

Hvad tjente økologerne i 2016?

af Marianne Tesdorpf

2016 var et godt år for de økologiske mælke- og svineproducenter. Planteavlsløbet har derimod haft det svært.

Mælkeproducenter

De økologiske mælkeproducenter har haft et kanon år, med det klart bedste resultat inden for de sidste 5 år. Ydelsen ligger stadig lidt under den konventionelle, men priserne har kompenseret for både mindre ydelse og dyrere foder. Fremstillingsprisen er steget en smule hos økologerne, mens den er faldet hos de konventionelle, der har haft det svært og været nødt til at spare sig igennem. Se figur 1.

Planteavlere

Planteavlerne har generelt haft et dårligt år i 2016, med lave udbytter. Priserne var dog med økologerne og for første gang, inden for de sidste 5 år, har de økologiske planteavlere overhalet de konventionelle med et lille forspring. Hvor det hos økologerne på både kvæg- og svineområdet er muligt at aflønne både arbejdskraft og egenkapital, ser det på planteavlsiden mere sort ud.

Set over alle 5 år har priserne på økologisk korn ikke været høje nok til at udligne udbyttetabet. Flere specialafgrøder med god afregningspris, kan rette op på dette. Men vi mangler stadig næringsstoffer til en pris, der er til at komme i nærheden af, specielt på Sjælland. Se figur 2 på næste side.

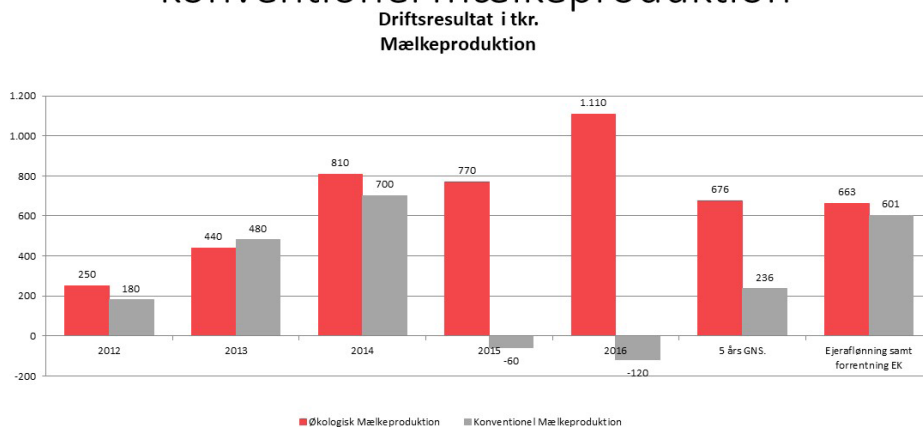
Svineproducenter

Driftsresultatet for svineproducenterne er fastholdt på et meget højt niveau. Priserne er stadig rigtig gode, men der er kommet gang i omlægningen, og der er flere øko-grise på vej ud på markedet, hvorfor det må forventes, at priserne finder et mere realistisk leje. Produktionen må dog stadig betegnes som værende lille og med mange muligheder på et stort eksportmarked, ser fremtiden lys ud. Se figur 3 på næste side.

Omsætning af økologiske fødevarer i detailhandlen, foodservice og på internettet

For 14. år i træk steg afsætningen af økologiske fødevarer i detailhandlen og ligger nu med ca. 8 mia. på lige under 10 % af den samlede omsætning.

Indtjeningsevnen ved økologisk og konventionel mælkeproduktion

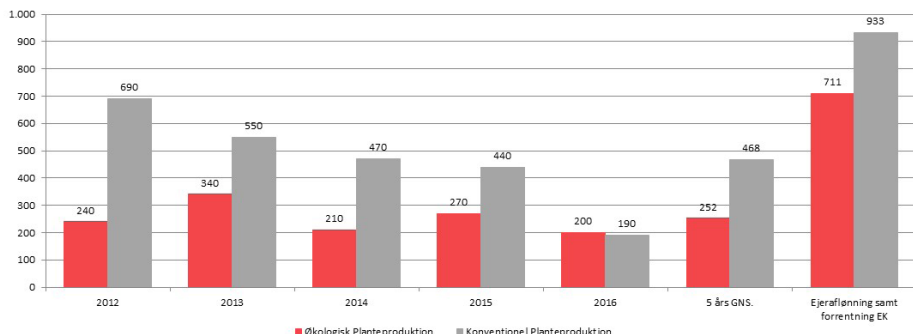


Kilde: Økonomidatabasen, SEGES, 2016

Figur 1. Indtjening økologisk og konventionel mælkeproduktion

Indtjeningsevnen ved økologisk planteproduktion

Driftsresultat i tkr.
Planteproduktion



Kilde: Økonomidatabasen, SEGES, 2016

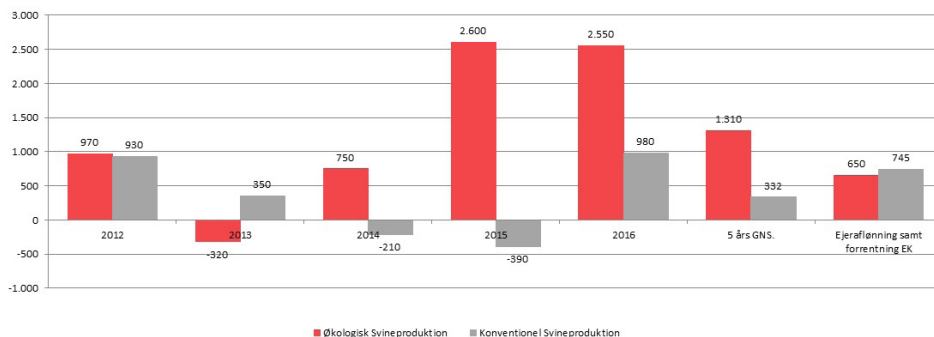
Figur 2. Indtjening økologisk og konventionel planteavl

Mejeriprodukterne er stadig den største varekategori med en omsætning på 2,4 mia. Skarpt forfulgt af frugt og grønt, der i 2016 havde en omsætning på 2,3 mia. og dermed en fremgang på 26 % i forhold til 2015. Salget af økologiske fødevarer til foodservice er steget med 21 % i forhold til 2015. Omsætningen er over 2 mia. og ligger på

9,2 % af den samlede omsætning. Analysetal viser en interessant detalje, nemlig at over 13 % af de økologiske fødevarer købes over nettet. Dette er ikke eksakt viden, men tal beregnet ud fra en forbrugerundersøgelse. De 13 % betyder en omsætning på ca. 1,3 mia. Selv om tallene ikke er præcise, er det en tydelig indikation af mulighederne på dette område.

Indtjeningsevnen ved økologisk og konventionel svineproduktion

Driftsresultat i tkr.
Svineproduktion



Kilde: Økonomidatabasen, SEGES, 2016

Figur 3. Indtjening økologisk og konventionel svineproduktion