

Bedre kommunikation mellem ”mark og mave”

Af Erik Fog, Videncentret for Landbrug, Tove Christensen, Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi, KU og Egon Noe, Institut for Agroøkologi - Jordbrugsproduktion og Bæredygtighed, AU



MultiTrust-projektet har udviklet en model, der skal gøre det lettere at formidle økologiens særlige kvaliteter mellem aktørerne i hele fødevarekæden.

Skal den økologiske produktion fortsat udvides og udvikles, skal der også tænkes nyt omkring den måde, den økologiske produktion bliver formidlet. Økologien er ved at være hver mands eje, og noget der i stigende grad tages for givet. Dermed kommer også risikoen for, at interessen begynder at falde. Der bliver brug for, at vi minder hinanden om, hvad der er vigtigt i økologisk produktion. For hvor meget ved den enkelte egentlig om, hvordan produktionen foregår hele vejen fra dyret på gården over forarbejdning og transport til forbrugeren, der står ved køledisken.

Kilde til stadig forbedring

Når økologien i dag bliver målt mod konventionel produktion på fx klimabelastning, er det ikke sikkert, at økologien kommer bedst ud. Økologiens særkende er helhedsindsatsen, hvor der tages hensyn til jorden, planter, dyr, miljø og klima på én gang, og den historie er svær at formidle til folk i en travl hverdag. Samtidig er der brug for at synliggøre, hvordan de økologiske aktører er i gang med at udvikle produktionsmetoderne.

MultiTrust-projektet, der er et økologisk forsknings- og udviklingsprojekt, har arbejdet med den problemstilling og har udviklet et forslag til et redskab, der kan formidle økologiens komplicerede forhold.

MultiTrust-redskabet

Forslaget går ud på, at de organisationer, der har interesser i økologisk produktion og i handel med økologiske produkter, står bag etableringen af redskabet.

Redskabet kommer til at bestå af en stor database, der indeholder informationer om de økologiske produkter. Dels om hvordan de er produceret og håndteret – beskrevet med en række kriterier, som producenterne har knyttet til produkterne, og hvor hvert kriterium er vægtet forskelligt.

Dels om virksomhederne og endelig også informationer om, hvordan forbrugerne vægter de forskellige kriterier ved forskellige produkter.

Brugerne lægger selv informationer ind om produkterne, virksomhedernes aktiviteter og forbrugernes præferencer og kan kommentere og evaluere på hinandens oplysninger. Det vil kunne give en stor grad af gennemsigtighed og gensidig tillid. Brugerne kan bruge databasen til at finde

»Der bliver brug for, at vi minder hinanden om, hvad der er vigtigt i økologisk produktion«

produkter og virksomheder frem, der matcher netop de kriterier, som man er særligt interesseret i.

Forbrugerne kan fx skanne et produkt i butikken og først se produktets profil i forhold til de forskellige kriterier, dernæst taste sig videre tilbage i produktionskæden og i sidste ende få indblik i, hvordan landmændene bag netop dette produkt driver deres økologiske landbrug.

Videre udvikling nødvendig

Modellen for MultiTrust-redskabet er blevet præsenteret for en række repræsentanter for de forskellige led i værdikæden. Deres tilbagemeldinger viser en generel forståelse for, at der er et behov for at bruge moderne kommunikationsteknologi til at formidle økologiens helhedsorienterede indsats og til at tilfredsstille behovet for at kunne få indsigt i og vished om de produkter, vi køber. Skal MultiTrust-redskabet blive til virkelighed, vil det dog kræve en ret stor udviklingsindsats for at få det til at fungere i praksis. En sådan udviklingsindsats må helt nødvendigt inddrage aktørerne: Landmænd, forarbejdere, handlende og forbrugere.

MULTITRUST

Projektet MultiTrust er en del af Organic RDD programmet, som er koordineret af Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer, ICROFS. Det er finansieret fra NaturErhvervsstyrelsen, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.

Projektet er desuden finansieret af Promilleafgiftsfonden for landbrug. Flere oplysninger om projektet kan findes på ICROFS hjemmeside for Organic RDD-projekter: <http://www.icrofs.dk/Sider/Forskning/organicrdd.html>

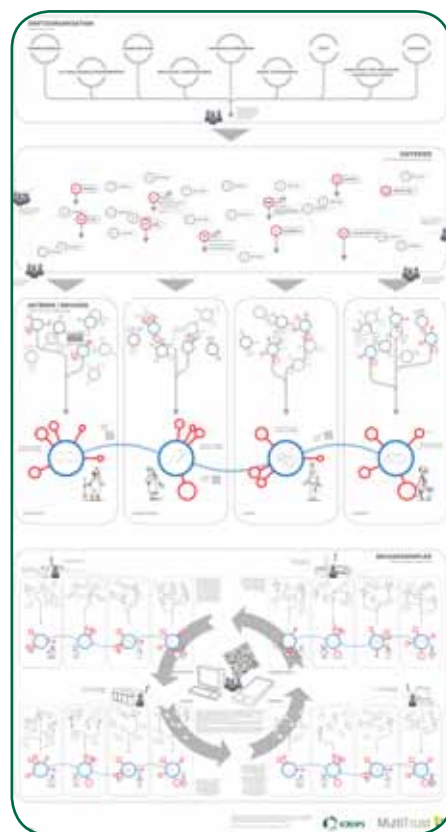


Diagram fra MultiTrust