

Baggrund

Landdistrikter udfordres af affolkning og vigende økonomisk vækst. Landbrug og fødevarerproduktion spiller en forholdsvis stor rolle i disse områder, men der er behov for at øge værdiskabelsen i fødevarerproduktion for at sikre indkomst og beskæftigelse i sektoren.

Øget værditilvækst i produktionen kræver, at produkterne har "noget ekstra" at tilbyde forbrugerne, sammenlignet med tilsvarende standardvarer. Økologisk produktion er én måde at skabe ekstra værdi, og forskellige geografiske parametre kan også øge værdien af produkterne. I forhold til geografiske karakteristika, kan fødevarer kæder karakteriseres ved:

- Råvaregrundlaget, f.eks. hvorvidt råvarerne kun har været transporteret over kort afstand, eller om råvarerne kommer fra en bestemt, navngiven region.
- Geografisk placering af forarbejdningen, f.eks. om forarbejdningen sker i samme område som råvarerne kommer fra, og om forarbejdningen sker i en bestemt navngiven region, osv.
- Geografisk målretning af afsætningskanaler, f.eks. om varen sælges i landsdækkende detailkæder, specialbutikker, gårdbutikker, restauranter osv.

Formål

Målet med projektet er kvantitativt at undersøge danske forbrugeres efterspørgsel efter geografiske egenskaber, når det kommer til økologiske fødevarer, og at identificere mulighederne for at aktivere denne efterspørgsel til at udnytte markedspotentialer for geografisk differentierede økologiske produkter.



LOCO

- Forbrugernes interesse og betalingsvillighed for lokale økologiske fødevarer

Specifikt er målet at:

- Operationalisere begrebet 'lokale afsætningskanaler' gennem udvikling af en typologi for økologiske fødevarer kæder med forskellige lokale tilknytningsaspekter i produktion og distribution
- Undersøge forbrugernes opfattelse af autenticitet, troværdighed, kvalitet og sikkerhed for alternative typer lokale fødevarer kæder
- Undersøge forbrugernes købs- og betalingsvillighed for økologiske fødevarer fra forskellige typer fødevarer kæder med forskellige geografiske karakteristika

Indsigten kan give en essentiel rettesnor i forhold til investeringer i udvikling af nye fødevarer produkter og markedsføringskoncepter i den økologiske sektor.

Projektet trin for trin

1. Etablering af begrebsapparat og typologi for økologiske fødevarer kæder med forskellige geografiske karakteristika
2. Kvalitative undersøgelser af forbrugeropfattelser omkring autenticitet, kvalitet og sikkerhed i forhold til alternative typer lokale fødevarer kæder
3. Kvantitative undersøgelser af forbrugernes købs- og betalingsvillighed for økologiske fødevarer med forskellige geografiske karakteristika
4. Kommunikation af resultater

LOCO

Læs mere om projektet her

<http://icrofs.dk/forskning/dansk-forskning/organic-rdd-22/loco/>

Projektperiode:

1-1-2016 til 31-12-2017

Projektleder:

Professor Jørgen Dejgård Jensen
Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi,
Københavns Universitet,
Email: jorgen@ifro.ku.dk
Telefon: 3533 6859



Projektpartnere:

Professor Jesper Lassen
Adjunkt Kia Ditlevsen
Adjunkt Sigrød Denver

Fra Institut for Fødevarer-
og Ressourceøkonomi,
Københavns Universitet