



Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL  
info.suisse@fibl.org | www.fibl.org



## Biobarometer Schweiz 2020

Hanna Stolz

Biosymposium Bern, 18.11.2021

# Biobarometer Schweiz

- Regelmässige Befragung von Konsumierenden zum Thema Biolebensmittel- und nachhaltigem Konsum
- Ziele:
  - Wer sind die Biokäufer in der Schweiz und worauf legen sie wert?
  - Was fördert den Biokonsum, was hemmt ihn?
  - Untersuchung aktueller Konsumtrends und Veränderungen über die Zeit

# Vorgehensweise

- Repräsentativbefragung
  - Deutschschweiz
  - Romandie
- Onlinefragebogen
- Consumer Panel Demoscope
- Letzte Datenerhebung im Dezember 2020
- Stichprobe n=978

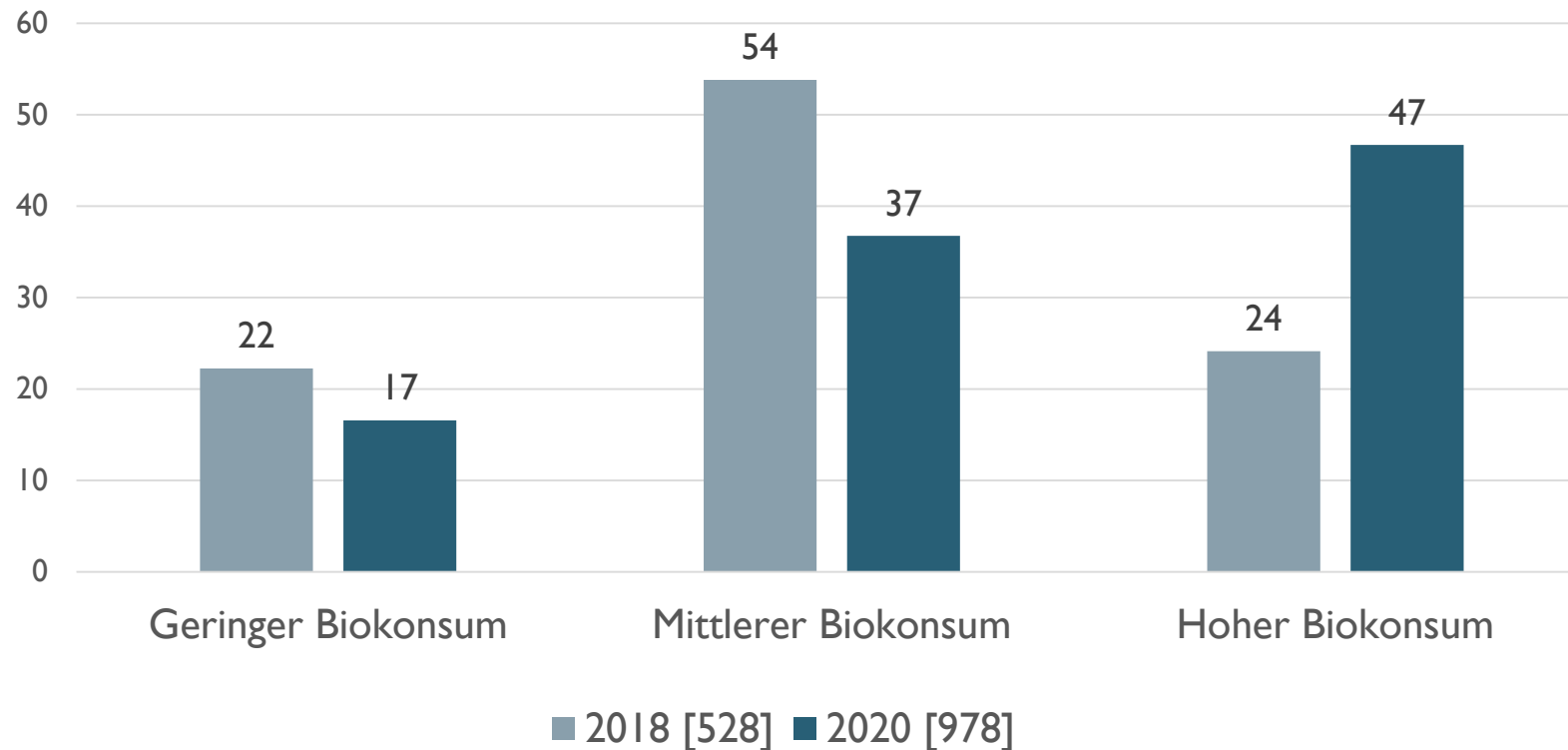


Quelle: FiBL, 2018

# Biokonsumhäufigkeit nach Erhebungsjahr

Frage: Wie häufig konsumieren Sie zurzeit Biolebensmittel (ohne Konsum in Restaurants, Kantinen, Take-Aways)?

Prozent

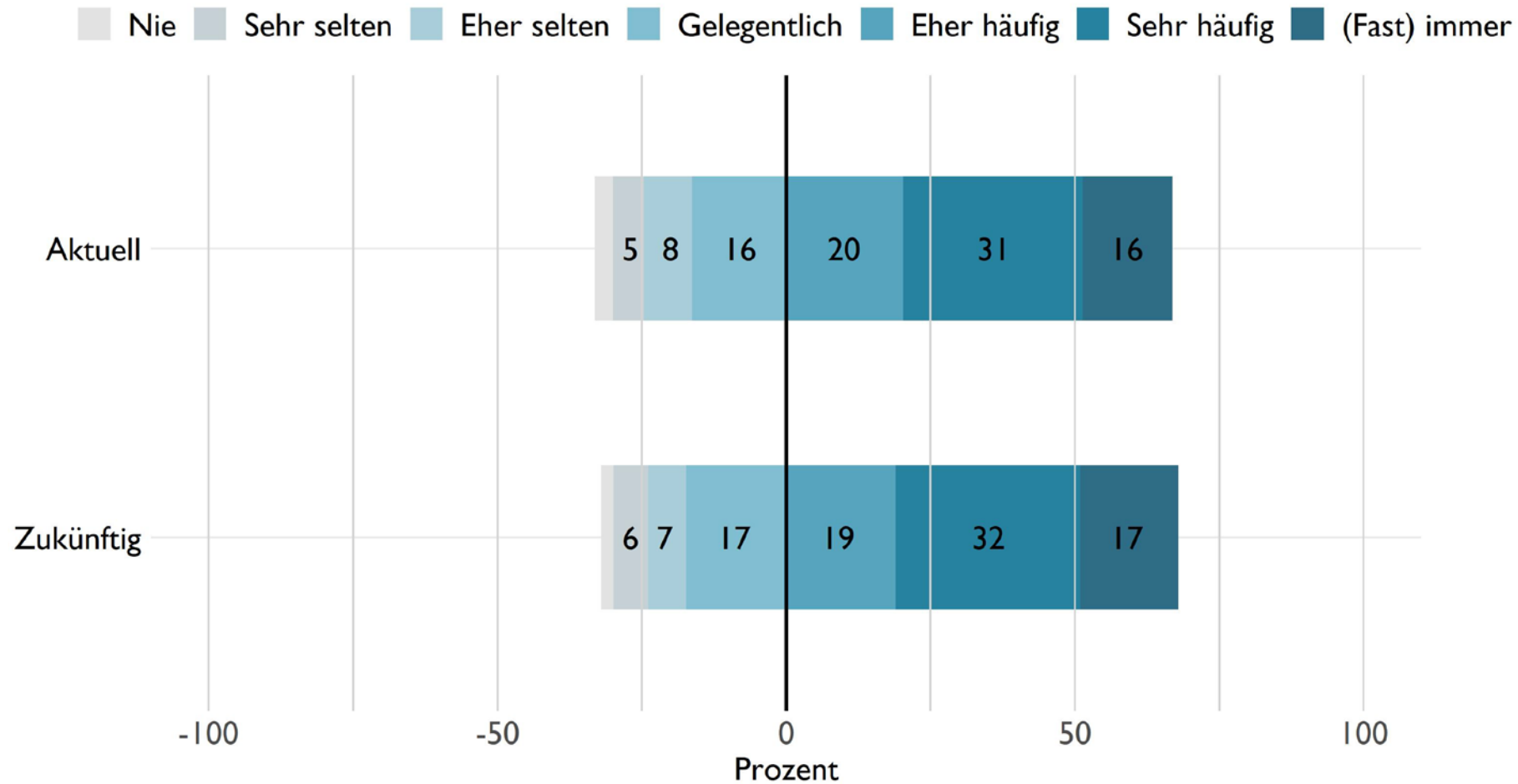


Geringer Konsum: Nie bis Eher selten (seltener als 1x pro Monat bis circa 1x pro Monat)  
Mittlerer Konsum: Gelegentlich bis Eher häufig (mehrmals pro Monat bis 1x pro Woche)  
Hoher Biokonsum: Sehr häufig bis (Fast) immer (mehrmals pro Woche bis täglich)

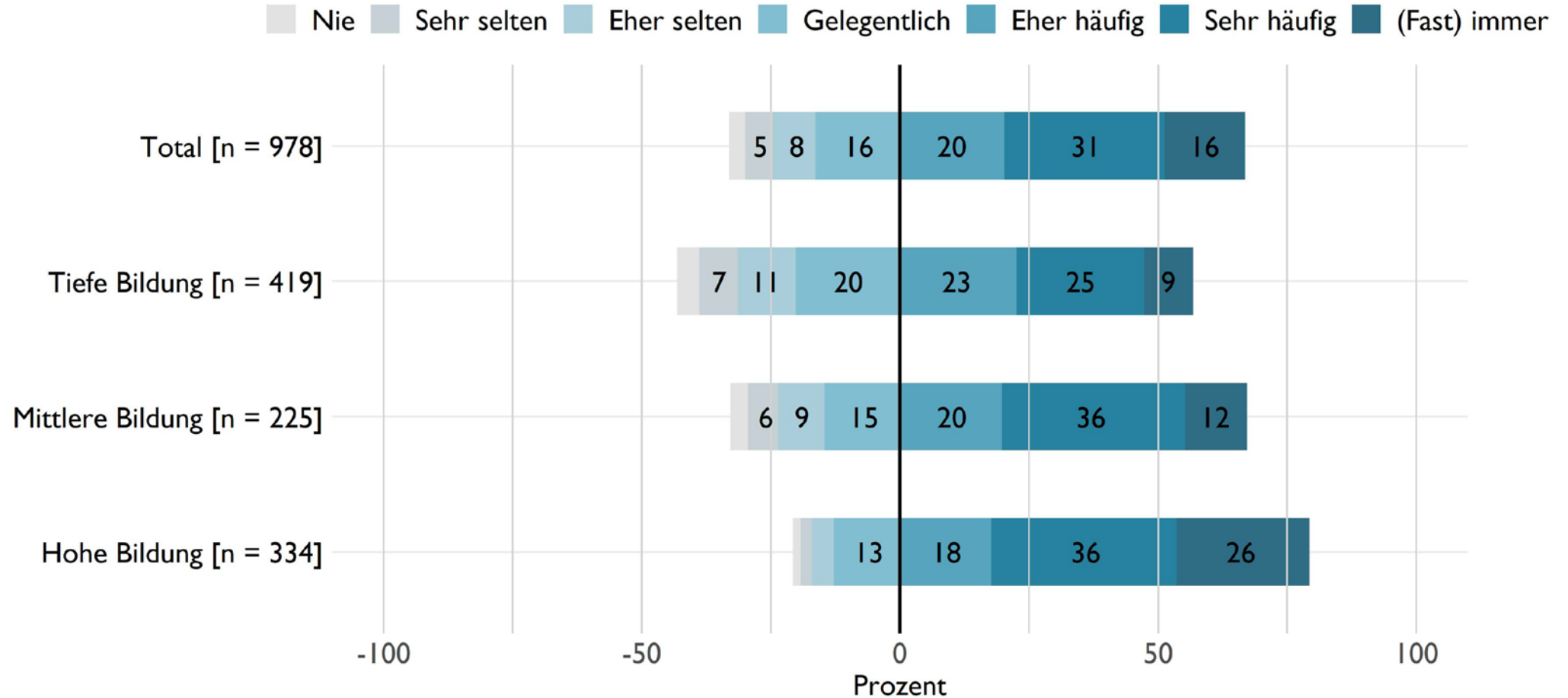
Rundungsdifferenzen  
möglich

[...] = Fallzahl (n)

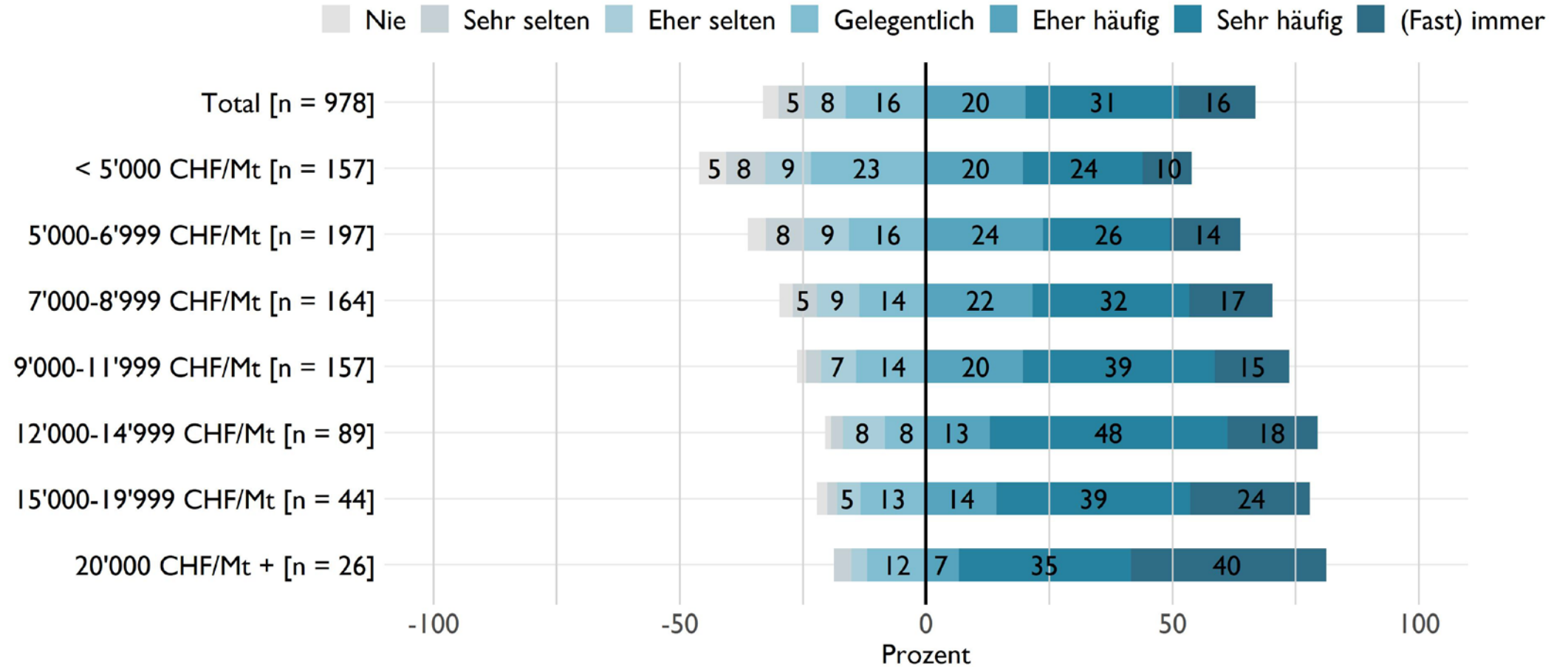
# Biokonsumhäufigkeit aktuell und zukünftig



# Biokonsumhäufigkeit aktuell – gruppiert nach Bildungsniveau

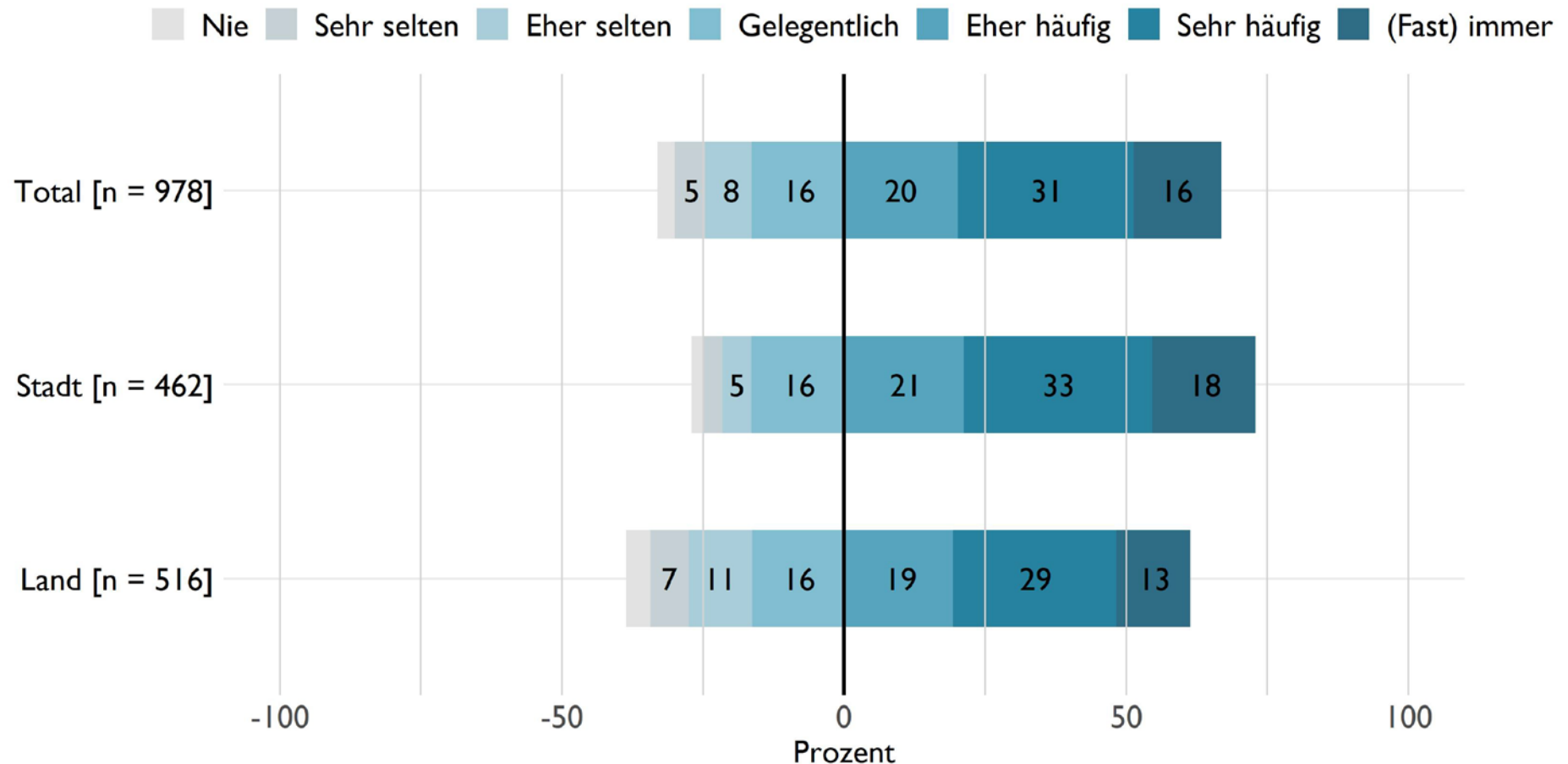


# Biokonsumhäufigkeit aktuell – gruppiert nach Einkommen





# Biokonsumhäufigkeit aktuell – gruppiert nach Wohnort

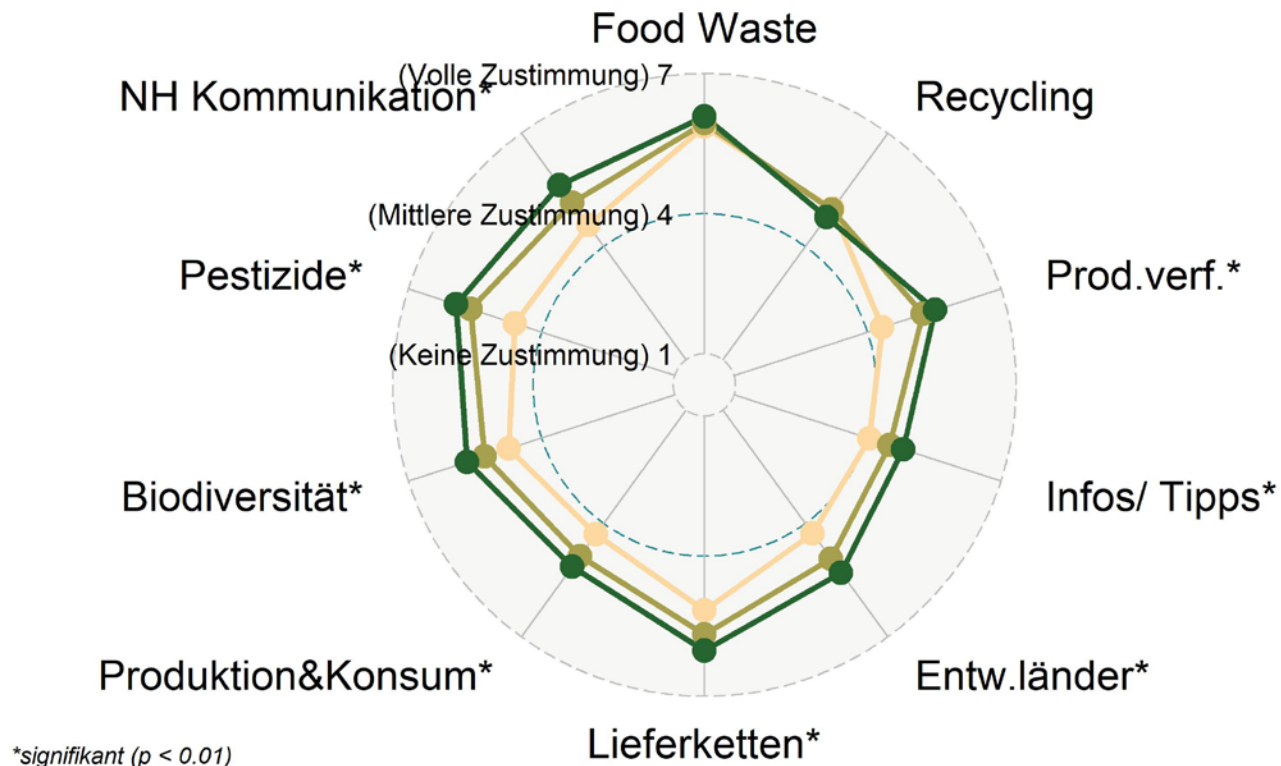




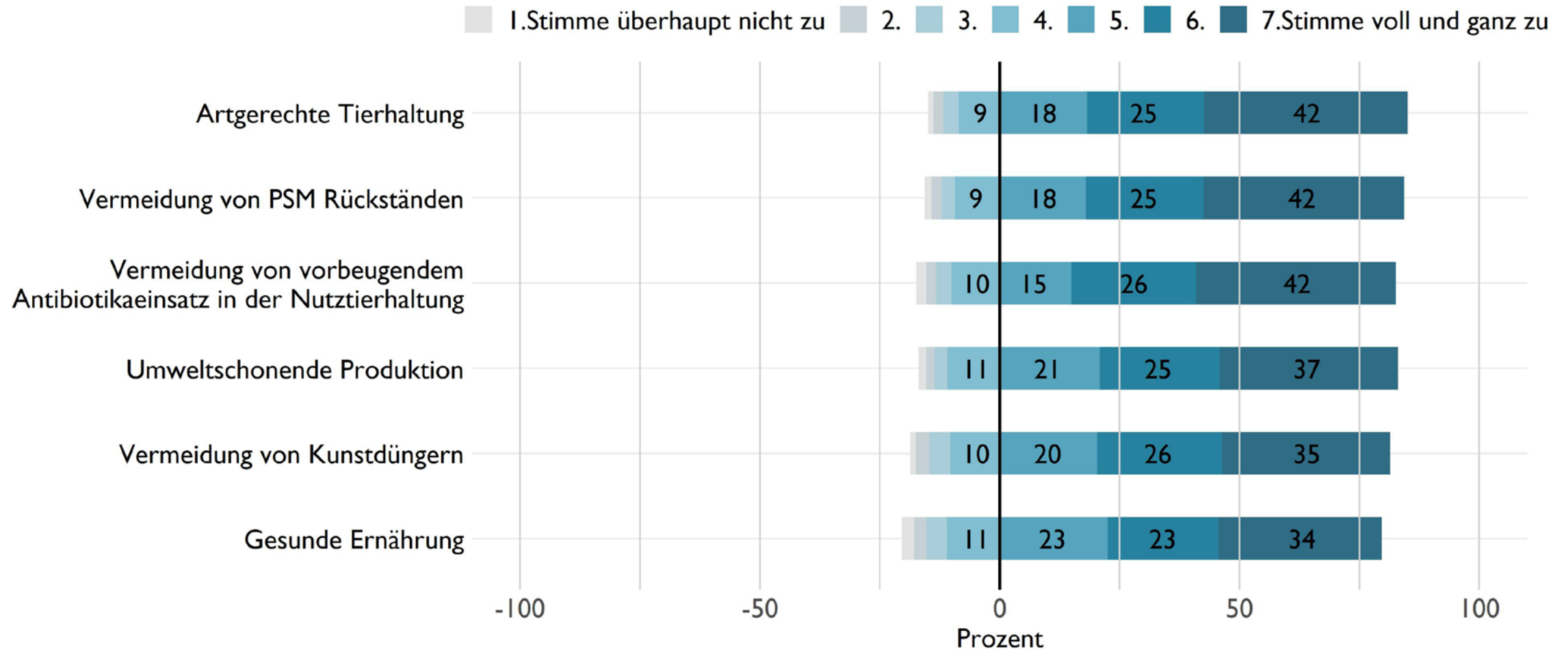
# Einstellungen zur Nachhaltigkeit – nach Biosegmenten

Massnahmen nachhaltiger Konsum - gruppiert nach Biokonsumhäufigkeit

—●— Tiefer Biokonsum [162] —●— Mittlerer Biokonsum [360] —●— Hoher Biokonsum [456]



# Kaufmotive: Gründe für den Kauf von Biolebensmittel – Top 6

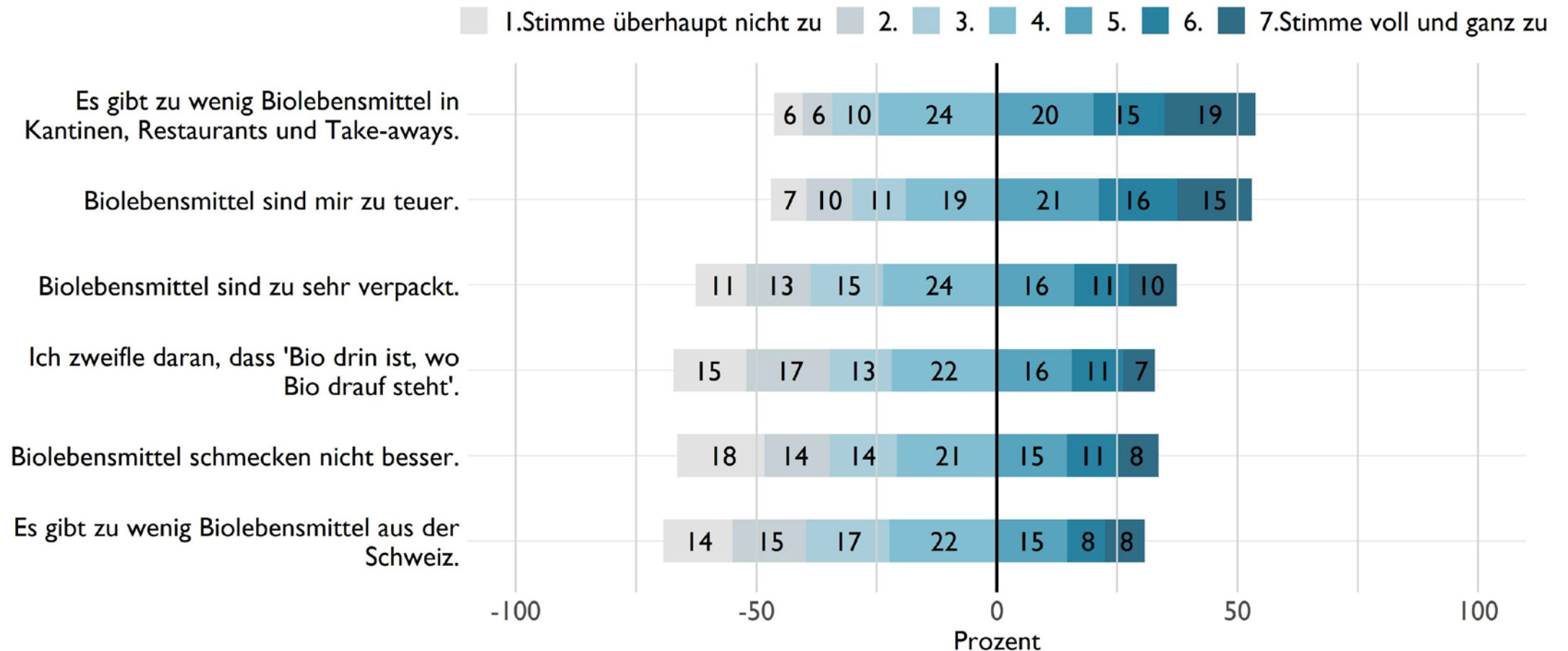


## Kaufmotive Bio - 2018 vs. 2020

| Kaufmotive Bio                            | 2018 |
|-------------------------------------------|------|
| 1. Artgerechte Tierhaltung                | 83%  |
| 2. Vermeidung von Pflanzenschutzmitteln   | 80%  |
| 3. Vermeidung Antibiotikaeinsatz          | 78%  |
| 4. Umwelt-/Klimaschonende Produktion      | 77%  |
| 5. Gesunde Ernährung                      | 76%  |
| 6. Weniger Zusatzstoffe                   | 74%  |
| 7. Guter Geschmack                        | 74%  |
| 8. Einhaltung von Sozialstandards         | 74%  |
| 9. Regionale Herkunft                     | 72%  |
| 10. Erhaltung und Förderung Artenvielfalt | 72%  |
| 11. Vermeidung von Kunstdüngern           | 70%  |
| 12. Schonende Verarbeitung                | 69%  |
| 13. Vermeidung von Gentechnik             | 69%  |
| 14. Geringeres Risiko von LM Skandalen    | 54%  |

| Kaufmotive Bio                          | 2020 |
|-----------------------------------------|------|
| 1. Artgerechte Tierhaltung              | 85%  |
| 2. Vermeid. PSM Rückstände              | 85%  |
| 3. Umweltschonende Produktion           | 83%  |
| 4. Vermeid. Vorbeug. Antibiotikaeinsatz | 83%  |
| 5. Vermeidung von Kunstdüngern          | 81%  |
| 6. Gesunde Ernährung                    | 80%  |
| 7. Weniger Zusatzstoffe                 | 79%  |
| 8. Erhaltung/Förderung Artenvielfalt    | 77%  |
| 9. Vermeid. Gentechnik                  | 76%  |
| 10. Klimaschonende Produktion           | 75%  |
| 11. Guter Geschmack                     | 70%  |
| 12. Schonende Verarbeitung              | 66%  |
| 13. Einhaltung Sozialstandards          | 65%  |
| 14. Regionale Herkunft                  | 65%  |
| 15. Geringeres Risiko LM Skandale       | 61%  |

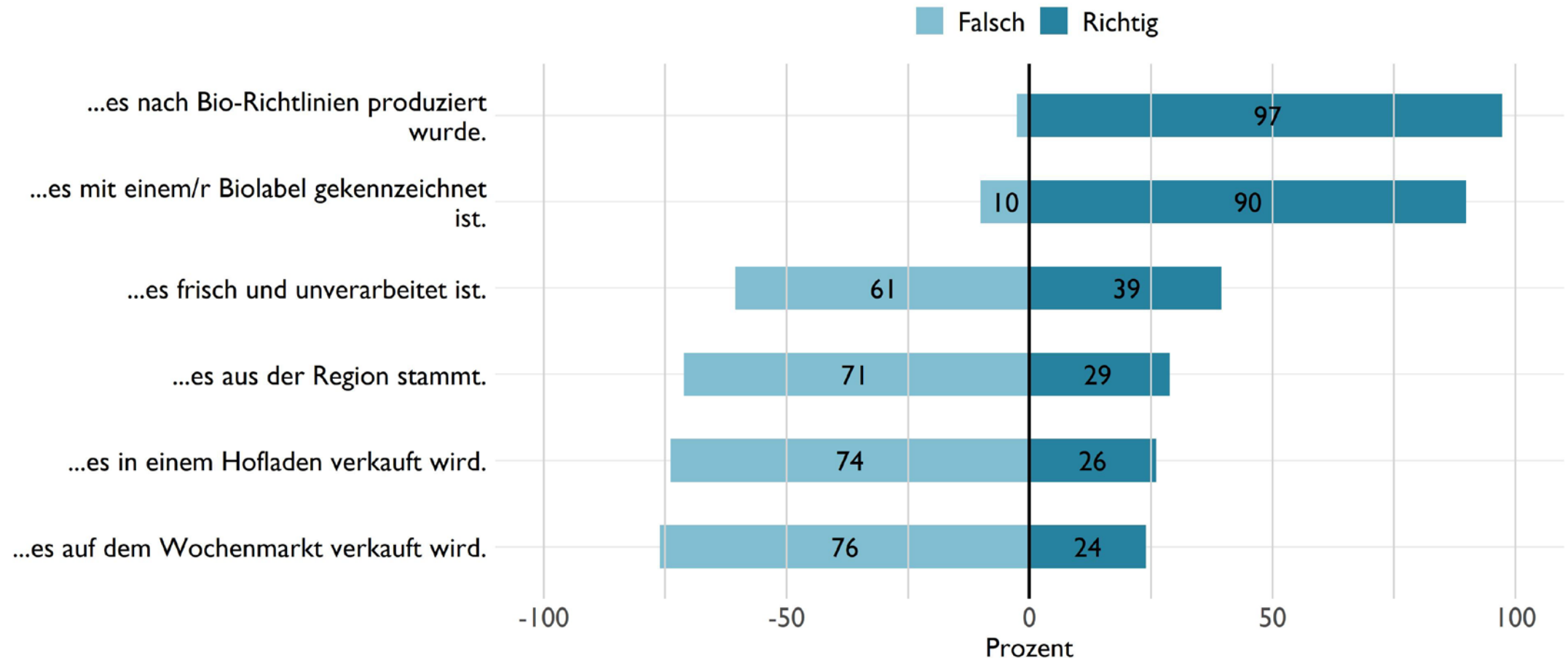
# Kaufbarrieren: Gründe, die den Kauf von Biolebensmitteln hemmen - Top 6



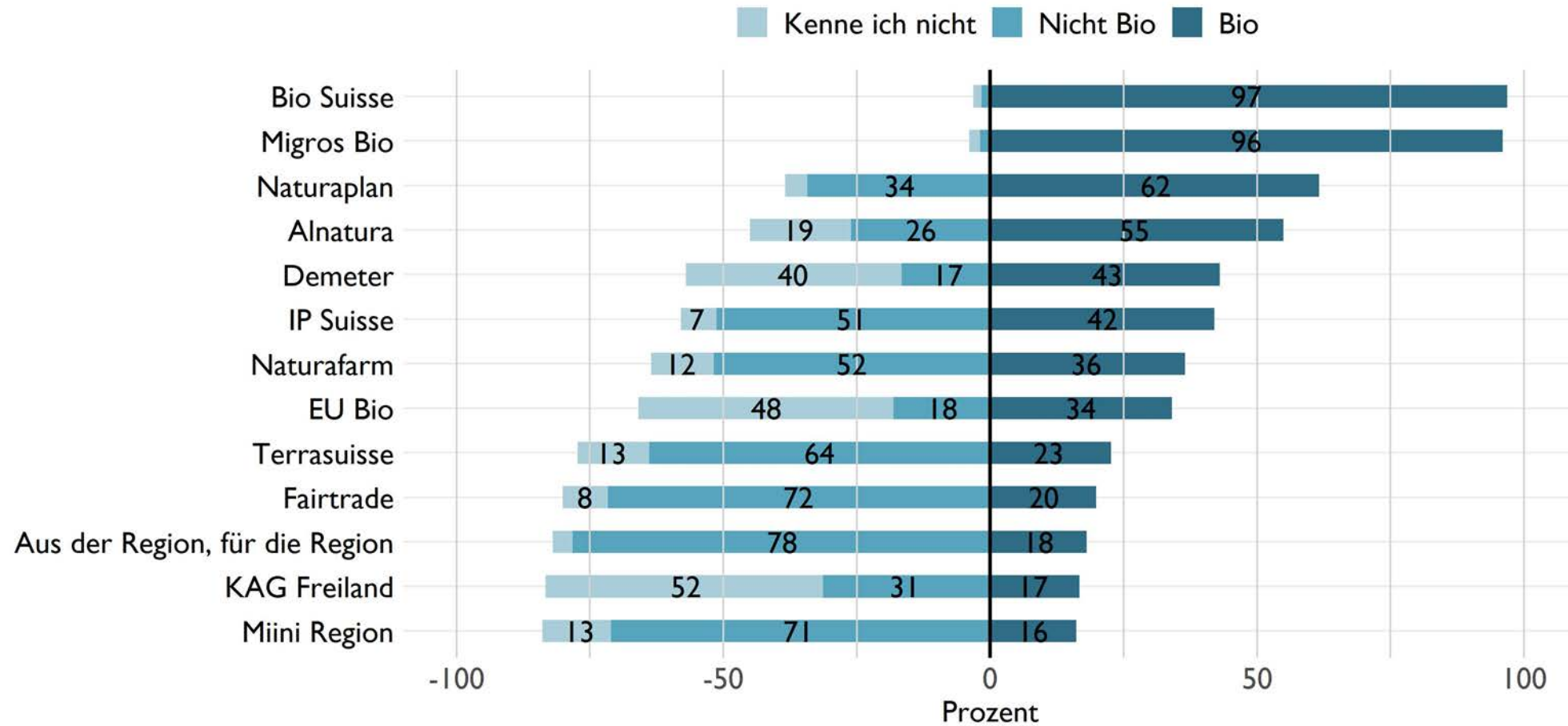


# Definition von Biolebensmitteln

Ein Lebensmittel ist dann “Bio”, wenn...



# Labelkenntnis



## Zusammenfassung

- Biokonsum hat sich in 2020 dynamisch entwickelt
- Hoher Biokonsum geht einher mit
  - Hohem Bildungs- und Einkommensniveau, städtischem Wohnumfeld
  - Grossem Interesse an nachhaltigem Konsum
- Wichtigste Kaufgründe: artgerechte Tierhaltung, Vermeidung von chemisch-synthetischen Pflanzenschutzmitteln und des vorbeugenden Antibiotikaeinsatzes
- Aktuelle Hemmnisse des Biokonsums: schlechte Verfügbarkeit von Biolebensmitteln in Kantinen, Restaurants und Take-Aways, Mehrpreise für Biolebensmittel sowie Verwechslung von Bio- mit Nicht-Bio-Lebensmitteln



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Infos unter <https://biobarometer.fibl.org>



## Kontakt

Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL  
Ackerstrasse 113, Postfach 219  
5070 Frick  
Schweiz

Telefon +41 62 865 72 72  
Fax +41 62 865 72 73

[info.suisse@fibl.org](mailto:info.suisse@fibl.org)  
[www.fibl.org](http://www.fibl.org)

## FiBL online



[www.fibl.org](http://www.fibl.org)



[www.bioaktuell.ch](http://www.bioaktuell.ch)



[fiblfilm](#)



[@fiblorg](#)



[@FiBLaktuell](#)



[linkedin.com/company/fibl](https://linkedin.com/company/fibl)

## Kontakt

Forschungsinstitut für biologischen Landbau FiBL  
Ackerstrasse 113, Postfach 219  
5070 Frick  
Schweiz

Telefon +41 62 865 72 72  
Fax +41 62 865 72 73

[info.suisse@fibl.org](mailto:info.suisse@fibl.org)  
[www.fibl.org](http://www.fibl.org)