

Bedre økologisk kontrol og certificering i Europa

- en økonomisk analyse af de europæiske certificeringssystemer inden for økologisk jordbrug og fødevarer (CERTCOST)

Baggrund for CERTCOST

Certificering og kontrol er vigtig og nødvendig for at opretholde forbrugernes tillid til de økologiske fødevarer, men de forårsager samtidig store ekstra-omkostninger – blandt andet fordi den økologiske certificering og kontrol er meget kompleks. Ud over EU's økologiforordning involverer den mange private økologiske standarder og endnu flere private certificerings- og kontrolvirksomheder - foruden statslige og regionale kontrolorganer. Det medfører unødige udgifter til dobbelt-certificering og kontrol på grund af manglende gensidig accept af økologiske standarder og kontrol.

Formål med CERTCOST

- at evaluere certificerings-systemerne for økologiske fødevarer i Europa
- at tilvejebringe forskningsbaserede anbefalinger til, hvordan systemerne kan gøres mere gennemsigtige og effektive i relation til kvalitet og økonomi.

Projektkonsortiet

Projektkonsortiet består af ti partner-institutioner fra syv forskellige lande i Europa: Danmark, Italien, Schweiz, Storbritannien, Tjekkiet, Tyrkiet og Tyskland, og det er koordineret af Universität Hohenheim, Tyskland.

Otte partnere fokuserer på videnskabelig forskning mens to private certificeringsvirksomheder vil bidrage til projektet med kontroldata samt værdifulde erfaringer og perspektiver.

Projektet er støttet af EU- Kommissionen og løber i perioden: 2008 – 2011.

Mere information: icrofs@icrofs.org
Følg projektet på www.certcost.org



Projektopbygning

I CERT COST projektet skabes følgende :

1. overblik over de økologiske certificerings- og kontrolsystemer i form af en database med relevante data for de involverede aktører (www.organicrules.org).
 - oversigt over relevante øko-certificeringslovgivning og offentlige priser for certificering og kontrol
 - estimat af størrelsen af certificerings-sektoren
2. Analyse af implementeringen af økologiske certificeringssystemer og fastsættelse af alle relevante økonomiske transaktionsomkostninger forbundet hermed i hele certificeringskæden
3. Kvalitativ og kvantitativ undersøgelse af forbrugernes genkendelse og villighed til at betale for bestemte logoer og brands
4. Forslag til forbedring af risiko-baserede certificeringssystemer og deres omkostningseffektivitet på basis af økonomiske modelberegninger
5. Anbefalinger til EU Kommissionen, nationale og regionale myndigheder og private aktører om, hvordan effektiviteten m.h.t. kvalitet og omkostninger kan forbedres i den økologiske certificering.
6. Inddragelse af interessenters synspunkter i udarbejdelsen af økologiske certificeringssystemer og udbredelse af projektsresultaterne til dem og andre interesserede.