



ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA

Lisa Haller (FiBL Europa); Miguel De Porras (FiBL Europa); Helga Willer (FiBL Suiza); Jan Trávníček (FiBL Suiza) | www.fibl.org

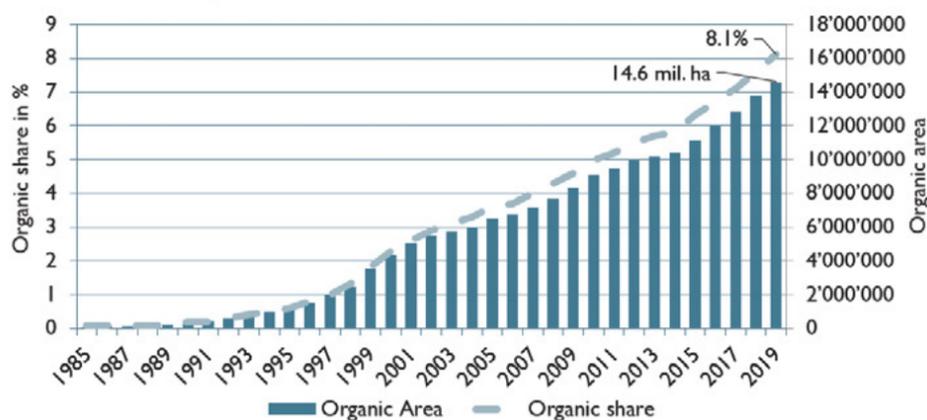
Producción ecológica y cómo alcanzar los objetivos de “De la Granja a la Mesa”

En mayo de 2020, la Comisión Europea publicó la estrategia Farm to Fork (De la Granja a la Mesa) como un elemento clave del Pacto Verde Europeo (la nueva estrategia de crecimiento de la UE para 2050).

Objetivos ambiciosos - Estrategia De la Granja a la Mesa

El sistema agrícola y alimentario actual se enfrenta a muchos desafíos, incluida la degradación del suelo, la pérdida de biodiversidad, el cambio climático, etc. La estrategia tiene como objetivo hacer que el sistema alimentario sea saludable, justo y respetuoso con el medio ambiente para 2030 e incluye la producción, el procesamiento, el consumo y el desperdicio de alimentos (Comisión Europea 2020).

Su objetivo es reducir la huella ambiental del sistema alimentario



Unión Europea: crecimiento de la superficie BIO y porcentaje sobre el total (1985-2019). Fuente: Encuesta FiBL-AMI 2021, basado en datos nacionales y Eurostat

al tiempo que se fortalece su resiliencia y se garantiza la seguridad alimentaria. La atención se centra en la creación de una bioeconomía circular que pueda actuar como modelo para una transición global hacia un sistema alimentario más sostenible. La estrategia establece objetivos ambiciosos con respecto a

la producción agrícola, por ejemplo, alcanzar al menos el 25% de las tierras agrícolas gestionadas con agricultura ecológica.

Al mismo tiempo, la agricultura ecológica puede actuar como un motor para alcanzar otros objetivos de la estrategia; dado que los

pesticidas sintéticos no están permitidos en la agricultura ecológica, un aumento de la misma puede ayudar a alcanzar la meta de una reducción del 50% de los pesticidas químicos como se prevé en la estrategia. Es un sistema agrícola bien establecido y claramente definido con un desempeño ambiental positivo comprobado que puede actuar como un modelo a seguir para la agricultura convencional sostenible.

¿Dónde estamos ahora y hacia dónde nos dirigimos?

Los últimos datos de la Unión Europea muestran que las tierras agrícolas ecológicas han alcanzado alrededor de 14,6 millones de hectáreas y una participación del 8,1%. Esto significa que en la Unión Europea la proporción de área ecológica es mucho mayor que en la mayoría de los países del mundo; a nivel mundial, el 1,5% de las tierras agrícolas son



ALIMENTACIÓN



COSECHADA SOBRE CAPA DE ARCILLA SEGÚN UN MÉTODO TRADICIONAL ANCESTRAL EN PARQUES NATURALES PROTEGIDOS. LEJOS DE ZONAS DE CONTAMINACIÓN:



SIN TRATAR. SIN REFINAR. SIN LAVAR PARA CONSERVAR LOS OLIGOELEMENTOS.

DANIVAL - Le Moulin d'Andiran - 47 170 ANDIRAN (FRANCE) - Tel : +33 (0)5 53 97 08 52 Distribuido por Biogran

ALIMENTACIÓN



DESCUBRE LOS NUEVOS SABORES NATURALES... ¡DELICIOSOS!

100% vegetales • sin azúcar sin aromas ni aditivos



www.sojade-bio.es

ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA

ecológicas (o aproximadamente 72,3 millones de hectáreas). Sin embargo, para que la Unión Europea alcance el objetivo del 25%, es necesario el soporte de las políticas europeas hacia la producción ecológica, con el fin de incrementar la oferta y demanda de productos ecológicos.

Si bien Austria ya alcanzó el objetivo del 25% en 2019 (más del 26% de las tierras agrícolas eran ecológicas ese año), otros Estados miembros están muy cerca de él y lo más probable es que lo hayan alcanzado en 2030, como por ejemplo Estonia (22,3%) y Suecia (20,4%).

En total, hay diez Estados miembros con una cuota de tierras agrícolas ecológicas de más del 10%. La tabla 1 ofrece una descripción general de las tierras agrícolas ecológicas y las ventas minoristas y la participación ecológica del total por Estado miembro en 2019.

La formación ecológica se transforma al digital

Para lograr la transformación necesaria de nuestro sistema ali-

mentario, es necesario fomentar las actividades de desarrollo de capacidades para todos los operadores ecológicos. Una de las principales barreras para la expansión del sector ecológico es la falta de información, conocimientos y habilidades de los actores involucrados. Para maximizar el crecimiento del sector y garantizar el impacto positivo a largo plazo de la agricultura ecológica, es fundamental fomentar el conocimiento y el desarrollo de capacidades, así como el desarrollo de habilidades particularmente enfocadas en la producción ecológica.

En cuanto a la producción agrícola, la agricultura ecológica es un sistema de encuadre particularmente intensivo y para alcanzar los objetivos de la estrategia Farm to Fork, es necesario que los agricultores ecológicos existentes (y también los que entran nuevos en el sector) estén adecuadamente capacitados y tengan acceso a información especializada, por ejemplo, sobre la producción de hortalizas ecológicas. Sin embargo, desde la estrategia De la Granja a la Mesa, que se centra en el sistema alimentario, para lograr los ambiciosos objetivos, todos

Estado Miembro	Superficie BIO (ha)	Porcentaje BIO sobre el total de superficie (%)	Ventas Retail BIO (en millones de €)	Porcentaje BIO sobre el total de ventas Retail (%)
Alemania	1.613.785,00	9,7%	11.970,00	5,7%
Austria	669.921,00	26,5%	1.920,00	9,3%
Bélgica	93.118,60	6,9%	779,40	3,1%
Bulgaria	117.779,00	2,3%	30,00	1,0%
Chipre	6.240,00	5,0%	1,50 (2010)	
Croacia	108.127,00	7,2%	99,30 (2014)	2,2%
Dinamarca	285.526,00	10,9%	1.983,00	12,1%
Eslovaquia	197.565,00	10,3%	4,00	0,2%
Eslovenia	49.638,00	10,4%	48,60	1,8%
España	2.354.916,00	9,7%	2.133,00 (2018)	2,8%
Estonia	220.737,00	22,3%	62,00	3,7%
Finlandia	306.484,00	13,5%	368,00	2,6%
Francia	2.241.345,00	7,7%	11.295,00	6,1%
Grecia	528.752,00	8,7%	66,00 (2018)	
Hungría	303.190,00	5,7%	30,00 (2015)	
Irlanda	73.952,00	1,6%	206,40 (2017)	0,7%
Italia	1.993.225,00	15,2%	3.625,00	3,7%
Letonia	289.796,00	14,8%	51,00	1,5%
Lituania	242.118,00	8,1%	50,50	1,0%
Luxemburgo	5.814,00	4,4%	160,00	8,6%
Malta	55,00	0,5%		
Países Bajos	68.068,00	3,8%	1.211,30	4,9%
Polonia	507.637,00	3,5%	314,13	0,5%
Portugal	293.213,00	8,4%	21,00	0,2%
Reino Unido	459.275,00	2,6%	2.678,95	1,8%
República Checa	540.986,21	15,4%	164,40	1,6%
Rumanía	395.228,00	3,0%	40,65	
Suecia	613.964,00	20,4%	2.143,71	7,2%
Unión Europea	14.579.907	8,1%	41.453,00	3,2%

Superficie BIO y ventas retail y porcentaje sobre el total por Estado miembro en 2019.
Fuente: Compilación de FiBL en base a datos nacionales y Eurostat

los actores a lo largo de la cadena de valor, incluidos los procesadores y minoristas, son grupos destinatarios potenciales para el trabajo de capacitación, educación y asesoramiento. Las iniciativas de capacitación diri-

das a procesadores, por ejemplo, deberían recibir más atención en el futuro para garantizar métodos de procesamiento que se ajusten al propósito de los productos ecológicos (Moschitz et al. 2021).

ALIMENTACIÓN



Para que no decaiga en el olvido y, así, mantener la artesanía para las futuras generaciones, en OLIFLIX os invitamos a visitar el molino artesanal (primera presión en frío), por medio de prensas hidráulicas y piedras de granito del año 1942. Esperamos vuestra visita en la época de cosecha.



Oliflix, es un aceite de oliva virgen extra ecológico de la variedad mayoritariamente arbequina.
De sabor suave, aromático y dulce.

ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ECOLÓGICO ARTESANO, NATURALMENTE !



DIRECTAMENTE DEL MOLINO A SU CASA

Aceite de oliva virgen extra ecológico
Garrafas de 5 litros (4 garrafas por caja)
www.oliflix.com

Para obtener mas información: info@oliflix.com




**MOLINOS ARTESANOS
DE FLIX Y MEQUINENZA**
c. Pont, 6 - 43750 Flix
(Tarragona)
+34 977 410 600
whatsapp 681 258 311
www.oliflix.com



ALIMENTACIÓN ECOLÓGICA

Una forma de alcanzar los objetivos de la estrategia De la Granja a la Mesa

Además, la pandemia mundial ha puesto de relieve la necesidad de materiales de formación digital a los que se pueda acceder de forma remota. Esto también permite incrementar el alcance. Un ejemplo de estos materiales de formación digitales es el proyecto StartupBio de Erasmus + en curso, que aborda los problemas antes mencionados ofreciendo materiales de formación digitales a los recién llegados a la agricultura ecológica en cuatro países mediterráneos. Dirigido a nuevos agricultores, así como a agricultores en conversión con sede en España, Italia, Portugal y Grecia, el proyecto desarrolló

Es necesario el soporte de las políticas europeas hacia la producción ecológica, con el fin de incrementar la oferta y demanda de productos ecológicos

cursos de aprendizaje electrónico (básico y avanzado) sobre los principios de la producción ecológica, centrándose en los aspectos específicos del Mediterráneo. Por lo tanto, nos



©Marta Montmany. Bodegón productos ecológicos

damos cuenta del gran potencial que tienen las capacitaciones digitales para apoyar la transición de nuestro sistema alimentario. Creemos que el uso de estas tecnologías es la vía más

eficiente para abordar las brechas de conocimiento y apoyar el logro de los objetivos de De la Granja a la Mesa y, por lo tanto, pedimos su apoyo y un mayor desarrollo. ■

Referencias

- Erasmus+ project StartupBio.
- European Commission (2020a): A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally friendly food system. European Commission, Brussels.
- Eurostat (2021): Database Organic Farming. The Eurostat website, Eurostat, Luxembourg.
- Eurostat (2021): Utilised agricultural area by categories. The Eurostat website, Eurostat, Luxembourg.
- European Commission (2020): EU imports of organic agri-food products. Key developments in 2019. EU Agricultural Market Briefs No 17, June 2020.
- Moschitz, H., Muller, A., Kretschmar, U., Haller, L., de Porras, M., Pfeifer, C., Oehen, B., Willer, H. and Stolz H. (2021). How can the EU Farm to Fork strategy deliver on its organic promises? Some critical reflections.



ALIMENTACIÓN

#BIO ZUMERS
PARA LOS QUE SABEN DE ZUMOS

SIN AZÚCARES AÑADIDOS

NO PROCEDE DE CONCENTRADOS

#BIO ZUMERS
MANZANA ROJA Biológica

#BIO ZUMERS
MANZANA GOLDEN Biológica

#BIO ZUMERS
MANZANA ROJA Biológica

#BIO ZUMERS
ARANJA Biológica

#BIO ZUMERS
MANZANA GOLDEN Biológica

www.gumendi.es
gumendi@gumendi.es-Tfno: 948 69 30 43
FRUTAS-HORTALIZAS-ELABORADOS

Gumendi

TOTALMENTE NATURALES



ALIMENTACIÓN

Vita Verde

Nueva gama de productos Vita Verde

Te cambiará la vida

Cereales - Salvados y Semillas - Arroces
Legumbres - Copos de Cereales
Azúcares - Harinas - Aceites

Descubre todos los productos en www.cadidiet.com
pedidosweb@cadidiet.com - Telf.: 956 631 510

Cadidiet
PRODUCTOS NATURALES