_UE9zY?t=3452
 <p>Събитие в социална медия</p>	Земеделските стопани, консултантите, изследователите и т.н. могат да поемат съществуващ акаунт в социалните медии, за да покажат своите практики.	Това работи особено добре, ако за събитието може да се използва акаунт с голям брой последователи на целевата аудитория.	Когато избирате социална мрежа, имайте предвид: <ul style="list-style-type: none"> • Целева аудитория и използване ѝ в социалните медии • Съществуващо присъствие/следване в социалните медии • Набора от правила за използване на акаунта 	www.instagram.com/tv/CA_FoOch2eh www.instagram.com/tv/CA-q-gdn0Se www.instagram.com/tv/CA-JK1anb3x www.youtube.com/watch?v=CBkRe31VWwk www.youtube.com/watch?v=6RoDkvcWy5g

ОПЦИЯ ЗА ХИБРИДНА ДЕМОНСТРАЦИЯ ЗА ОТЗИВИ И ДЕМОНСТРАЦИИ

 <p>Връзка на живо с полето с взаимодействие на живо</p>	Участниците се свързват с онлайн платформа, където са свързани с предаване на живо от поле с взаимодействие на живо.	Много интересно и полезно, ако сезонът на това, което искате да демонстрирате, е в съответствие с датата на демонстрацията.	Изисква по-напреднали технически умения за осигуряване на стабилна връзка, достатъчно качество на предаването на живо, възможност за взаимодействие с участниците, както и добре подготвен земеделски стопанин и фасилитатор на полето. Времето трябва да бъде разпределено добре и цялата демонстрация трябва да е репетирана предварително.	www.youtube.com/watch?v=YcHUmKWhL2Q&list=PLoM2EpmMX1cVgoHOKisYiV9l5KKqTnlq
 <p>Обиколка на стопанството с връзка на живо</p>	Участниците се свързват с онлайн платформа, където са свързани с предаване на живо от обиколка на земеделското стопанство.	Особено полезно, ако искате да организирате демонстрация за стопанството като цяло, а не за конкретна част от него.	Изисква по-напреднали технически умения за осигуряване на стабилна връзка, достатъчно качество на предаването на живо, възможност за взаимодействие с участниците, както и уверен стопанин и фасилитатор на терена. Времето трябва да бъде разпределено добре и цялата демонстрация трябва да е репетирана предварително.	
 <p>Интервю на живо</p>	Интервю на живо със земеделски стопанин, консултант, изследовател и др. в студио.	Ограничава потенциалните технически усложнения в сравнение с виртуалното интервю. Възможно е физическо взаимодействие между интервюиращия и интервюираните.	Изисква подготовка с интервюираните. Обсъдете предварително какви въпроси ще зададете и потенциалните отговори на интервюираните.	


Градивен елемент	Описание	Интересен за използване за/в случай на	Точки за разглеждане/недостатъци	Пример за добра практика (уеб връзки)
ФАСИЛИТИРАНА ДИСКУСИЯ				
 Взаимодействие чрез чат	Използвайте функцията за чат на цифровата платформа за взаимодействие/дискусия между участниците и за събиране на въпроси.	Работи добре за поддържане на взаимодействието и ангажираността на участниците в по-големи групи, когато разговорите биха нарушили хода на демонстрационното събитие.	Когато работите с голяма група участници, може да искате да модерирате функцията за чат, така че съответните дискусии или въпроси да могат да бъдат включени в планираните дискусии.	
 Виртуални въпроси и отговори с участници	Някои виртуални платформи имат функции за въпроси и отговори, но сесиите за въпроси и отговори също могат да бъдат модерирани от модератор, напр. функцията за чат или за вдигане на ръка.	Предоставя възможност на участниците да взаимодействат с демонстраторите, да задават допълнителни въпроси за задълбочаване на информацията.	Необходим е модератор, който да посочва кой от аудиторията може да задава въпроси и да следи времето.	
 Анкета за обратна информация	Анкета за събиране на отзиви, мнения, въпроси относно демонстрацията.	Лесен начин за бързо събиране и съхранение отзиви и въпроси.	Имайте предвид, че някои участници може да не са запознати с използването на анкети: отгелете време да им обясните как се отговаря в анкета, преди да започнете.	www.mentimeter.com www.sli.do kahoot.com/business/presentations
 Фасилитиран виртуален обмен	Използвайте (структурирани) цифрови бели дъски за фасилитирана дискусия по конкретни теми или въпроси.	Особено полезно за по-задълбочени дискусии и за увеличаване на обмена.	Проверете дали имате нужда от лиценз за по-голяма група участници, проверете настройките, за да сте сигурни, че участниците ще имат достъп до инструмента и могат да го използват.	pinup.com klaxoon.com/our-products/klaxoon/brainstorm mural.co miro.com jamboard.google.com coast.noaa.gov/data/digitalcoast/pdf/facilitating-virtual-meetings.pdf www.unicef.org/knowledge-exchange/files/Webinar_production.pdf
 Виртуална панелна дискусия	Поканете група от експерти/професионалисти за допълнително обсъждане на тема или въпроси на участниците.	Особено полезна, ако целта на демонстрацията е за информиране или обучение.	Взаимодействието с участниците е по-ограничено в сравнение с други методи за фасилитиране.	
 Изпратени въпроси преди събитието	Изпратете анкета или имейл преди събитието, като помолите участниците да изпратят въпроси и да ги обсъдят по време на демонстрацията.	Молбата към участниците да изпратят въпроси преди събитието Ви позволява да приспособите събитието към техните нужди и да подготвите отговорите предварително.	Земеделските стопани може да нямат време да отговорят на анкетата предварително или все още да нямат идеи за въпроси, така че не разчитайте на предварително изпратени въпроси и имайте резервен план.	

Градивен елемент	Описание	Интересен за използване за/в случай на	Точки за разглеждане/недостатъци	Пример за добра практика (уеб връзки)
ОПЦИИ ЗА ХИБРИДНА ДЕМОСТРАЦИЯ ЗА ФАСИЛИТИРАНА ДИСКУСИЯ				
 <p>Взаимодействие на живо в студио</p>	<p>Поканете група от експерти/професионалисти в студиото за дискусия на живо. Участниците присъстват на семинара онлайн.</p>	<p>Интересно е да се види невербалното взаимодействие между експертите, което не е възможно при виртуалната кръгла маса.</p>	<p>Взаимодействието с аудиторията е ограничено: уверете се, че имате отделно време за въпроси от другите участници.</p>	
 <p>Дискусия по предварително подготвени въпроси</p>	<p>Поканете група от експерти/професионалисти за дискусия по предварително подготвени въпроси. Участниците присъстват на семинара онлайн.</p>	<p>Интересно е да се види невербалния обмен между експертите, което не е възможно при виртуалната кръгла маса.</p>	<p>Взаимодействието с аудиторията е ограничено: уверете се, че имате отделно време за въпроси от другите участници.</p>	
ОБОВЩАВАНЕ И ПОСЛЕДВАЩИ ДЕЙСТВИЯ				
 <p>Анкета за обратна информация</p>	<p>В края на демонстрацията използвайте анкета, за да съберете обратна информация или се върнете към очакванията, изразени в началото на събитието.</p>	<p>Интересно за използване, ако искате да получите незабавна обратна връзка за Вашето демонстрационно събитие. Отделянето на време за обратна информация по време на демонстрационното събитие води до значително по-висок процент отговори в сравнение с формулярите за обратна връзка, изпратени след това.</p>	<p>Имайте предвид, че някои участници може да не са запознати с използването на анкети: отделете време да им обясните как се отговаря в анкета, преди да започнете.</p>	
 <p>Последващ имейл</p>	<p>Изпратете на участниците последващ имейл с благодарност за тяхното участие, обобщаване на важни съобщения, отговор на въпроси, останали без отговор и т.н.</p>	<p>Особено важно е да се направи, когато търсите ангажираност от участниците или ако искате да отговорите на въпроси, останали без отговор.</p>	<p>Последващите действия лесно се пренебрегват. Поставете напомняне в програмата си преди демонстрацията.</p>	
 <p>Връзка към записана виртуална демонстрация</p>	<p>Качете запис на виртуалното демонстрационно събитие в онлайн платформа (напр. YouTube) и предоставете връзка към участниците и други заинтересовани страни.</p>	<p>Качването на записа на публична платформа позволява достигането до по-широка публика и по-голямо въздействие на виртуалното демонстрационно събитие.</p>	<p>Имайте предвид поверителността и информираното съгласие, особено когато качвате запис на публична платформа. Платформи като YouTube също позволяват да се качват „скрити“ видеоклипове, които могат да бъдат гледани само от тези с връзка.</p>	<p>www.youtube.com/c/farmdemo</p>


ПРЕГЛЕД НА КОМБИНАЦИЯТА ОТ ГРАДИВНИ ЕЛЕМЕНТИ, ИЗПОЛЗВАНИ В NEFERTITI

Организаторите на виртуални демонстрации в рамките на NEFERTITI са комбинирали описаните градивни елементи по много различни начини. Представяме ги:


Виртуални демонстрационни събития




Предварително записан видеоклип Уебинар Взаимодействие чрез чат




Виртуална презентация Отзиви на земеделски стопани Виртуални въпроси и отговори с участници




Предварително записан видеоклип Представяне на резултати Фасилитиран виртуален обмен Мнение на експертите Фасилитиран виртуален обмен




Виртуална презентация Обратна информация за данните от участниците Фасилитиран виртуален обмен




Презентация на земеделските стопани Фасилитирани виртуални дискусии Анкета за обратна информация



Виртуална презентация Въпроси и отговори чрез чата Фасилитирана виртуална мозъчна атака с консултант



Виртуална презентация Виртуално интервю Фасилитирани виртуални дискусии



Проучване преди събитието Виртуална презентация Въпроси в чата Виртуална дискусия










Изпратени въпроси преди събитието Виртуална презентация Виртуална истинска обиколка Въпроси в чата Виртуална дискусия между говорители









Презентационна поканените гости Въпроси в чата Виртуална панелна дискусия




Хибридни форми на демонстрационни събития с елементи на живо и с виртуални елементи

		
Предварително записан видеоклип	Взаимодействие на живо в студио	Фасилитиран виртуален обмен

			
Виртуална презентация	Връзка на живо с полето с взаимодействие на живо	Опит на експерта	Виртуални въпроси и отговори с участници

			
Предварително записан видеоклип	Интервю на живо	Виртуални въпроси и отговори с участници	Анкета за обратна информация

		
Обиколка на стопанството с връзка на живо	Опит на експертите	Фасилитиран виртуален обмен

		
Обиколка на стопанството с връзка на живо	Опит на експертите	Дискусия по предварително подготвени въпроси



