

CARACTERISTIQUE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE: CAS DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES BIO



JAOUADI Imen

Responsable de l'IMC Tunisie

Mars 2005

Tunis

- ❖ Introduction
- ❖ Définition et avantages de l'agriculture biologique
- ❖ Situation internationale
- ❖ Situation nationale: superficies, cultures, nombre d'opérateurs
- ❖ Exportation
- ❖ Comparaison internationale
- ❖ Conclusion

Introduction

- ❖ L'agriculture biologique prend une importance croissante dans le secteur agricole et agroalimentaire.

Son intérêt environnemental et économique suscite un surcroît d'attention du public.

La demande des consommateurs pour les denrées alimentaires et les fibres produits par des méthodes bio, ainsi que la demande de la société pour une production respectueuse de l'environnement,

→ présente de nouvelles possibilités aux agriculteurs et aux entreprises partout dans le monde. Ceci signifie de nouveaux défis pour la Tunisie afin de pouvoir exploiter la demande du marché, national et international.

« L'agriculture biologique est un système de gestion holistique de la production qui favorise la santé de l'agrosystème, y compris la biodiversité, les cycles bio et l'activité bio des sols.. » (FAO, 1999)

❖ C'est une démarche globale fondée sur les principes suivants:

*Préserver la fertilité du sol »:nourrir le sol pour nourrir la plante,

*Éviter la pollution de l'environnement et le gaspillage des ressources,

*Préserver la flore et la faune du sol et de l'atmosphère,

*Assurer une croissance équilibrée de la plante en choisissant des conditions convenables à la culture,

*Produire des produits agroalimentaires de qualité.

Quatre grandes règles concourent à définir un produit biologique :

- ❖ Les produits agricoles biologiques sont cultivés sans engrais ni produit chimique.
- ❖ Les animaux sont nourris avec des aliments biologiques, sont soignés préférentiellement par homéopathie, phytothérapie, aromathérapie, ... et sont élevés dans des conditions garantissant l'accès au plein air, ainsi qu'un espace vital maximum.



- ❖ Les produits transformés sont constitués d'ingrédients agricoles produits biologiquement et d'ingrédients non agricoles (additifs, arômes, ...). Les éventuels compléments non biologiques sont contrôlés et autorisés par le règlement Européen en vigueur.
- ❖ Tous les opérateurs intervenants dans la production biologique sont certifiés et font l'objet de contrôles réguliers par un organisme de contrôle indépendant et agréé par le ministère de l'agriculture

- L'agriculture biologique:
 - ❖ Offre la possibilité de découvrir les techniques de production novatrices qui inspirent au savoir traditionnel et à la science moderne,
 - ❖ Ouvre des possibilités commerciales,
 - ❖ Favorise le débat, aussi bien national qu'international, sur la durabilité à travers la meilleure prise de conscience des questions environnementales et sociales.

Les avantages de l'agriculture biologique

- ❖ Les produits agricoles et agroalimentaires bio se vendent sur le marché à un prix plus élevé,
- ❖ Ce mode de production implique une utilisation moins intensive des terres,
- ❖ L'agriculture biologique permet de réaliser un meilleur équilibre entre l'offre et la demande de produits agricoles ainsi que les produits transformés,
- ❖ Ce mode de production offre une meilleure protection de l'environnement.

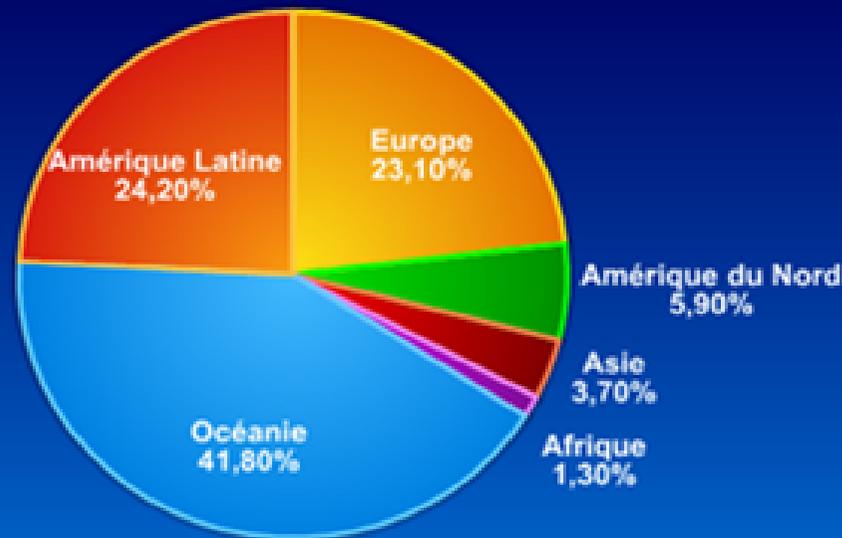
Autres avantages de l'agriculture biologique

- ❖ Elle nécessite en général d'avantage de main-d'œuvre que l'agriculture traditionnelle ce qui devrait, par conséquent, favoriser l'emploi en milieu rural et permettre à de petites exploitations de poursuivre leurs activités qui, sinon, ne pourraient pas faire face à l'intensification et à la concurrence mondiale

Situation Internationale

- ❖ Durant ces dernières années l'agriculture biologique s'est développée dans le monde d'une manière très rapide.

Part des continent dans la surface cultivée en Bio
[Février 2004]



- ❖ Dans ce graphique l'Australie apparaît comme chef de file du mouvement avec 7.6 millions d'ha de terres biologiques exploitables
- ❖ Si on tient compte du facteur de la productivité des terres, l'Europe est probablement la championne mondiale de la culture biologique. Depuis le début des années 90, presque tous les pays concernés ont connu une augmentation du nombre d'exploitations bio

- ❖ Les autres pays, classés par ordre d'importance selon la superficie certifiée bio, sont l'Allemagne, la Grande Bretagne, le Danemark et la France.
- ❖ La Tunisie occupe le 35 ième rang au niveau mondial et la 1ière place parmi les pays africains.
- ❖ Les marchés les plus importants sont ceux du japon, de l'Europe et des USA où le phénomène BIO connaît une forte progression. Ces marchés se développent à un rythme moyen annuel supérieur à 20%

Les produits transformés Bio dans le monde

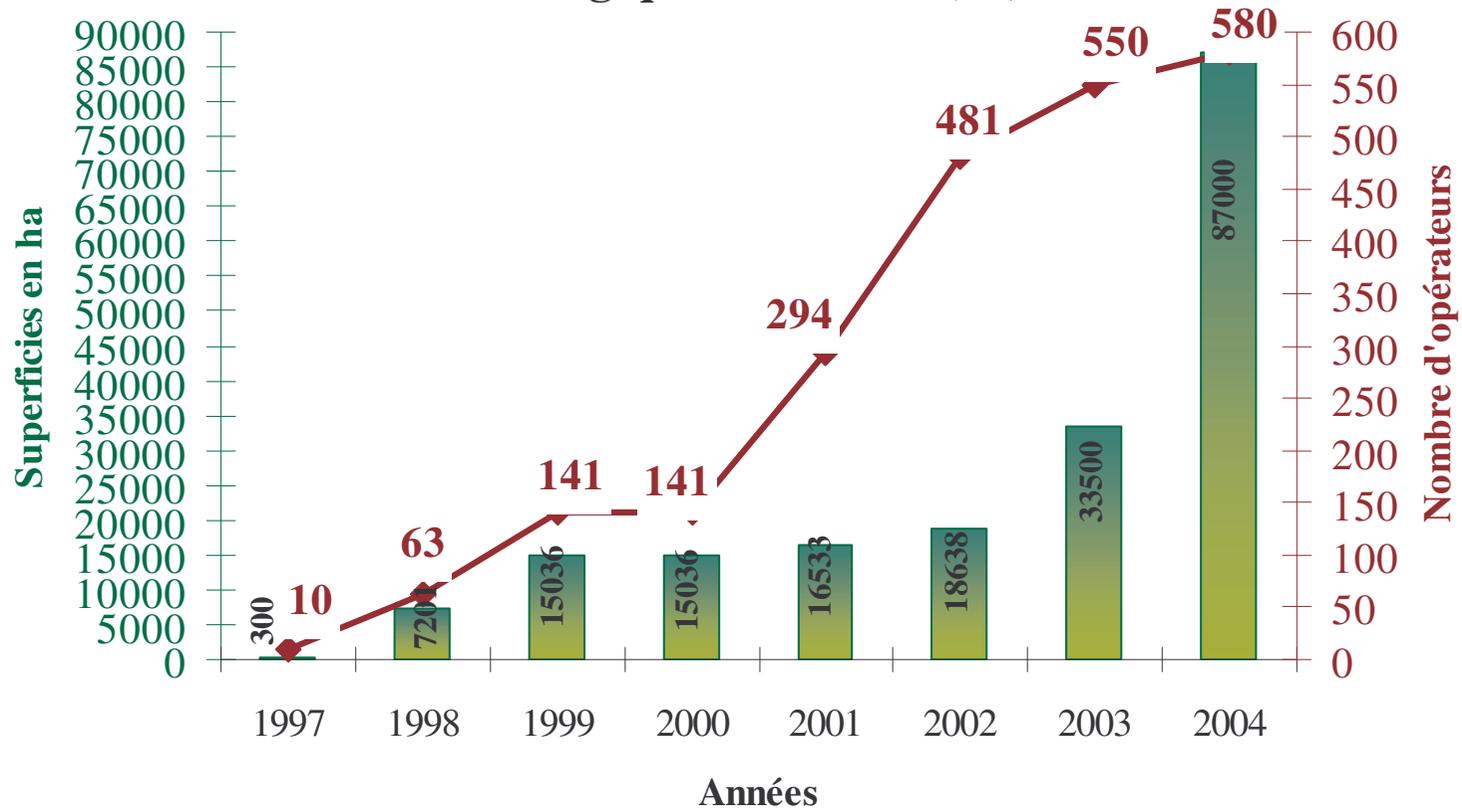
- ❖ Les chiffres des ventes du secteur à eux seuls sont révélateurs. Il est intéressant aussi d'observer le pourcentage des ventes des aliments biologiques comparé aux ventes totales des aliments (biologiques et non biologiques).
- ❖ Actuellement, elles sont encore presque insignifiantes, variant entre 1% et 3% des ventes totales du secteur alimentaire sur les marchés mondiaux, ce qui indique précisément un fort potentiel de croissance.

Situation Nationale

- ❖ L'agriculture biologique est relativement récente en Tunisie.
-
- ❖ Son introduction ne date que de quelques années par des opérateurs sensibilisés à ce type de production et à l'exportation vers l'Union Européenne et autres pays.
- ❖ Appâtée par la forte demande internationale, la Tunisie est entrée dans l'agriculture biologique en 1997 et ambitionne de faire de ce filon le fer de lance de ses exportations agricoles.

- ❖ La filière est récente mais s'est développée rapidement.
- ❖ La Tunisie compte actuellement quelques 600 opérateurs bio pour une superficie de 87000 ha, avec des produits phares l'huile d'olive et les dattes

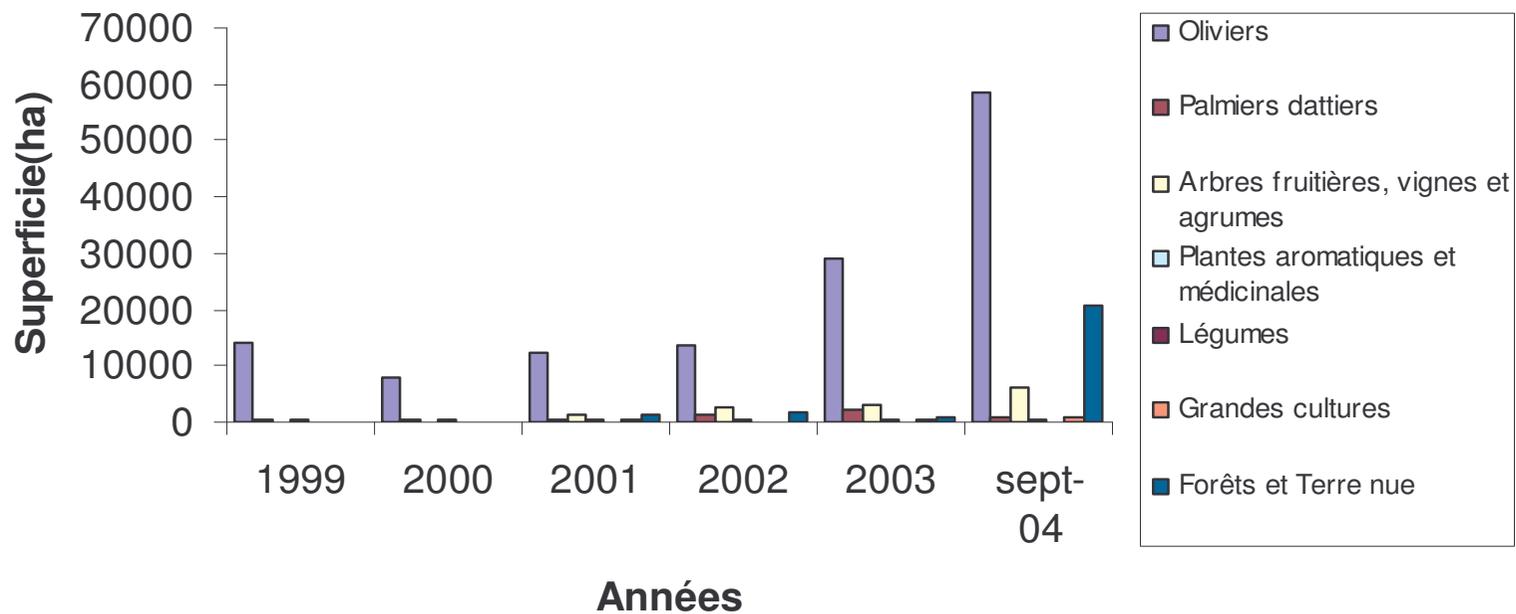
Nombre d'opérateurs et évolution de la superficie agricole biologique en Tunisie (ha)



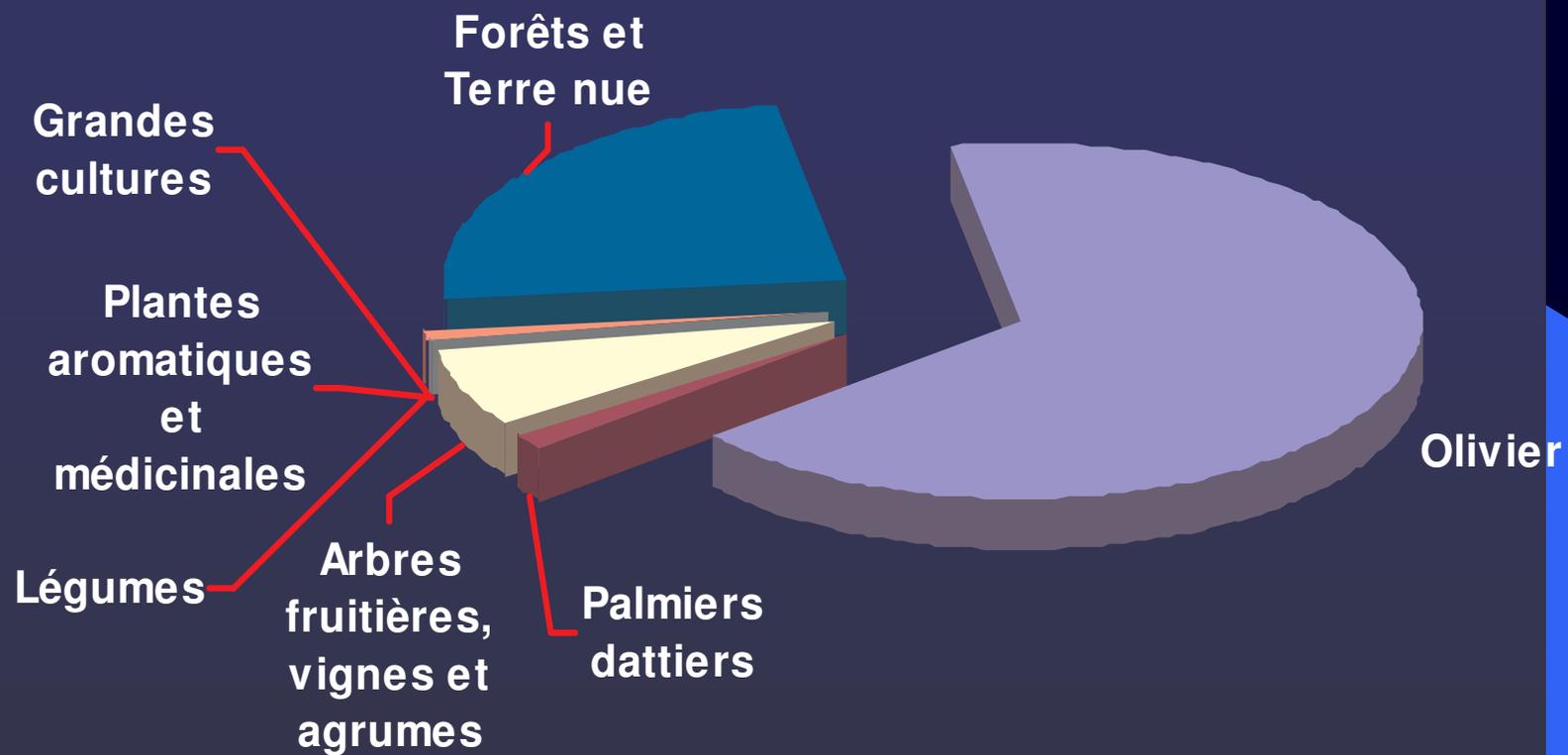
(CTAB,2004)

Répartition des cultures Biologiques

Répartition de la superficie des cultures biologiques
(ha)



Répartition des cultures pour l'année 2004



- ❖ La gamme des produits bio est diversifiée.
- ❖ Pour la campagne 2003-2004 la superficie des oliviers a passé de 27.730 à 58.334 (ha) qui présente 67% de la superficie totale bio.



Les produits transformés Bio:Cas de la Tunisie

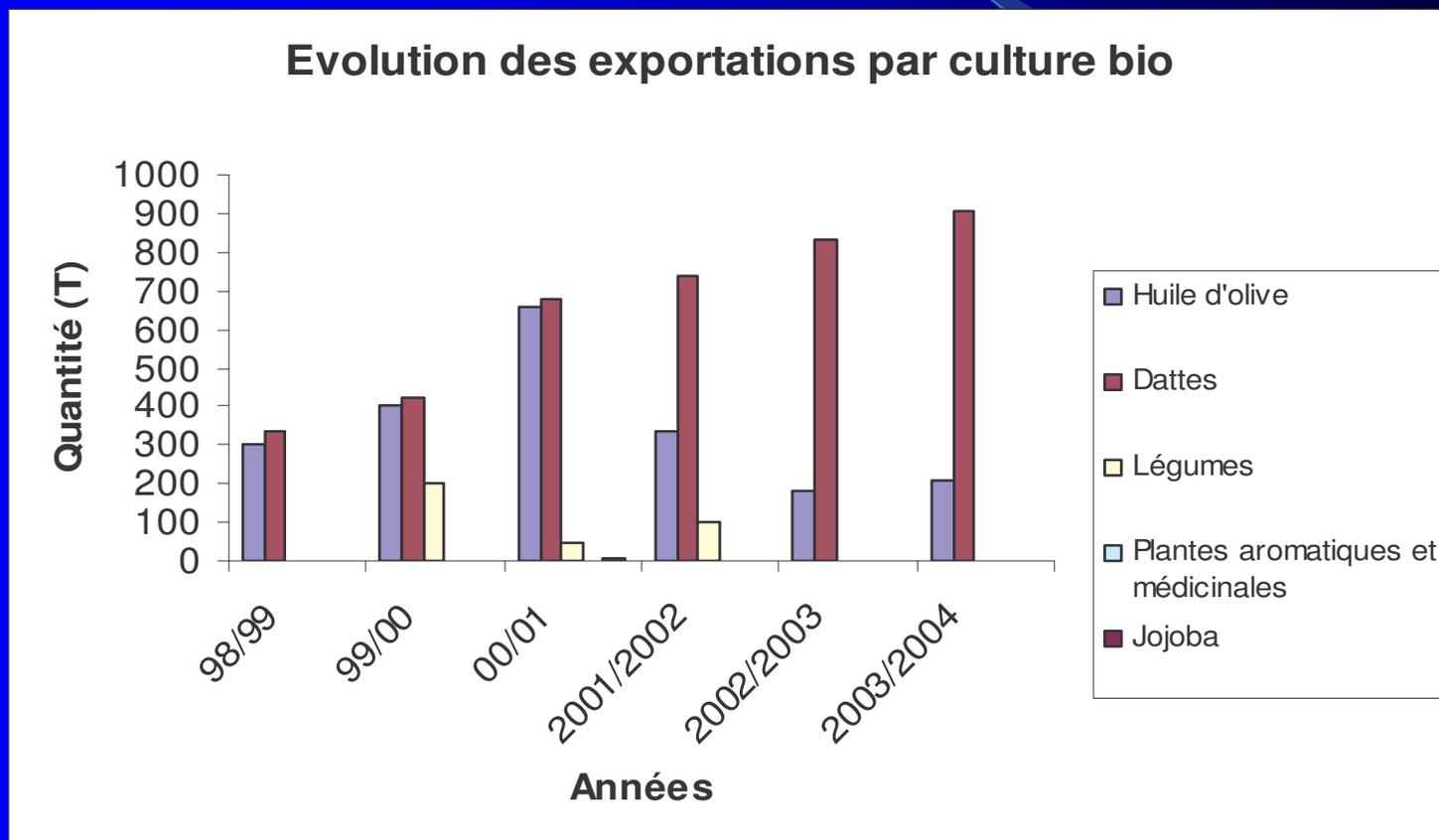
- ❖ L'huile d'olive et les dattes sont les produits transformés bio les plus demandés sur le marché international et durant la campagne 2003/2004, le pays en a produit respectivement 6300 et 3300 tonnes, les exportations ayant porté sur 2100 tonnes pour l'huile et 905 tonnes pour les dattes

- ❖ Outre l'huile d'olive et les dattes, la production bio compte à l'heure actuelle l'haricot, le fenouil, l'amande, la grenade, les pistaches et les figues de barbarie. Pour ces produits, les exportations sont de faibles volumes.
- ❖ L'an dernier, la Tunisie a produit 342 T de céréales, 362T de plantes aromatiques et 42T de légumineuses et 170 T d'olive de table.
- ❖ L'élevage bio n'est qu'à ses débuts avec 2200 ovins et des vaches de faible nombre. De même l'apiculture bio est encore naissante.

Exportation

- La Tunisie a exporté des produits bio (12 exportateurs) en 2004 pour les pays suivants:
 - ❖ Europe: Espagne, Italie, France, Allemagne, Suisse
 - ❖ Australie
 - ❖ USA

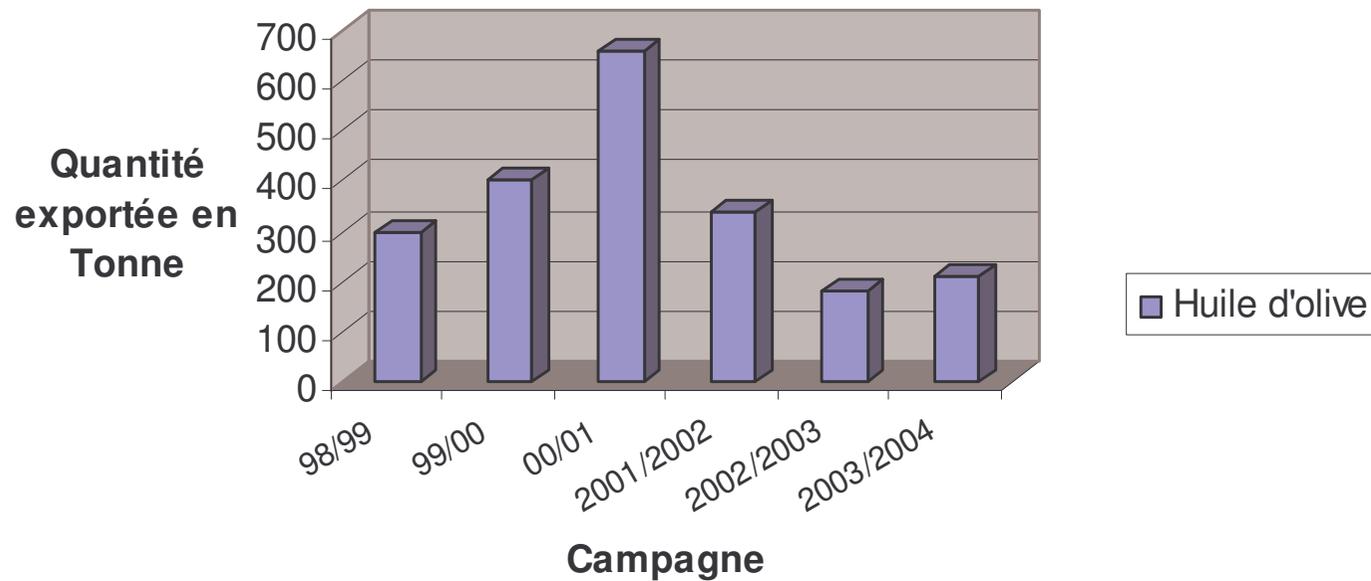
Évolution des exportations par cultures



(DGPA, 2004)

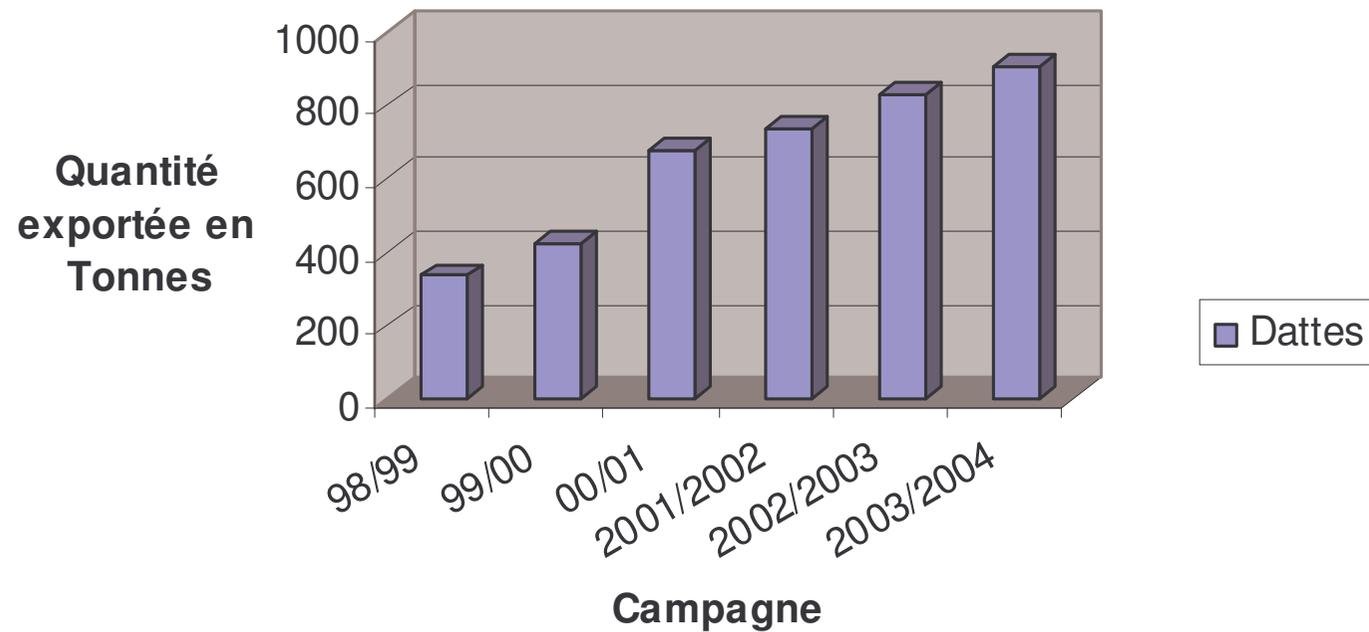
Évolution des principales exportations des produits agroalimentaires biologiques

Evolution des exportations d'Huile d'olive biologique



(DGPA, 2004)

Evolution des exportations des Dattes Biologiques



(DGPA, 2004)

- ❖ Sur le plan de production, la Tunisie a un retard important: un taux de pénétration de la Bio de 1 pour mille contre 7% en Italie et 3% e, Allemagne.
- ❖ La Tunisie et l'Italie ont chacun un transformateur pour 12 agriculteurs, la France se distingue avec un transformateur pour 2 agriculteurs.

Conclusion

- ❖ Sous l'impulsion des pouvoirs publics, les agriculteurs bio sont appelés à agir sur la qualité et la diversification de leurs produits pour affronter leurs concurrents sur les marchés européens. Le produit phare reste le deglet noir catégorie , mais le second produit pourrait être l'orange maltaise à coté d'autres agrumes.



- ❖ La Tunisie a une gamme de produits très limitée comparativement à ses concurrents. Ceci constitue un handicap concurrentiel réel.
- ❖ La mise en place de filières bio ainsi que la création prochaine d'Appellation d'Origine Contrôlée (AOC) non vinicoles sont destinées à donner un coup d'accélérateur au secteur

- Merci pour votre attention.
- Pour plus d'informations veuillez contacter notre site www.imcert.it
- IMC Tunisie 16,rue Maouaia Ibn
Abi soufiane 1002 Tunis