

## Ökologische Vermarktungsinitiativen und ländliche Entwicklung (EU-OMIaRD)

### Problemstellung

Der Markt für biologisch erzeugte Lebensmittel befindet sich in Europa in einer anhaltenden Wachstumsphase. In vielen Ländern hat sich das Angebot nicht in dem gleichen Ausmass entwickelt wie die steigende Nachfrage. Durch die nur langsame Entwicklung von Vermarktungsinitiativen konnten sich die positiven Effekte dieser Marktausdehnung nicht in vollem Umfang auf die heimischen Produzenten/innen bzw. Regionen übertragen. Dadurch wurde bisher das Potential des Biolandbaus hinsichtlich der Verbesserung der natürlichen Umwelt und der Schaffung neuer Arbeitsplätze insbesondere in benachteiligten Regionen nur bedingt voll erschlossen.

### Projektziele

- Analyse der Entwicklung des Biomarktes in Europa
- Analyse der Erfolgsfaktoren von Vermarktungsinitiativen
- Bewertung der positiven Effekte einer Vermarktungsinitiativen auf eine nachhaltige Regionalentwicklung
- Untersuchung von Konsumententrends und -anforderungen

### Finanzierung

EU: QLRT-2000-01124 / CH: BBW 99.0873

**Projektlaufzeit:** 2002 bis 2005

 [nach oben](#)

### Alle Mitarbeitenden

- [Jörn Sanders](#)
- [Otto Schmid](#)

### Kontakt

 [Otto Schmid](#)

 [nach oben](#)

## Weiterführende Links

- [OMIaRD-Veröffentlichungen im FiBL-Shop](#)
- [Projekthomepage OMIARD](#)
- [OMIaRD-Veröffentlichungen in der Datenbank Organic Eprints](#)

 nach oben

© 2008 FiBL Forschungsinstitut für biologischen Landbau

 [Fenster schließen](#) |  [Drucken](#)