



HØJVÆRDI ØKOLOGISK KØDPRODUKTION

ØGEDE MARKEDSANDELE

De økologiske kødprodukter har ikke sin berettigede markedsandel sammenlignet med andre økologiske produkter. Det gælder kød fra svin, fjerkræ og ungvæg.

.....
Det skyldes sandsynligvis, at produkterne i forhold til andre økologiske varer har en væsentlig større merpris sammenlignet med konventionelle produkter, uden at forbrugerne oplever, at produktet har en tilsvarende højere eller anderledes sensorisk kvalitet.

”Målet er at anvise produktionsmetoder for økologisk kød der betyder, at produkterne har en markant forbedret eller anderledes spisekvalitet, samtidig med at produktionsbetingelserne understøtter en forbedret overordnet ressourceudnyttelse og sunde dyr med god velfærd.

Vi forventer at god spisekvalitet og høj immateriel kvalitet vil være attraktiv for langt flere forbrugere og dermed betyde en øget markedsandel.”



■ Projektleder John Hermansen, Aarhus Universitet



HØJVÆRDI ØKOLOGISK KØDPRODUKTION

Fouragering hos frilandssvin og -fjerkræ

Svin og fjerkræ kræver typisk en betydelig andel af tilskudsfoeder i form af proteinrige fodermidler. Det er medvirkende til at kødproduktionen, også den økologiske, bliver ressourcebelastende. I projektet undersøger vi hvordan svin og fjerkræ i højere grad kan få dækket deres ernæringsmæssige behov gennem fouragering, og om den valgte genotype spiller en rolle herfor. De strategier vi undersøger vil samtidig betyde at dyrene får bedre muligheder for at udfolde deres naturlige adfærd, hvoraf fødesøgningsadfærd er en vigtig del. Herved forventer vi, at den økologiske kødproduktion kan øge den samlede ressourceudnyttelse i systemet og samtidig tilføres specifikke kvalitetsparametre til kødet.



Græsbaseeret slagtekalveproduktion

Mens der er et godt koncept for økologisk studeproduktion mangler et tilsvarende for den økologiske slagtekalveproduktion. Således produceres langt færre økologiske slagtekalve end de økologisk fødte tyrekalve kan give anledning til. Vi forventer i projektet at kunne udpege hensigtsmæssige strategier for valg af krydsning af tyre og kvier, der primært fodres på græs, og som tager hensyn til såvel produktion som kødkvalitet. I den sammenhæng forventer vi at der er muligheder for at øge spisekvaliteten gennem valg af berigede græsmarker med specifikke urter.





ORGANIC RDD 2011-2013

Husdyrenes robusthed

Den langsigtede holdbarhed og image af den økologiske kødproduktion afhænger også af hvor god en sundhed og konstitution husdyrene har. Flere ting tyder på at det styrker husdyrenes immunkompetence at være på friland, men der er langt fra klarhed over hvordan og i hvilken udstrækning produktionsforholdene påvirker dette.

I projektet forventer vi at få en betydelig bedre forståelse heraf. Det er særdeles vigtigt for at kunne inddrage disse aspekter ved design af fremtidens produktionssystemer med reduceret forbrug af medicin.



Spisekvalitet for forbrugerne

Der er et betydeligt samspil mellem den måde produktionen foregår på, den måde som kødet behandles efter slagtning, den fysisk-kemiske kvalitet af kødet, og den kvalitet som forbrugeren oplever af det færdige produkt. Vi vil identificere de produkter af økologisk kød, der kvalitetsmæssigt 'mangler' i udbuddet, og anviser veje til hvordan nogle af de ønskede produkter af svinekød, fjerkrækød og slagtekalvekød kan opnås i produktionen og forarbejdningen.



Markedsstrategier for virksomhederne

Markedskanalerne og organiseringen af markedet er centralt for at øge den økologiske markedsandel af kød. Den lave markedsandel tyder på at de nuværende markedsstrategier ikke matcher de særlige forudsætninger der er for højværdi kødprodukter. Gennem undersøgelser af eksisterende kæder, forbrugernes og detailhandelens opfattelse samt simulerede forbrugervalg forventer vi at blive i stand til at udpege hensigtsmæssige markedsstrategier for økologisk kød.

Aktiviteter i projektet

Vi vil i projektet

- Gennemføre forsøg med fodrings og management strategier for kvæg, svin og fjerkræ på friland på Forskningscenter Foulum
- Gennemføre forsøg og undersøgelser vedr nye frilandsstrategier for kvæg, svin og fjerkræ hos økologiske producenter, herunder forsøg med svin på Udviklingscenter for Husdyr på Friland
- Udvikle metoder til at bestemme foderoptagelsen ved fouragering
- Undersøge husdyrenes immunkompetencer og faktorer der påvirker denne
- Karakterisere kødkvaliteten fra husdyrene der indgår i forsøgene
- Udvikle nye udskæringer fra slagtekroppene og undersøger forbruger præferencer i forhold hertil
- Gennemføre fokusgruppe interviews hos forbrugere og detailhandlere
- Gennemføre simulerede indkøbssituationer med nye økologiske kødprodukter

På baggrund af disse aktiviteter vil vi udvikle nye produktionsstrategier hos landmanden, nye forarbejdningsforslag samt udpeges relevante marketingstrategier for produkterne. Vi forventer, at det stimulerer til mere diversificerede kødprodukter og en højere markedsandel af økologisk kød.

Projektleder

John E. Hermansen
Aarhus Universitet
john.hermansen@agrsci.dk

PROJEKTETS DELTAGERE

Agro, Aarhus Universitet
Food, Aarhus Universitet
ANIS, Aarhus Universitet
MAPP, Aarhus Universitet
Videncentret for Landbrug
Udviklingscenter for Husdyr på Friland
Poul Lang Nielsen (gdr.)
Karl Schmidt (gdr.)

OM ORGANIC RDD

Organic RDD er det Økologiske Forsknings-, Udviklings- og Demonstrationsprogram, som er sat i gang under GUDP. Der er i alt 11 projekter med tre hovedtemaer: Vækst, Robuste Systemer og Troværdighed.

Organic RDD-programmet finansieres af Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri og koordineres af ICROFS.

