



Карпати – найбільший в Європі гірський хребет. Він представляє собою природний скарб неймовірної краси та має екологічну цінність, а також є домівкою для витоків багатьох річок. Окрім того, Українські Карпати є унікальним природним, економічним, культурним, оздоровчим та життєдайним середовищем, яке знаходиться в серці Європи та яким користується велика кількість людей.

Торговельна марка «Смак Українських Карпат» представляє харчову продукцію виробників Карпатського краю – Івано-Франківської, Закарпатської, Львівської та Чернівецької областей.

Становлення та розвиток ТМ відбувається за підтримки Швейцарсько-Українського проекту «Розвиток органічного ринку в Україні», який фінансується Державним секретаріатом Швейцарії з економічних питань (SECO) та впроваджується Дослідним інститутом органічного сільського господарства (FiBL, Швейцарія).



**Смак  
Українських  
Карпат**

З нашого краю | Якісно | Смішно



швейцарсько-український проект



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Швейцарська Конфедерація



## ЩО ОЗНАЧАЄ ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА «СМАК УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ»?

Торговельна марка (ТМ) «Смак Українських Карпат» є гарантією якості харчових продуктів, виготовлених перевіченими та відданими своїй справі виробниками.

ТМ «Смак Українських Карпат» вказує на походження з регіону, якість та смак:

**Походження** – Українські Карпати відомі як регіон з ідеальними кліматичними та екологічними умовами для вирощування якісної продукції. Як визначено в стандарті, походження продуктів під Карпатською ТМ стосується виробництва та переробки: (а) походження сировини для непереробленої продукції (100% з 4 областей) та переробленої продукції (90% з 4 областей, залежно від типу продукції), (б) місцезнаходження переробних потужностей (в межах 4 областей).

**Якість** – Якість пов'язана з внутрішніми та зовнішніми параметрами, на які позитивно впливають чисті умови виробництва (4 області), надійними технологіями виробництва та переробки, належним пакуванням та маркуванням. Якість також підтримує прозорість спілкування зі споживачами,

**Смак** – повинен бути відмінним і посилювати ідею «натуральності» і «типовості» походження продукту з Українських Карпат. Незважаючи на те, що смак продукту – це суб'єктивний фактор, ми докладаємо зусиль, щоб запобігти потраплянню продуктів з незадовільними смаковими властивостями до асортименту продукції під ТМ. Це проведення дегустацій, дослідження в фокус групах, вивчення попиту на продукцію.

**Система гарантій** – використання ТМ супроводжується процесом контролю, який гарантує, що вся продукція під ТМ «Смак Українських Карпат» відповідає критеріям якості, визначеним у відповідному стандарті. ТМ встановлює відмінність маркованої відповідним логотипом продукції від товарів масового виробництва і сприяє створенню довіри до ТМ.

## НАША ПРОДУКЦІЯ

- Мед та продукція бджільництва
- М'ясні вироби
- Олії
- Соки, сиропи, джеми
- Молочна продукція (сири з козиного та коров'ячого молока, козине молоко)
- Фітонапої
- Овочі

Контактна особа:

**Юрій Оглашений**  
yuriy.ohlashenny@fbl.org  
www.tuca.com.ua