

Her er du: [Forside](#) > [Klummer](#) > [Viden & Forskning](#) > [Viden og forskning 520](#)

## TVÆRFAGLIGT LYS PÅ ØKOLOGIEN

12. april 2013 af: Jeppe Læssøe, Institut for Uddannelse og Pædagogik, Aarhus Universitet

**Rapport fra Organic RDD-projektet MultiTrust ser på tværs af fem faglige input til at fremme helhedssynet på økologiske fødevarer.**

Print Del siden

Tillid og troværdighed er afgørende for et alternativt fødevarer system som det økologiske. Hvis ikke såvel producenter, politikere, forbrugere m.fl. forstår de mange hensyn til samfund, natur og miljø, som den økologiske driftsform bygger på, risikerer en enkelt dårlig sag i pressen at underminere opbakningen. Der er derfor brug for at udvikle metoder til helhedsvurderinger af økologiske fødevarer systemer, som er lettilgængelige og lette at benytte i forbindelse med overvejelser, kommunikation og beslutningstagning.

Den opgave har en broget gruppe af forskere, konsulenter, producenter og kommunikationsfolk sat sig for at løse. Det sker i projektet MultiTrust - eller som det mere præcist hedder: Multikriteriel vurdering og kommunikation af økologiske fødevarer systemer.

### Tværgående rapport

Aktuelt er projektet i gang med udviklingsarbejdet, men inden da har forskergrupper inden for økonomi, sociologi, filosofi, psykologi, erhvervs kommunikation og medieforskning undersøgt problematikken ud fra hver deres perspektiv og sideløbende fundet frem til en række tværgående problematikker, som udviklingsarbejdet skal håndtere. Rapporten med resultaterne kan findes på <http://orgprints.org/22168/>

### Fem faglige perspektiver

Projektet har formuleret tre centrale udfordringer, nemlig at 'afbalancere forskellige former for viden', at 'synliggøre bagvedliggende værdier' samt 'gøre komplekse forhold tilgængelig for kommunikation og læring'. De belyses på forskellig vis ved hjælp af projektets fem faglige perspektiver. Inden for økonomisk forskning har man i flere år anvendt multikriterielle vurderingsmetoder. Det medvirker til at belyse, hvordan man udvælger, afvejer og opgør de forskellige værdier, der indgår i valget af produkt eller handling.

Hertil benyttes indikatorer, men den normative forskning går bag om disse og fremhæver, at de bygger på 'orientatorer' (fundamentale interesser, værdier eller mål) som også bør synliggøres. Men hverken indikatorer eller orientatorer er entydige og stabile. Management forskning fremhæver dette og taler derfor om økologier fremfor om økologi. Det kan skabe forvirring og udfordre tilliden og troværdigheden til økologiske produkter. Men, som medieforskningen pointerer, er tillid ikke entydigt godt, fordi det bliver en automat-reaktion, der let lukker af for nærmere vurderinger og øget indsigt i de forskellige aspekter af økologien.

Den psyko-sociale forskning supplerer denne pointe, idet den fremhæver vigtigheden af at medtænke brugernes allerede tillærte mentale modeller, grundholdninger, problemløsningsstrategier, emotionelle reaktionsformer samt udviklede selvforvaltningspraksisser.

### På tværs af perspektiverne

I rapportens afsluttende kapitel ses der nærmere på, hvordan perspektiverne brydes og spiller sammen. Fx ser økonomerne mennesker som rationelt nyttemaksimerende med vægt på prisen, men udfordres her af forbrugernes valg af økologiske produkter. Her tilbyder de normative og psyko-sociale bidrag opmærksomhed på etiske, erfaringsbaserede og emotionelle former for vurdering.

En anden tværgående problematik handler om et indbygget paradoks i projektet, idet det sigter mod at fremme en øget kompleksitet i brugernes forståelse og vurderinger, men omvendt ser det som nødvendigt at reducere kompleksiteten for at gøre den tilgængelig. I udviklingsarbejdet vil brug af visualisering og animation blive brugt til at løse op for denne vanskelige knude.

### VIDEN & FORSKNING

- » Samdyrkning af grønsager og efterafgrøder
- » Afrika efterspørger også økologi
- » Organic Eprints – økologisk viden for alle
- » Er der flere økologiske bøffer på vej?
- » Seriøst sjov med billeder
- » Kvælstofudvaskning
- » Vælg den rigtige æblesort

**Viden & Forskning - læs mere »**

[Okologiogerhverv.dk](#)

Nyhedsmail

[Tilmeld nyhedsmail](#)

Søg

[Søg i Økologi & Erhverv online](#)

Information

[Om avisen](#)

[Kontakt redaktionen](#)

[Abonnement](#)

[Se tidligere numre af avisen](#)

Annonceinformation

[Udgivelsesplan slut 2013 \(PDF\)](#)

[Medieinformation 2013 \(PDF\)](#)

[Medieinformation 2014 \(PDF\)](#)



Annonce

**Hvad sker der uden markedsføring? [Ingenting!]**

**Bliv annoncør i Økologisk eller på økologi.dk. [Klik her - for mere info..!](#)**




### SENESTE NYT

- » Eksporten fik én på trynen
- » Klimakamp i farehytten
- » En nem måde at have kalve på
- » Hvor bæredygtig er du?
- » Ganefryd kender opskriften på succes
- » Tjen 300 kr. pr. gris på ammesøer
- » Økologien er god lokkemad
- » Danskerne spiser lidt mere økologisk kød
- » Fra Dar Es Salaam til Slagelse

Læs mere om MultiTrust-projektet på [www.icrofs.dk/danskforskning](http://www.icrofs.dk/danskforskning)

[Læs flere nyheder »](#)

[Tilbage til Viden & Forskning >>](#)  
[Tilbage til oversigten over klummer >>](#)









## Opret Kommentar

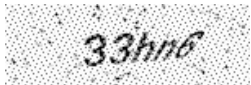
Fornavn

Efternavn

Email

Gentag Email

**B** *I* U ABC    |     



Skriv viste ord

[Magasinet Økologisk](#) [Kontakt os](#) [Annoncørinfo](#) [Om cookies på okologi.dk](#)

Økologisk Landsforening Silkeborgvej 260 8230 Åbyhøj  
Tlf. +45 87 32 27 00 [info@okologi.dk](mailto:info@okologi.dk)