

Forschungsinstitut für biologischen Landbau
Institut de recherche de l'agriculture biologique
Instituto de Investigaciones para la agricultura orgánica
Research Institute of organic agriculture
CH-5070 Frick, Tel. +41/62 865 72 72, Fax /73, www.fibl.ch



Henry A. Wallace/CATIE
Inter-American Scientific Conference Series
2nd Conference in the Series
March 19-21, 2003 Costa Rica

La Agricultura Orgánica como Instrumento para el Éxito de los Productores
Salvador V. Garibay

El éxito de los productores orgánicos suizos depende de diversos factores que han jugado un papel importante en los últimos años. En este resumen se explica como han interactuado los diferentes "key players" en la agricultura orgánica Suiza.

El Mercado Orgánico en Suiza

El mercado orgánico en Suiza tuvo un gran incremento en los noventa a partir de que la cadena de supermercados COOP (1992) decidió introducir productos orgánicos en sus tiendas. COOP definió como estrategia la venta de productos orgánicos para posicionarse en el mercado (bajo el programa "Naturaplan") y cubrir la demanda y necesidades de los consumidores y ofrecer alternativas de venta a los productores orgánicos suizos.



En 1993, las ventas totales de productos orgánicos en COOP alcanzaron los 21 millones de Francos suizos. Inclusive las ventas totales de los seis meses alcanzadas para queso orgánico de la región alpina fueron vendidas en dos meses. Actualmente, el surtido de productos bajo el programa "Naturaplan" abarca 1500 artículos, de los cuales 1100 son productos orgánicos. Después, MIGROS (la cadena más grande de supermercado en Suiza) inició también la introducción de productos orgánicos en sus supermercados.



COOP y MIGROS decidieron trabajar estrechamente con los productores suizos, bajo programas especiales de mercadotecnia. El posicionamiento de los productos orgánicos suizos fue una alternativa a productos de importación y una herramienta de mercado con bastante éxito. Sobre todo COOP, optó desde el principio incluir el logotipo de la BIO-SUISSE (la yema) como imagen de calidad de los productos orgánicos. Con el incremento de la demanda y las posibilidades de venta de productos orgánicos, más la estrechas cooperaciones entre el comercio y los productores orgánicos motivó a otros a realizar la conversión en sus fincas. Teniendo un incremento fuerte del número de productores orgánicos en la mitad de 1990.

El COOP y MIGROS han aportado fuertemente al desarrollo de la agricultura orgánica en Suiza a través del apoyo de proyectos que se realizan en cooperación con el Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica (FiBL).

Productores Orgánicos en Suiza



Al inicio de la producción orgánica en Suiza, los productores jugaron un papel primordial para sentar las bases y fomentar el desarrollo de la agricultura orgánica en Suiza. La BIO-SUISSE es la asociación que representa a los productores orgánicos suizos y provee la etiqueta de la yema. La BIO-SUISSE fue fundada en 1981 y sus primeras regulaciones fueron publicadas el mismo año. Actualmente tiene más de 30 organizaciones como miembros y aproximadamente 6200 fincas orgánicas. Productores que producen bajo las regulaciones de la BIO-SUISSE deben convertir toda la finca bajo el sistema de producción orgánico.



Verlass Dich drauf.

En toute confiance.

Puoi fidarti.

La BIO-SUISSE ha **enfocado sus actividades de mercadotecnia** (*comerciales en TV, anuncios en la radio, ferias comerciales, etc.*) a que la marca de la yema sea reconocida por los más consumidores posibles y sea confiable con respecto a la producción orgánica y su calidad. Actualmente se tienen estadísticas en la cual se menciona, que en el año 2000, 58% de los ciudadanos suizos conocían la yema como marca orgánica.

Otro apoyo que ofrece la BIO-SUISSE a sus miembros es una **transparencia de precios en diferentes niveles**, para ello se realizan conferencias de mercado donde se hacen tratos de precios, por ejemplo; precio del las hortalizas junto con los supermercados y comerciantes o el precio

de la leche directamente con los procesadores (producción de productos lácteos como yogurt, quesos, etc.).

La BIO-SUISSE **se orienta fuertemente al mercado**, con esta finalidad se realizan estudios de mercado para conocer las tendencias del mismo, se mantiene estadísticas con respecto a la producción y se trabaja estrechamente con los diferentes actores de la producción orgánica Suiza (por ejemplo, COOP, FiBL, etc.).

La BIO-SUISSE **se preocupa por la calidad de los productos orgánicos**. La meta es obtener una buena calidad de los productos orgánicos y si es posible hasta mejor que los productos convencionales. En casos donde la producción no lo permite, se le explica al comerciante (supermercados) cuales son los problemas, con el fin de que estos sean aceptados (por ejemplo, manchas en las manzanas).

La Investigación y Asesoría en Suiza



El Instituto de Investigaciones para la Agricultura Orgánica (FiBL) fue fundado en 1973 a través de iniciativas de productores orgánicos y biodinámicos.

El FiBL cuenta con una gran experiencia de casi 30 años y una infraestructura adecuada para prestar un buen servicio a los productores. El FiBL trabaja estrechamente con los productores orgánicos lo que permite realizar experimentos directos en las fincas orgánicas (on farm research, con una red de 200 fincas comerciales). El FiBL ha establecido investigación práctica en agronomía y economía, y está poniendo nuevos resultados a disposición de los productores orgánicos en Suiza.

El FiBL es miembro de organizaciones como el IFOAM y la BIO-SUISSE. Además se interrelaciona con otras diferentes organizaciones (bio-inspecta, Elm Farm Research etc.). Para la investigación, recibe apoyos de diferentes fuentes y del Gobierno Federal Suizo.

El FiBL tiene más de ochenta científicos y empleados técnicos y es un centro competente en investigación de la agricultura orgánica, asesoramiento, cooperación en el desarrollo y documentación.

El concepto de investigación del FiBL: toma en cuenta los siguientes niveles:

- Una fuerte investigación disciplinaria;
- On farm research (práctica);
- Pruebas en fincas pilotos;
- Estudios regionales y modelación;
- Análisis de datos de fincas.



Objetivos del FiBL en investigación:

- Producción de plantas y (vegetales, frutas y vides);
- Salud animal (mastitis y ecto- y endoparásitos);
- Producción animal (ganado y avicultura);
- Socio-economía (incl. mercado y política).
- Calidad de productos orgánicos.

Un fuerte servicio de divulgación:

- Folletos técnicos;
- Revista para productores en cooperación con la BIO-SUISSE;
- Capacitación, excursiones e intercambio de experiencias entre productores;
- Asesoría individual de acuerdo a las necesidades del productor.

Oficina Federal para la Agricultura

En los últimos diez años la agricultura en Suiza ha sufrido ajustes estructurales llevando con ello a una contracción del empleo agrícola y del valor de la producción.

Un proceso de mayores reformas hacia una agricultura más sustentable dirigida a la economía, al medio ambiente y aspectos sociales, está en camino. Se pretende responder en particular a los cambios en el mercado de productos agrícolas, la conciencia del pueblo suizo sobre el medio ambiente y a retos internacionales (por ejemplo la Unión Europea), lo cual hace necesario un incremento en la competitividad de la agricultura Suiza.

Los nuevos objetivos de la política agrícola de Suiza están basados en un nuevo artículo de la Constitución Federal, el cual redefine los roles de la agricultura como:

Asegurar un adecuado suministro de alimentos a la población, resguardando los recursos naturales, cuidando los hábitats naturales y el paisaje y manteniendo a la población descentralizada.

En 1996, los ciudadanos suizos votaron por el nuevo artículo de la constitución. El pueblo suizo se declaró a favor de "agricultura multifuncional" a servicio de una Suiza sustentable.

Pagos directos son elementos cruciales en la nueva política agrícola. El estado compensa por medio de pagos directos a los productores que prestan un servicio ecológico. Estos servicios son pagados únicamente si los productores cumplen con los requerimientos ecológicos que están claramente definidos. Los estándares mínimos corresponden básicamente a los principios de la producción integrada. Al mismo tiempo, el mercado ha tomado nuevamente su función reguladora para la producción de alimento. El estado aplica poca influencia en esta área. Por ello los productores y las organizaciones agrícolas deben producir eficientemente de acuerdo a la demanda del mercado.

Los pagos directos por servicios ecológicos ofrecen un incentivo muy alto para que los productores adopten métodos de producción ecológicos como la producción orgánica de cultivos o instalaciones placenteras para los animales.

Ejemplos de algunos requerimientos que el productor debe de cubrir para obtener pagos directos:

- Fertilización balanceada;
- Proporción adecuada de áreas ecológicas de compensación;

- Adecuada producción animal que cubra los reglamentos de ley de la protección animal;
- Adecuada protección del suelo.

Conclusiones:

Los productores orgánicos son competitivos debido a las siguientes condiciones que se han presentado en los últimos años:

Los productores orgánicos se han organizado en una asociación que representa sus intereses (BIO-SUISSE).

La BIO-SUISSE se ha enfocado en trabajar con el mercado, por ejemplo: dando a conocer una marca para que el consumidor la acepte como garantía orgánica y de calidad, cooperando con el comercio (supermercados), y con instituciones de investigación (FiBL).

El FiBL nació como una iniciativa de productores orgánicos para promover y desarrollar el movimiento orgánico en Suiza. El FiBL ofrece una serie de servicios a los productores desde capacitación, excursiones, cursos, material de información. La investigación esta basada a las necesidades de los productores y muchas de estas se hacen directamente en las fincas de los productores (on farm research).

La concienciación del ciudadano suizo por una agricultura más sustentable, influyo en parte al gobierno a cambiar su política agrícola, implementando un sistema de pagos directos de compensación para aquellos productores que presten un servicio ecológico.

Esta constelación de factores ha permitido al productor orgánico incrementar su competitividad en Suiza.

Literatura:

Meier Th. 2002. Swiss Federal Office of Agriculture, Federal Department of Economic Affairs, Berne Switzerland.

Richtlinien Biolandbau. 2003. Forschungsinstitut für biologischen Landbau. Frick Schweiz.