



Forschungsinstitut für biologischen Landbau

Publikationen: FiBL-Shop



FiBL > Publikationen > FiBL-Shop > Vermarktungsinitiativen für Bioprodukte: ...

- Startseite
- FiBL
- Aktuell
- Forschung
- Beratung Schweiz
- Bildung Schweiz
- International
- Publikationen**
- ▶ FiBL-Shop
- ▶ Beiträge von FiBL-Mitarbeitenden
- ▶ bioaktuell
- ▶ Ökologie & Landbau
- Internet**



Vermarktungsinitiativen für Bioprodukte: Beispiele, Strategien, Erfolgsfaktoren

von **Otto Schmid, Jörn Sanders, Toralf Richter**
FiBL, 2003, 55 Seiten, Bestellnr. 1286

28.00 CHF, 18.70 EUR

[in den Warenkorb](#)

[Empfehlen Sie diesen Artikel via E-Mail](#)

Im M
kein
War

€

**Suc
in u**

Bild vergrößern

▲ nach oben

Beschreibung

Immer mehr Bäuerinnen und Bauern ergreifen die Chance, ihre Bioprodukte über Vermarktungsinitiativen gemeinschaftlich am Markt abzusetzen. Doch welche Wege führen zum Erfolg? Das Handbuch zeigt auf, welche Typen von Vermarktungsinitiativen es gibt und welche Faktoren zum Erfolg beitragen können. Es werden 15 Schweizer Vermarktungsinitiativen vorgestellt und analysiert. Bewertungshilfen zur Planung und Erfolgskontrolle von Vermarktungsinitiativen runden das Handbuch ab. Es richtet sich an alle Akteure, die in den Bereichen Produktion und Vermarktung von Bioprodukten sowie Regionalentwicklung tätig sind. Grundlage des Buches sind Ergebnisse einer Analyse von Schweizer Vermarktungsinitiativen, die im Rahmen eines europäischen Forschungsprojektes gemacht wurden (OMIARD: Organic Marketing Initiatives and Rural Development).

▲ nach oben

- ▶ Besi
- ▶ Uns
- ▶ Pub

F
 Die
Eur
Ver:
und
Vers
der :
Umr
Sch

Im Katalog stöbern

Dieser Artikel ist den nachstehenden Kategorien zugeordnet. Klicken Sie auf eine Kategorie um weitere Artikel angezeigt zu bekommen.

▶ [Betriebswirtschaft, Markt, Statistik](#)

▶ [Alle Artikel im Shop anzeigen](#)

▲ nach oben

© 2003 FiBL Forschungsinstitut für biologischen Landbau
Last Update 30.07.2003 | Comments: webmaster@fibl.org