

Результати та досвід “Асоціації БІОЛан” в органічному русі України 2002-2008 роки



Асоціація "БІОЛан Україна"
www.biolan.org.ua

Асоціація БІОЛан

- Повна назва - Асоціація учасників органічного виробництва „**БІОЛан Україна**”. Скорочена - Асоціація „БІОЛан Україна”
- Заснована на установчих зборах 19 грудня 2002
- На сьогоднішній день кількість членів Асоціації становить 130, 29 з яких сертифіковані органічні сільськогосподарські виробники, з загальною площею 4457 га

Місія

- Сприяння розвитку органічного (біологічного) виробництва як напрямку сільського господарства в Україні та захист спільних інтересів своїх членів.

Завдання:

- Сприяти створенню мережі виробників органічної продукції та формуванню ринку органічної продукції в Україні
- Популяризація органічного сільського господарства та підвищення екологічної свідомості населення.

Офіси

22700, Вінницька область, м. Іллінці,
вул. Червона Площа 2
тел./факс +38 04345 21846

01014, м. Київ, вул. Тимірязєвська 1, корп. 2
тел. +38 044 227 5245

e-mail: admin@biolan.org.ua

Співробітники

- Голова Правління – Пиндус Василь Васильович
- Генеральний менеджер та керівник відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю – Малькова Катерина
- Керівник маркетингового департаменту та департаменту використання Торгового знаку – Соломко Олексій
- Керівник Консультативного департаменту – Горбань Світлана
- Заступник керівника консультативного департаменту – Юкало Олена
- Керівник фінансового відділу – Прокопова Оксана

Основні напрямки діяльності

- Маркетингова підтримка
- Консультативні послуги виробникам
- Інформаційна кампанія
- Політичний діалог
- Співпраця з іншими організаціями

Діяльність маркетингового департаменту

- Розвиток ринку органічної продукції
- Допомога виробникам в реалізації органічної продукції
- Реєстрація торгового знаку Асоціації БІОЛан
- Розробка правил використання Торгового Знаку



Діяльність маркетингового департаменту

- В 2007 розпочато перші продажі органічних **овочів** та **круп** в рамках продуктових ліній в супермаркетах Києва (**Чумацький Шлях, Білла, Метро, Фуршет** та ін).
- В 2008 році **4 види** органічних круп представлені в **12 супермаркетах** м. Київ: Білла (3), Метро (3), Мегамаркет (4), Вестлайн (2), а також в магазинах “Чумацький Шлях” та “Natur Boutique”



Діяльність консультативного департаменту

- Розробка Стандартів органічного сільськогосподарського виробництва та маркування сільськогосподарської продукції і продуктів харчування "БІОЛан"
- Проведення інформаційних заходів у різних регіонах України (Львів, Суми, Полтава, Вінниця, Херсон, Одеса, Київ, Луганськ, Тернопіль та ін)

Діяльність консультативного департаменту

- Ведеться активна діяльність з створення “Списку дозволених засобів у органічному виробництві”
- Розроблені методичні рекомендації з технологій органічного землеробства



Діяльність консультативного департаменту



- Надання консультацій з основ переходу та ведення органічного сільського господарства
- Проведення семінарів по вимогам стандартів "БІОЛан"
- Проведення семінарів із покращення якості продукції

Інформаційна кампанія

Асоціація активно займається інформаційною та роз'яснювальною роботою для залученню нових членів Асоціації

Публікації рекламних матеріалів та ПР-статей для фермерів
Було обрано кілька видань, які мають всеукраїнський статус:

- Газета «Фермерське господарство» - 32 тис. примірників – це найбільше за тиражем і картою покриття с/г видання.
- Газета «Аграрний тиждень» - 20 тис. примірників – виходить за підтримки Міністерства АПК.
- Журнал «Агро вісник Україна» - 15 тис. примірників – виходить двома мовами і розповсюджується також в Росії та Молдові. Переваги цього журналу – друкує також наукові статті.
- Посібник хлібороба – щорічне видання Міністерства АПК
- Журнал «Екологія.Право.Людина»

Інформаційна кампанія

Також Асоціація займається інформаційною та рекламною діяльністю, направленою на кінцевого споживача:

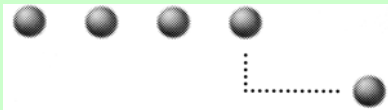


- Проведення прес-конференцій та інших інформаційних заходів
- Підтримка продаж та продуктових ліній: проведення рекламних та інформаційних заходів в місцях продаж
- Пряма реклама в мас медіа

Участь у виставках:

- ІнтерАгро
- Агро 2008
- Агро-форум 2008



Стратегічні партнери

- Міністерство аграрної політики України
- Швейцарський Аграрний Інститут у м. Цоллікофен 
- Дослідний інститут органічного землеробства (ФіБЛ) 
- Федерація органічного руху України
- Сертифікаційна агенція ТОВ "Органік Стандарт" 
- Клуб органічного землеробства

Ринкові Партнери

- ТОВ “Чумацький Шлях”
- ТОВ “Круп’яний дім”
- Пекарня “ЕКоХліб”
- Пекарня Будапан
- “ЕкоМаркет”
- ТОВ “Якість Життя”
- ТОВ “Центр Підтримки”

Навчальні заклади

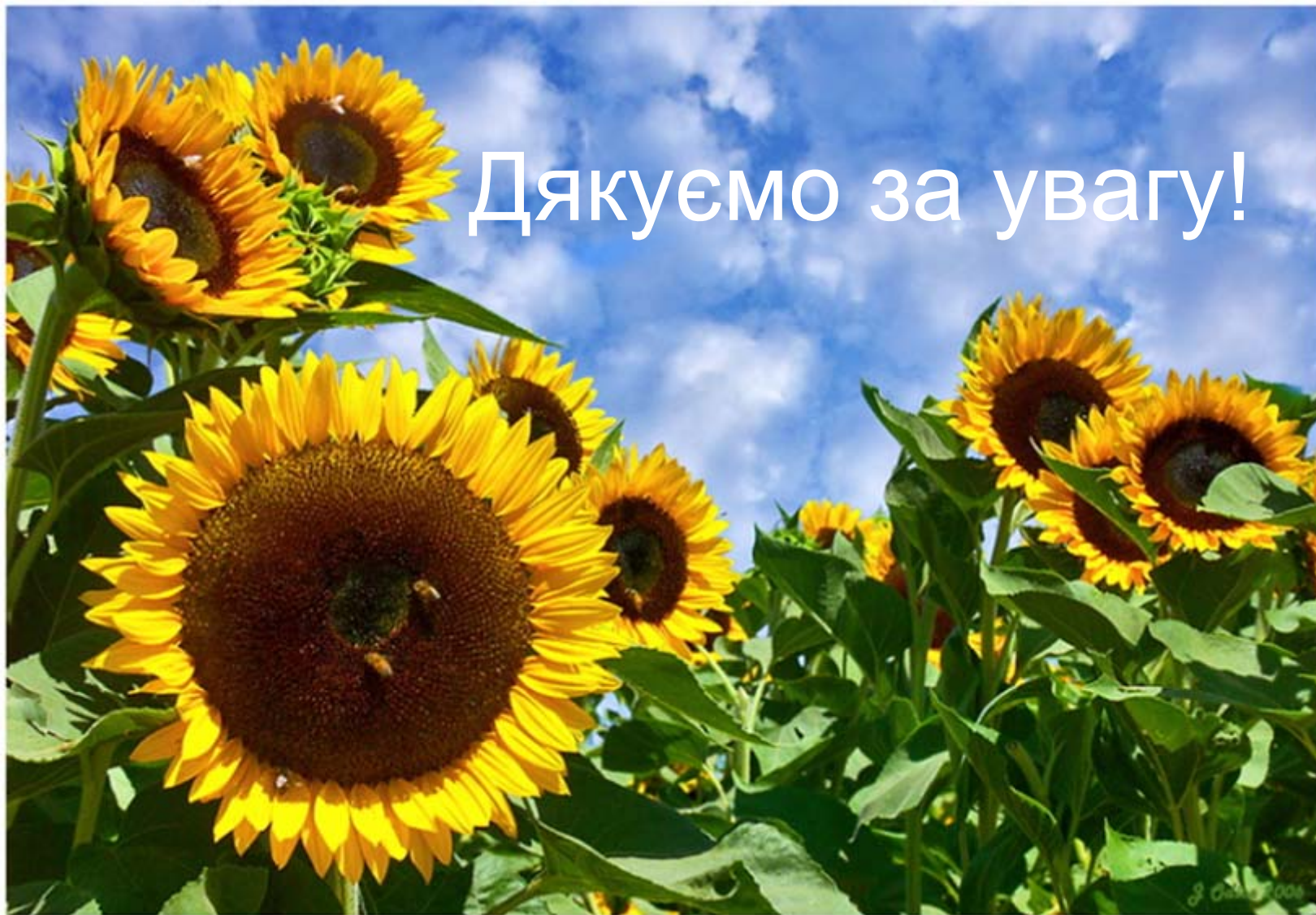
- Національний аграрний університет
- Іллінецький аграрний коледж
- Тальянківський державний аграрний коледж
- Золочівський державний аграрний коледж

Інформаційні партнери

- Дорада (Національна Асоціація дорадчих служб України)
- Обласні та районні державні адміністрацій
- CIDA FARM (Канадсько-український зерновий проект- II)

Послуги членам Асоціації

- **Допомога в збуті органічної продукції**
- Безкоштовна участь в Загальних зборах Асоціації, конференціях, семінарах та інших заходах «БІОЛан Україна» з отриманням роздаткового матеріалу, що проводитимуться на території України
- Отримання актуальної інформації про органічне виробництво: розвиток ринку, тенденції продаж
- Консультації щодо методів органічного виробництва, переробки та збуту
- Надання базової інформації про інспектування та сертифікацію продукції відповідно до стандартів «БІОЛан»
- Розміщення інформації про господарство на веб-сайті Асоціації



Асоціація "БІОЛАН Україна"
www.biolan.org.ua