

Страновой отчет по
органическому
сельскому хозяйству

2020

РОССИЯ

Отчет о состоянии
органического
сельского хозяйства
в России

Гefördert durch



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses des
Deutschen Bundestages

ЕКОconnect

Издатель

Иоахим Ленц,
Клаудия Нойман



EkoConnect e.V.
Schützengasse 16
01067 Dresden
www.ekoconnect.org

Автор

Александр Лысенков
agrosovet.organic@gmail.com

Лекторат

EkoConnect e.V.

перевод с немецкого

Александр Лысенков

Набор и Верстка

whateverworks.biz

Gefördert durch



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

BÖLN

Bundesprogramm Ökologischer Landbau
und andere Formen nachhaltiger
Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Disclaimer

This report was funded by the German Ministry of Food and Agriculture within the framework of the project **28200E002**.

This report has been prepared to the best of our knowledge and belief. We cannot however accept any guarantee for the accuracy, correctness or completeness of the information and data provided.

Содержание

A Основные сведения	3
<hr/>	
B Сельское хозяйство в России	5
Уровень самодостаточности	
Импорт - Регулирование экспорта	
Краткое описание истории органического сельского хозяйства в России	
Текущее состояние Федерального Закона об органической продукции и его внедрение	
Государственная поддержка	
Национальный органический союз	
Союз органического земледелия	
<hr/>	
C Актуальное развитие органического сельскохозяйственного производства по международным стандартам	11
Актуальное развитие в переработке органических продуктов по международным стандартам	
<hr/>	
D Рынок органической продукции в России	13
Продажа своей продукции со двора/Интернет-магазины	
Магазины органической продукции	
Розничная торговля продуктами питания	
Экспорт	
<hr/>	
E Заключение	16
<hr/>	
F Список использованных источников	18

Основные сведения

Распределение производителей органических продуктов по регионам

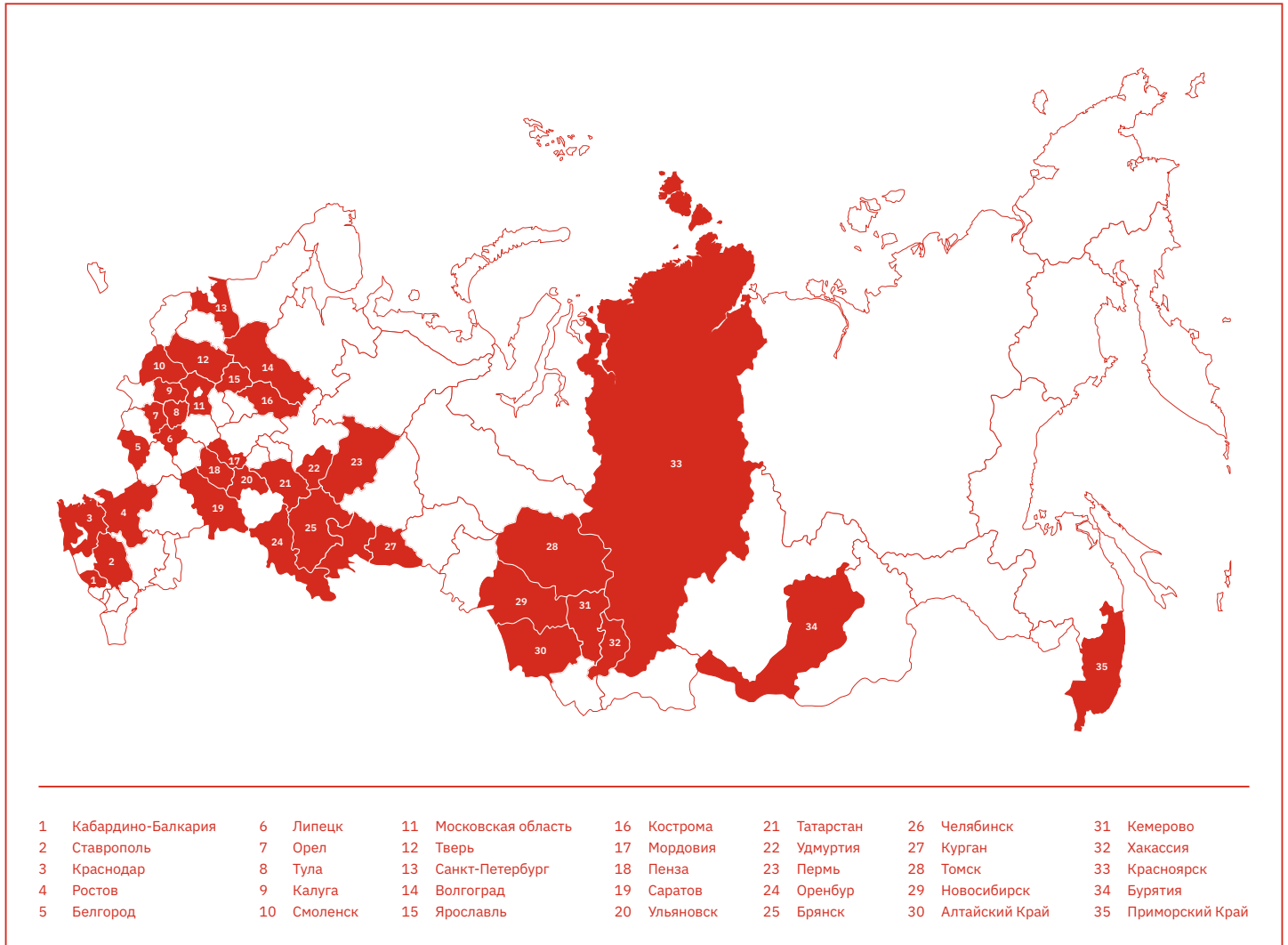


Рис.1: Распределение производителей органических продуктов по регионам

Продовольственный рынок

1.080 €

Денежные расходы на продовольствие на душу населения в год¹

10%

Расходы на питание как процент от ВВП на душу населения

200 миллиардов

Объем продовольственного рынка в €²

1 GTAI, 2020

2 GTAI, 2020

Статистические данные

17.098 млн. км³

Территория (самая большая страна в Европе)

144,4 млн.

Численность населения

9 человек/км²

Плотность населения

54,6 млн.

Число частных домохозяйств

2,6 человека

Средний размер домохозяйства

10.350 евро (Росстат)

ВВП в расчёте на душу населения¹

Рубль (RUB)

Валюта

³ Rosstat, 2020

Климат и землепользование

Климат в России неоднороден в связи с её размерами. В стране расположены почти все климатические зоны - от полярных до субтропических, за исключением тропических.

Зимы холодные и сухие. Летние температуры сильно варьируются. Средняя температура на севере составляет от 1 до 2 °С, а в полустепи и степях на юге от 24 до 25 °С. На Восточно-Европейской равнине выпадает значительное количество осадков (до 650 мм в год), которое уменьшается к востоку. В Каспийской низменности количество осадков около 120 мм. Обильное количество осадков выпадает и на юге Дальнего Востока и юго-востоке Камчатского полуострова (до 1000 мм в год).

По климатическим причинам только 13 процентов земель страны могут быть использованы для сельского хозяйства, из них около 60 процентов - для пахотного земледелия. Большая часть обрабатываемых земель страны расположена в так называемом "плодородном треугольнике", который простирается вдоль западной границы от Балтийского до Черного моря и сужается на восток в районе Южного Урала. За некоторыми исключениями на Дальнем Востоке, предел экономически выгодного выращивания зерновых составляет 60 градусов северной широты. К югу климат без орошения слишком сухой.⁴

⁴ Википедия, 2020

Сельское хозяйство в России

России принадлежит около 10% всех пахотных земель мира. В центре внимания российской экономики находится торговля сырьевыми товарами. Доля сельского хозяйства в ВВП в 2019 году составила всего 3,7%.⁵

Уровень самодостаточности

Россия является одним из крупнейших экспортеров пшеницы в мире. Объем экспорта в 2019 году составил 31 млн. тонн.⁶

Аграрный сектор занимает очень высокое место в списке приоритетов Кремля и получает огромную финансовую поддержку. Эти субсидии и принятие эмбарго на импорт привели к тому, что Россия стала самодостаточной в сфере производства свинины и мяса птицы.

Также обеспечение овощами в большей степени покрывается за счет внутреннего производства. Только сектор говядины и молочных продуктов растет медленно.

Импорт - Регулирование экспорта

В 2014 году ЕС и США ввели санкции в отношении России. Россия также отреагировала на это санкциями, в том числе и против ЕС в виде запрета на импорт продовольствия - как обычного, так и органического.

Это затрагивает следующие группы продукции:

- Говядина, свинина и мясо птицы, как свежее, охлажденное, замороженное, сушеное или копченое, вяленое и в рассоле;
- Колбасные изделия;
- Рыба и ракообразные, моллюски;
- Молоко и молочные продукты, включая сыр, творог, масло, другие виды молочного сырья, за исключением безлактозной молочной продукции;
- Овощи - свежие, охлажденные, сушеные, замороженные, консервированные;
- Фрукты и орехи - свежие, замороженные, сушеные.

Тем не менее, существует ряд продуктов, которые не подпадают под санкции. Поэтому их можно легко импортировать непосредственно из ЕС. К ним относятся например пиво, вина, соки, масла, соя, какао, шоколад и макаронные изделия.

⁵ Росстат, 2020

⁶ Росстат, 2020

Для органического экспорта из России в Европейский Союз существуют некоторые дополнительные правила, которые необходимо соблюдать. Сертификационный орган должен быть своевременно проинформирован, должна быть проведена систематическая проверка документации, образцы продукции должны быть отобраны в соответствии с Регламентом (ЕС) № 691/2013 и впоследствии проанализированы в аккредитованной лаборатории. Настоящее постановление действует до 31.12.2020 г. и может быть продлено.

Краткое описание истории органического сельского хозяйства в России

Начало органического сельского хозяйства в России, безусловно, лежит в натуральном сельском хозяйстве, которым российские семьи обеспечивали себя продуктами выращивая их на своих дачных участках. Кроме того, в середине 1990-х годов были запущены различные проекты, некоторые из которых были биодинамическими, но официально не сертифицированными. В начале 2000-х годов в России начал работу частный сертификационный орган "Эко-Контроль". Несмотря на то, что он проводил проверку в соответствии с органическим регламентом ЕС, однако не был одобрен и аккредитован ЕС.

В это время в России начали осуществлять свою деятельность также различные европейские сертификационные органы, которые, в основном, сертифицировали проекты в области органического растениеводства и проекты по сбору дикорастущей продукции в соответствии с Регламентом ЕС по органическому сельскому хозяйству.

Первым действующим предприятием обладающим органическим сертификатом в соответствии с Регламентом ЕС является предприятие Ильи Калеткина ООО «Биосфера», которое, по собственным данным, получило свой первый сертификат в 2009 году. Поскольку большая часть пригодных для использования сельскохозяйственных угодий в России находилась в залежи, период конверсии можно было сократить, представив необходимые документы.



Фото 2: Пастбища с уборкой сена

В начале развития органического земледелия почти все сертифицированные по европейским стандартам органические продукты, такие как зерно и продукты сбора дикорастущих растений, экспортировались. Переработанные органические продукты питания импортировались и потреблялись богатым классом населения.

В настоящее время наблюдаются изменения среди российских потребителей. Спрос на органические продукты растет и органические продукты перешли из статуса предмета роскоши в статус потребительский товар. Поскольку россияне зачастую сомневаются в подлинности российских органических продуктов, но в то же время существует стремление к потреблению региональных продуктов питания, то дальнейшее развитие российского органического стандарта сможет исправить ситуацию.

Особенность российских органических производителей в том, что в сравнении с размерами страны, эта группа очень мала и была до сих пор недостаточно взаимосвязана.

В России большинство сельскохозяйственных предприятий имеют совершенно иную историю, чем в Германии.

Как правило, все кто в России в настоящее время занимаются органическим сельским хозяйством в прошлом были успешными предпринимателями в других, не связанных с сельским хозяйством, сферах. В тоже время осознание важности развития органического сельского хозяйства в стране привело их к решению перенаправить свои финансовые потоки на развитие именно данного направления.

В России плотность органических фермерских хозяйств очень низкая, фермы расположены далеко друг от друга и они не являются наследственными, также существует недостаток знаний о органическом земледелии, которые передаются из поколения в поколение, а также обменом опытом и знаниями между коллегами.

В Германии в два раза больше земель обрабатывается органически чем в России, но количество органических хозяйств в Германии в 317 раз выше.

В Германии насчитывается 31713 органических хозяйств. Кроме того, существует большое количество ассоциаций (союзов) производителей, учреждений и учебных заведений, которые занимаются вопросами органического земледелия. В России же на данный момент существует всего около 100 органических хозяйств и два союза.



Фото 3: Органический Творог, с нанесенным QR-кодом

Текущее состояние Федерального Закона об органической продукции и его внедрение

В июле 2018 года Государственная Дума приняла Закон об органической продукции. Он был одобрен Советом Федерации и подписана президентом РФ Владимиром Владимировичем Путиным 3 августа 2018 года. Закон вступил в силу с 1 января 2020 года.

Для реализации закона к настоящему времени было принято 3 национальных стандарта:

- **ГОСТ Р 56104 2014:** Продукты пищевые органические. Термины и определения
- **ГОСТ Р 57022 2016:** Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства
- **ГОСТ 33980 2016:** Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации

Таким образом, Российская Федерация создала нормативную базу, основанную на нормах европейского законодательства.

Производители, успешно прошедшие процедуру сертификации, вносятся в Государственный реестр производителей органической продукции на сайте Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. Производители могут маркировать свою продукцию QR-кодом. Этот код может быть отсканирован потребителем и позволяет потребителю получить информацию через реестр МинСельхоза РФ о сертифицированном производителе органики и его продукции.

Доступ к регистру можно получить по следующему адресу: ([↪](#)).

Для маркировки российских органических продуктов как таковых используется логотип, показанный на фото 4.

В настоящее время в России пять сертификационных органов проводят сертификацию по российским стандартам и аккредитованы "Росаккредитацией".

Российский Закон об органической продукции все еще находится на начальной стадии и нуждается в дальнейшей доработке. С одной стороны, должна быть создана надежная система сертификации путем

создания системы государственного контроля (надзора). С другой стороны, производители органической продукции должны получать государственную поддержку не только в финансовом плане, но и путем развития инфраструктуры, прозрачности и признания, как среди российских потребителей так и на международных рынках.

В настоящее время Российский стандарт прилагает усилия для включения его в семейство органических стандартов IFOAM.

Государственная поддержка

Кроме того, что Закон об органической продукции вступил в силу с 01.01.2020, в настоящее время в стране на федеральном уровне отсутствует государственная программа поддержки. Однако в таких регионах, как Республика Мордовия, Башкортостан, Татарстан, Белгородской, Воронежской, Калужской, Томской и Ярославской областях органическое сельское хозяйство поддерживается на региональном уровне.



Фото 5: Органическое кедровое масло



Фото 4: Российский органический логотип

Информация

Государственный реестр производителей органической продукции

www.opendata.mcx.ru/opendata/7708075454-organicprod

Аккредитованные органы по сертификации

— ФГБУ «Россельхоз центр» (Воронежский филиал)

www.rosselhocenter.com

— ООО «Органик –сертификация»

www.sibir.bio

— «Тест-Татарстан»

www.test-tatarstan.ru

— ООО «Органик эксперт»

www.organic-expert.ru

— АНО «Роскачество»

www.roskachestvo.gov.ru/organic/



Фото 6: Российские органические зерновые, сертифицированные по различным стандартам

Национальный органический союз

Национальный органический союз был основан в 2013 году участниками рынка органической продукции в России.

Основной целью создания Союза является оказание всестороннего содействия формированию и устойчивому развитию национального рынка органической продукции в России, в том числе содействие созданию организационных, экономических, правовых и социальных условий, необходимых для развития отечественного производства органической сельскохозяйственной продукции.

Союз участвует в формировании в России законодательной базы для обеспечения устойчивого развития органического сельского хозяйства и рынка

органической сельхозпродукции. Союз находится в диалоге с Министерством сельского хозяйства.

На сайте Союза публикуется список органических производителей. Союзом предпринимаются шаги по согласованию с IFOAM international Российского стандарта и дальнейшего его включения в семейство органических стандартов IFOAM.

Союз органического земледелия

Союз органического земледелия является независимым профессиональным объединением, официальным партнером Минсельхоза России, ФГБУ «Россельхозцентр».

Союз объединяет пионеров и лидеров органического сельского хозяйства, сельхозпроизводителей, специалистов, ученых, производителей биологических средств защиты и питания растений, органы по сертификации, ВНИИ и центры переподготовки кадров. Союз является членом международной федерации за органическое сельское хозяйство IFOAM.

Союз является эффективной коммуникационной платформой для лоббирования и продвижения общих интересов. Сфера деятельности Союза это развитие торговых отношений в сфере органической сельхозпродукции, средств производства (биологических средств защиты растений и биоудобрений, энтомофагов), научно-технологическое сотрудничество с международными, федеральными и региональными организациями, трансфер инноваций, агротехнологий, подготовка кадров, консультации и агропровождение.

Информация

Национальный органический союз

www.rosorganic.ru



Союз органического земледелия

www.soz.bio



Актуальное развитие органического сельскохозяйственного производства по международным стандартам

Несмотря на то, что в России нет официальной и достоверной статистики по количеству сертифицированных земель в сфере органического сельского хозяйства, можно утверждать, что в последние годы в России наблюдается рост органического земледелия. Площадь земель, используемых для органического сельского хозяйства, по данным⁷ выросла в 2018 году на 26,5% до 606975 га. Этим Российская Федерация занимает восьмое место по темпам роста мировых органических площадей.

Однако, по данным Национального органического союза, в России сертифицированные сельскохозяйственные площади в 2018 году составляли всего 390 000 га.

Выращивание на органических площадях в%

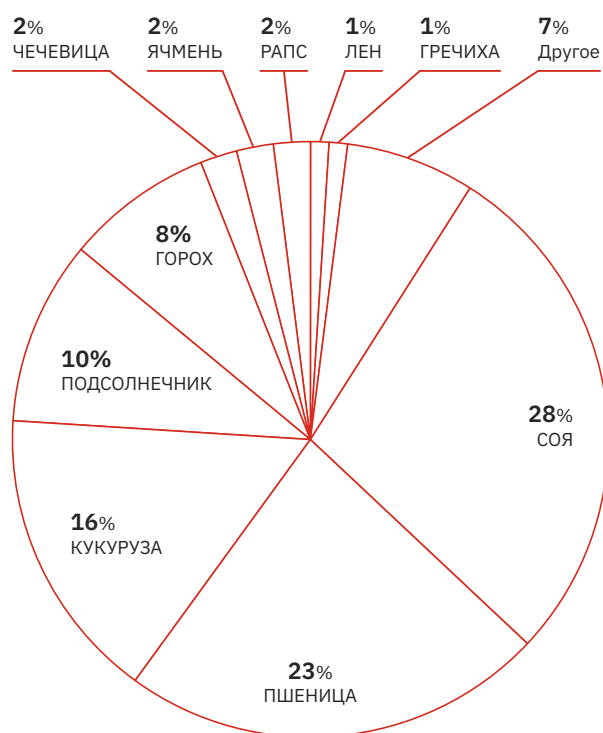


Рис. 7: Выращивание в России

Разница в 216975 га предположительно может быть объяснена тем, что часть крупных органических производителей в России сертифицировались исключительно только по органическому стандарту NOP (Национальная Органическая Программа США).

Статистические данные исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL) также учитывают NOP сертифицированные органические площади. Все компании которые сертифицированы по стандартам NOP доступны по следующей ссылке (↪).

В органическом сельскохозяйственном производстве наибольшая доля приходится на зерновые, за которыми следуют масличные культуры и бобовые.

В России насчитывается около 100 органических производителей. Если разделить сертифицированную сельскохозяйственную площадь 606975 га.⁸ на количество хозяйств можно предположить, что в среднем органическое предприятие обрабатывает около 6000 га. (включая залежные земли, луга и пастбища). Однако площади сельскохозяйственных угодий значительно разнятся между собой.

Информация

Реестр сертифицированных производителей по органическому стандарту NOP

www.organic.ams.usda.gov/integrity/

⁷ Willer, Schlatter, Trávníček, & Kemper, 2020

⁸ Willer, Schlatter, Trávníček, & Kemper, 2020



Фото 8: Органические Кедровые орехи

Российские органические производители по видам деятельности в %



Рис. 9: Доля российского рынка органической продукции в % (Миرونенко, 2020)

По сравнению с общей органической площадью, поголовье скота очень мало. В 2018 году содержалось в соответствии с органическими стандартами ЕС почти 2000 голов крупного рогатого скота и 1300 овец, источник.⁹

О органическом свиноводстве и птицеводстве в значительных масштабах в настоящее время не известно.

На рисунке 6 показана низкая доля производства мяса и молочных продуктов.

Кроме того, в России 133838 гектаров сертифицированы под органические дикорастущие сборы (органические дикоросы). Здесь следует упомянуть сибирские кедровые орехи. Они используются как для потребления в пищу, так и в натуральной косметике. Также собираются грибы, ягоды и дикорастущие травы.

9 Willer, Schlatter, Travníček, & Kemper, 2020

Актуальное развитие в переработке органических продуктов по международным стандартам

По данным (Willer, Schlatter, Trávníček, & Kemper, 2020)¹⁰ 26 перерабатывающих предприятий в России активно занимаются переработкой органических продуктов питания. Компания Hipp, как производитель детского питания, до сих пор играет важную роль.

Продукты дикорастущего сбора часто перерабатываются или консервируются, т.е. сушатся, замораживаются (грибы и ягоды) или, в случае кедровых орехов, очищаются, измельчаются или перерабатываются на масло.

Некоторые производители зерна перерабатывают свое зерно в хлопья, крупу и муку.

Еще один очень популярный в России способ переработки зерна это производство спирта и водки.

Введенное в 2014 году эмбарго на импорт молочных продуктов привело к увеличению

производства и переработки органического молока. В 2010 году единственной молочной продукцией сертифицированной в соответствии с законодательством ЕС была продукция органического хозяйства «Спартак». Между тем, крупнейший производитель и переработчик сырого молока Эко Нива также установил органическую линию по производству питьевого молока и йогурта.

Продолжают открываться молочные фермы со своей переработкой молока на территории Московской области.

Актуальное развитие органического сельскохозяйственного производства и переработки в соответствии с Российским Законом об органической продукции: В дополнение к вышеупомянутым производителям, которые сертифицированы в соответствии со стандартом NOP или органическими стандартами ЕС, в общей сложности следует упомянуть около 28 предприятий которые сертифицированы исключительно по российским стандартам. Среди них 9 производителей водки, 12 сельскохозяйственных предприятий, 2 переработчика молока и 4 производителя напитков.

10 Willer, Schlatter, Trávníček, & Kemper, 2020

Рынок органической продукции в России

Только одни размеры страны и большие расстояния между производителями и потребителями делают рынок органической продукции в России особенным.

Около 70% оборота органических продуктов приходится на Москву и почти 30% на Санкт-Петербург. Оборот органической продукции в других регионах незначителен.

К этому добавляется недоверие россиян к национальному продукту. Более того, до середины последнего десятилетия было всего несколько переработчиков органических продуктов питания.

Согласно отчету EkoConnect по России за 2011¹¹ год, от 95 до 100% органической продукции импортировалось. По нашим собственным оценкам, в связи с введенным Россией продовольственным эмбарго этот показатель снизился примерно до 80%. Официальной статистики по импорту органики в Россию нет (причины объясняются в главе «Экспорт»). Продукты, которые еще можно импортировать, также можно найти в сфере розничной торговли.

Продажа своей продукции со двора/Интернет-магазины

На наш взгляд, в России пока нет классических продаж своей продукции со двора с фермерским магазином, еженедельным рыночным прилавком и доставкой своих органических продуктов в отели или гастрономию, как например в Германии. Несмотря на то, что на некоторых фермах есть небольшие торговые точки на своих площадях, они не могут продавать весь объем своей продукцию таким образом. Тем не менее, все больше и больше открывается интернет-магазинов. Например,

компания Arivera продает свою зерновую продукцию через интернет-магазин и магазин с доставкой по Москве. Там же продаются и другие продукты питания.

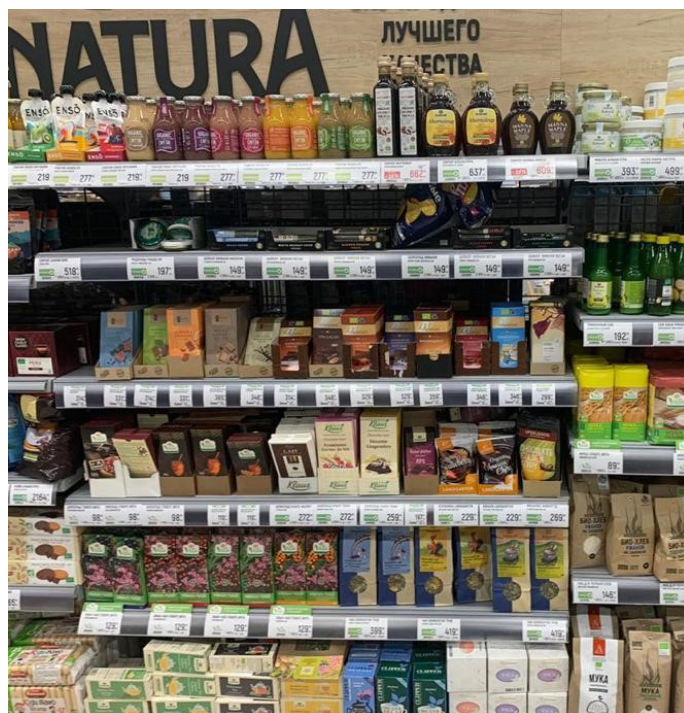


Фото 10: Ассортимент органических продуктов в супермаркете

¹¹ EkoConnect страновой отчет 2011
<http://ekoconnect.org/de/14-L%C3%A4nder-Studie.html>

Магазины органической продукции

В 2020 году в Подмосковье открылся первый сертифицированный специализированный магазин органической продукции "Рожь да Лён. Так как Российский Закон об органической продукции пока не регламентирует требования для магазинов органической продукции, магазин был сертифицирован компанией KIWA BCS по органическим стандартам ЕС. Первоначально магазин был задуман как интернет-магазин с



Фото 11: Ассортимент органических продуктов в супермаркете Московской области

возможностью приобретения косметики, моющих и чистящих средств, которые наиболее подходят для аллергиков. Так как рядом со складом был хороший магазин, был открыт первый сертифицированный магазин где можно купить товары также и на развес и на розлив в свою тару.

Розничная торговля продуктами питания

Классический способ купить органические продукты питания - это пойти в супермаркет с широким ассортиментом органической продукции. Здесь, как правило, в "здоровом уголке" предлагаются хиповые суперпродукты и органические продукты.

Экспорт

По данным (Willer, Schlatter, Trávníček, & Kemper, 2020) Объем экспорта органической продукции из России в ЕС в 2018 году составил 34069 тонн.¹² Достаточно трудно получить достоверные данные о экспорте органической продукции. Проблема заключается в статистическом учете российских таможенных органов. Так как Россия на государственном уровне, не поддерживает эквивалентную европейскую а также североамериканскую органическую сертификацию, то при экспорте из страны в таможенной статистике не делается никаких отметок о органическом статусе продукции.

Продукция, которая сертифицирована только по российским стандартам, в настоящее время не признаются за пределами Евразийского экономического союза.

Информация

Торговые сети

- Торговая сеть магазинов Азбука Вкуса

www.av.ru



- Торговая сеть магазинов Auchan

www.auchan.ru



- «Глобус» - международная сеть гипермаркетов

www.globus.ru



¹² Willer, Schlatter, Trávníček, & Kemper, 2020

Российские экспортеры органической продукции

LTD SIBBIOPRODUCT

- Зерновые культуры, масла, Жмыхи, Мука
- Комсомольский, 14
Томск, Российская Федерация



www.sbp.thsib.ru

UFENAL

- Зерновые, бобовые и масличные культуры
- Университетская ул. 36,
410012 Саратов Российская Федерация



www.ufenal.ru

From Wild Company

- Дикорастущая продукция
- 659377, Российская Федерация,
Алтайский край, Бийский район,
село Лесное, ул. Совхозная, 24Г



www.from-wild.com

Sava

- Дикорастущие и садовые ягоды, грибы, кедровые орехи и различные лекарственные травы



www.en.tpksava.ru

Rusberry

- Дикорастущая продукция
- Российская Федерация,
Санкт-Петербург



www.rusberry.com

Заключение

Россия обладает огромными, неиспользованными площадями земель, с лучшими условиями для ведения сельскохозяйственного производства, без необходимости для этого например сжигать тропические дождевые леса в целях увеличения посевных площадей.

Полтора столетия индустриализации, а также применение определенных методов ведения сельского хозяйства во всем мире, привели к увеличению выбросов парниковых газов в атмосферу. Изменение климата является одним из основных современных вызовов. Так, например, непредсказуемость погодных условий, которая ставит под угрозу производство продовольствия, является последствиями изменения климата и имеет глобальный характер и беспрецедентные масштабы. Для того чтобы сельскохозяйственные земли могли использоваться будущими поколениями, важно, чтобы сельскохозяйственное производство велось органическим методом.

Россия уже сейчас производит большое количество бобовых. С одной стороны, они являются прекрасными источниками белка, а с другой стороны, бобовые поддерживают плодородие почвы в севообороте.

Вполне вероятно, что рынок органических бобовых, которые являются питательной заменой блюдам из животных ингредиентов, продолжит свой рост в ближайшем будущем. Растительное молоко и заменители мяса из бобовых, российских органических производителей, до настоящего времени отсутствуют на рынке. Альтернативы мясной продукции сейчас также очень популярны и в России. В Подмоскowie начинающая компания производит например не органические растительные заменители мяса.

Другой способ использования органических зерновых и бобовых – использовать их в рационе

кормления сельскохозяйственных животных для производства молока, яиц и мяса. Насколько это будет реализовано в ближайшие годы, зависит от уровня развития доходов населения России, а также осведомленности и мотивации российских граждан к ведению здорового образа жизни, включая здоровое питание.

Другим аспектом является взаимное признание органических стандартов. 80% продаваемых в России органических продуктов по-прежнему импортируются из ЕС и продаются как европейские сертифицированные органические продукты. На данный момент это возможно. Однако вполне вероятно, что после установления и укрепления российского органического стандарта на рынке органических продуктов будет не так просто использовать только зарубежную органическую маркировку.

Для европейских производителей органики это возможно будет означать, что если они хотят продолжать экспорт в Россию, они должны быть сертифицированы по российским органическим стандартам.

Аналогичным образом, некоторые российские органические производители, которые производят продукцию как на экспорт, так и на внутренний рынок, должны пройти процедуру двух органических сертификаций. На данный момент это означает, что производитель должен задействовать два сертификационных органа, потому что в ЕС не существует российского сертификационного органа, который был бы аккредитован и признан со стороны

ЕС, и нет международного сертифицирующего органа, который был бы аккредитован по российским стандартам.

Довольно маловероятно, что Россия в ближайшем будущем будет производить для экспорта в ЕС органические продукты животного происхождения, такие как органическое мясо птицы и яйца. Учитывая быстрый уровень развития традиционного (не органического) птицеводства и свиноводства в России за последние шесть лет, это, безусловно, было бы технически и финансово возможно. Но из-за отсутствия надежной системы нормативно-правового регулирования органического сектора со стороны государства, это практически не осуществимо на данный момент.

Поэтому важно инвестировать в инфраструктуру органического сельского хозяйства в России. Наиболее значимыми являются следующие моменты:

- Создание широкой системы консультирования органических производителей с эффективным обменом опытом между предприятиями с целью налаживания переработки и новых каналов сбыта.
- Поддержка образовательных и научно исследовательских программ в области органического земледелия.
- Дальнейшее развитие национального органического стандарта путем создания прозрачной и эффективной системы государственного надзора (контроля).
- Обеспечить доверие среди потребителей путем разъяснения и продвижения национального стандарта

Создание хорошо функционирующей, надежной системы сертификации будет иметь дополнительный эффект и в том, что Россия, возможно будет исключена из списка «Рискованных Государств» при импорте органической продукции в Европейский Союз. Импорт органической продукции в ЕС тогда был бы облегчен.

Изображения и источники

Изображения

1	Распределение производителей органических продуктов по регионам	3
2	Пастбища с уборкой сена	6
3	Органический Творог, с нанесенным QR-кодом	7
4	Российский органический логотип	8
5	Переработанное масло	8
6	Российские органические зерновые, сертифицированы по различным стандартам	9
7	Выращивание в России	10
8	Органические Кедровые орехи	11
9	Доля российского рынка органической продукции в % (Мироненко, 2020)	11
10	Ассортимент органических продуктов в супермаркете	13
11	Ассортимент органических продуктов в супермаркете Московской области	14

ИСТОЧНИКИ

GTAI. (30 октября 2020 года). Получено с сайта <https://www.gtai.de/gtai-de/trade/branchen/branche-kompakt/russland/branche-kompakt-russland-produziert-mehr-nahrungsmittel-trotz-228920>.

Мироненко О. (октябрь 2020 г.). rosorganic.ru. Получено с сайта <http://rosorganic.ru/>.

Росстат. (30 октября 2020 года). Получено с сайта <https://showdata.gks.ru/finder/>.

Википедия. (30 октября 2020 года). Википедия. Получено с сайта <https://de.wikipedia.org/wiki/Russland>.

Willer, H., Schlatter, B., Trávníček, J., & Kemper, L. J. (2020). The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2020. Frick and Bonn.: FiBL and IFOAM – Organics Internationala.