

Partnerskaber som vej til bæredygtighed og bedre afsætning (1)

Onsdag den 25. november, 14.00 – 15.30

Er nye former for samarbejde mellem landmænd, forarbejdningsevirsomheder og detailhandlen vejen til mere bæredygtighed og bedre afsætning? Det belyser denne workshop, som tager afsæt i et fælles europæisk forskningsprojekt, HealthyGrowth, som har undersøgt, hvordan den økologiske sektor kan forbedre både produktkvalitet og afsætning gennem partnerskaber i værdikæden fra landmand til forbruger. I to sessioner fortæller forskere og praktikere om fordelene ved at erstatte de traditionelle kontrakter med partnerskaber, om hvordan de nye partnerskaber kan fungere, om de fordele og udfordringer, der er forbundet med dem, og om hvordan de kan fremme en markedsbåret, bæredygtig vækst i den økologiske sektor.

Centrale spørgsmål

- Hvad betyder partnerskab mellem landmanden og de øvrige led i værdikæden for afsætningen?
- Hvordan kan et partnerskab se ud i praksis?
- Hvordan kan partnerskaber bidrage til større bæredygtighed i primærproduktionen?

Oplæg

Partnerskaber som middel til markedsbåret og bæredygtig vækst i det økologiske landbrug

Lektor Egon Noe, AU Foulum, forskningsprojektet Healthy Growth

Erfaringer fra Gram Slot med partnerskab med Rema1000 – har det fremmet kvalitet og afsætning?

Landmand Svend Brodersen, Gram Slot

Partnerskaber som vej til bedre driftsøkonomi. Erfaringer fra ni EU-lande, som er med i HealthyGrowth

Lektor Rebecka Milestad, Sveriges Lantbruks Universitet, SLU

Ordstyrer

Chefkonsulent Gustaf Bock, SEGES