

NYT ELEKTRONISK VÆRKTØJ SKAL VIDEREUDVIKLE DANSK ØKOLOGI

Forskere fra Institut for Erhvervskommunikation har deltaget i udviklingen af en ny metode, som gør det muligt at dele viden om økologiske produkter på tværs af producenter, fødevarer virksomheder, butikker og forbrugere – og styrke kommunikationen omkring de mange facetter af økologiske produkter og produktion.

20.12.2013 | METTE GEBAUER JOHANNSEN



Share on emailEmailShare on twitterTwitterShare on facebookFacebook

Forestil dig en elektronisk platform, for eksempel en app, hvor du kan få detaljeret indsigt i dyrenes trivsel hos den økologiske svineproducent og hvordan kødet bliver emballeret i miljørigtig emballage på et slagteri med fokus på at bruge så lidt energi som muligt. Du vil kort sagt kunne få indsigt i alle detaljerne omkring et givent produkt – også dem, som ligger ud over det, som kræves for at få det røde Ø-mærke. Du vil samtidig kunne oprette din egen profil, hvor du vælger præcis de kriterier, du træffer dine forbrugsvalg ud fra, og du kan dermed gøre landmanden og slagteriet opmærksomme på, hvad der er vigtigt for dig, når du køber økologisk. Disse informationer har de så mulighed for at bruge i deres produktudvikling og på den måde udvikle deres produkt i harmoni med dine – og andre forbrugeres - ønsker og krav.

Gennemsigtighed, dybere indsigt og bedre kommunikation

Værktøjet eksisterer ikke endnu, men konceptet ligger klar, og tilbage er 'blot' at udvikle og implementere det. Idéerne og tankerne bag konceptet er resultatet af forskningsprojektet MULTI-TRUST, som har fokuseret på at udvikle metoder til at lave mere omfattende helhedsvurderinger af de effekter, som økologiske fødevarer systemer har på miljø, natur og samfund samt metoder som kan gøre det muligt at kommunikere og bruge disse komplekse vurderinger i praksis. Resultatet af forskningsprojektet er denne skitse til et elektronisk værktøj.

"Målet har været at skabe et værktøj, som kan bruges af alle, som ønsker mere gennemsigtighed, dybere indsigt og mulighed for at få indflydelse på økologiens udvikling. Økologi handler jo i høj grad om tillid og troværdighed, og det kan kun bevares og styrkes ved at skabe et gennemsigtigt system, hvor man kan få indsigt i alle facetter omkring produkter og produktion – og hvor man har mulighed for at få indflydelse. Hvis økologien fortsat skal udgøre et troværdigt og attraktivt alternativ, skal den udvikle sig i forhold til ønsker og behov hos forbrugere, politikere og samfundet generelt, og det er disse udfordringer, vi har forsøgt at løse via MULTI-TRUST-projektet," forklarer lektor Peter Kastberg, som sammen med lektor Iris Rittenhofer har bidraget med viden om blandt andet kommunikation og forbrugertillid til projektet.

Video om værktøjet

Der er produceret en animeret film, der illustrerer problemstillingen omkring det at lave multikriterielle vurderinger, der kan gøre en forskel i praksis:

FAKTA OM MULTI-TRUST-PROJEKTET OG VÆRKTØJET

- Projektet er udført i et samarbejde mellem forskere på Aarhus Universitet, Københavns Universitet, Videncenter for Landbrug, Økologisk Landsforening, Thise Mejeri og The Animation Hub.
- MULTI-TRUST er en del af 'Organic RDD-programmet', som er koordineret af Internationalt Center for Forskning i Økologisk Jordbrug og Fødevarer-systemer, ICROFS. Det er finansieret af Natur & Erhvervsstyrelsen, Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri.
- I øjeblikket er projektet i gang med at indhente brugernes reaktioner på prototypen, bl.a. gennem en større forbrugerundersøgelse og interviews med centrale økologiske aktører.
- Flere detaljer om MULTI-TRUST kan findes på [projektets hjemmeside](#)

Yderligere information

Projektleder
Hugo Fjeldsted Alrøe
Institut for Agroøkologi - Jordbrugsproduktion og Bæredygtighed
Aarhus Universitet
Kontakt kun pr. mail: hugo.alroe@agrsci.dk

Research news