

Strukturdaten des Naturkostfachhandels: Erhebung des Status quo und Aufbau eines Instrumentariums zur kontinuierlichen Strukturbeschreibung des Bio-Marktsegmentes »Naturkostfachhandel«

Projektträger



BNN Herstellung und Handel e.V.
Albrechtstraße 22
10117 Berlin

Ansprechpartnerin: Elke Röder
Tel.: 030 – 84 71 22 444; roeder@n-bnn.de

Projektpartner



Projektkoordination: Land und Markt
Heckscherstraße 28
20253 Hamburg

Ansprechpartnerin: Dr. Heike Kuhnert
Tel.: 040 – 43 09 16 11; kuhnert@landundmarkt.de

Problemstellung

Traditionell ist der spezialisierte Naturkosthandel einer der wichtigsten Absatzkanäle für Öko-Lebensmittel. Trotzdem sind seine Strukturen bislang nur unvollständig oder unzureichend erfasst. Insbesondere über die Struktur des Naturkost-Einzelhandels, also die Anzahl der Läden, die Ladentypen, Standorte, Verkaufsflächen, Sortimente und Umsätze, fehlen Daten. Aber auch der Naturkost-Großhandel ist bisher nur unzureichend erfasst, was zu einer vergleichsweise hohen Markttransparenz führt.

Widersprüchliche Daten verschiedener Hochrechnungen führen zur Verunsicherung unter den Beteiligten der Naturkostbranche, aber auch in der interessierten Fachöffentlichkeit. Es liegen keine belastbaren Daten vor, auf deren Grundlage unternehmerische Entscheidungen getroffen werden können.

Zielsetzung

Vor diesem Hintergrund werden mit dem Vorhaben nachstehende Ziele verfolgt:

- Darstellung der Strukturen des deutschen Naturkosteinzelhandels;
- Darstellung der Strukturen des deutschen Naturkostgroßhandels;
- Etablierung einer Datenbank zur Erfassung der Einzel- und Großhandelsstrukturen – unter anderem als Basis für Hochrechnungen des Marktvolumens des spezialisierten Naturkosthandels;

- Abstimmung einer Methodik zur Hochrechnung des Umsatzvolumens des Naturkosthandels, die zur Veröffentlichung einheitlicher Marktdaten führt;
- Erstellung einer nachhaltigen Konzeption zur Pflege der Datenbasen.

Handhabung der erhobenen Daten und Bereitstellung der Ergebnisse

Die im Rahmen des Projektes erhobenen Daten werden absolut vertraulich gehandhabt und selbstverständlich anonym ausgewertet. Veröffentlicht werden lediglich die aggregierten Strukturdaten, so dass keine Rückschlüsse auf die Umsätze einzelner Unternehmen möglich sind. Die Ergebnisse des Projektes werden über die einschlägigen Fachmedien den Akteuren der Naturkostbranche und der interessierten Fachöffentlichkeit zur Verfügung gestellt. Für Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Laufzeit

01. Dez. 2009 – 30. Nov. 2011

Finanzierung

Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz über das Bundesprogramm Ökologischer Landbau (BÖL), Kennziffer 08OE123.