

LE MEILLEUR DES DÉMONSTRATIONS EN EUROPE
THE BEST OF ALL DEMONSTRATIONS IN EUROPE



Diffuser des connaissances: trucs, astuces et enseignements

Thomas Alföldi



Forschungsinstitut für biologischen Landbau
Institut de recherche de l'agriculture biologique
Research Institute of Organic Agriculture
Istituto di ricerca dell'agricoltura biologica
Instituto de investigaciones para la agricultura orgánica

CORE organic II

18 & 19 SEPT. 2013

tech & bio

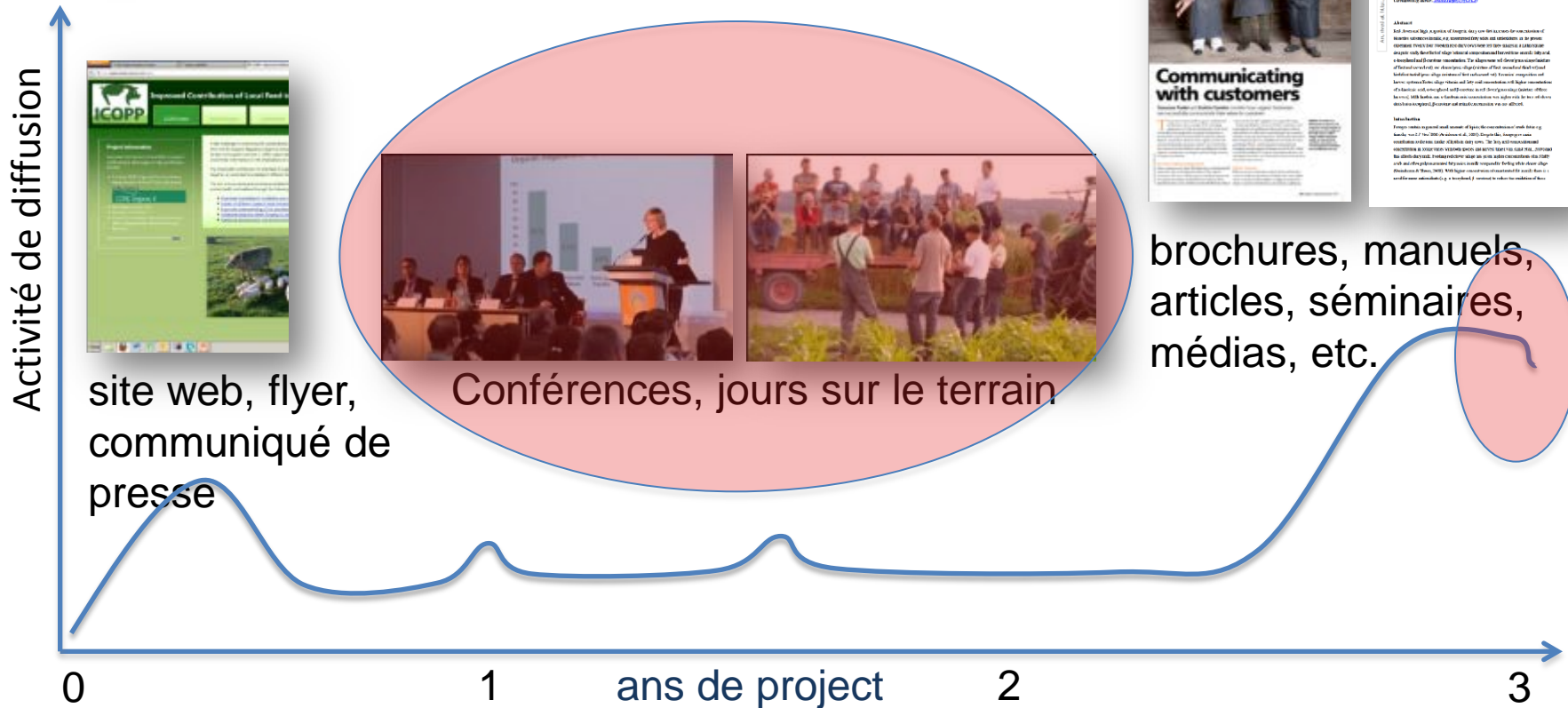
Une initiative Chambres d'Agriculture

Avec le soutien de





Activité typique de diffusion de connaissance



- Comment améliorer la diffusion pendant le project?
- Comment améliorer la diffusion à long terme de votre recherche?



Diffuser bien les résultats de recherche ...

... est important pour justifier des fonds nationales

... porte les messages clé au groupe cible par ...

- la définition des résultats utilisables
- l'adaptation de résultats pour les groupes cibles
- choisir les outils et les canaux appropriés
- l'établissement d'un lien avec les groupes cibles

... est difficile parce que ...

- des résultats consolidés sont disponibles seulement à la fin d'un projet
- de la nécessité de publier premièrement dans des journaux scientifiques
- de l'adaptation aux besoins et aux langues nationales

PLAN DE DIFFUSION



Le plan de diffusion ...

- ... Appartient à chaque projet des recherche, mais souvent très standardisé
- ... Devrait être développé conjointement avec le plan de la recherche
- ... Contribue à améliorer la recherche
- ... Assure une communication continue avec le public cible



Indiquez vos groupes cibles

Habituellement: Les agriculteurs, les conseillers, les politiciens, les transformateurs, les chercheurs, etc.
Soyez plus précis!

- Indiquez vos groupes cibles
- Clarifiez vos messages
- Sélectionner les outils et les canaux en conséquence



Analyse de CORE Organic: Outils écrits dominant

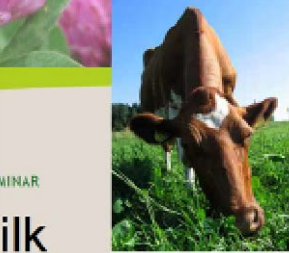
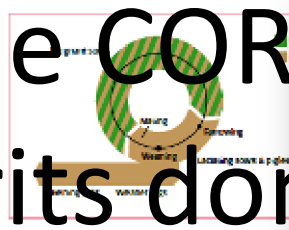
Effects of botanical composition and harvest system on fatty acid, α -tocopherol and β -carotene concentration in organic forage and milk

Open Seminar oMilk

23rd of June 2011
FarmFest, UMB, Norway

Free, but everyone June 6

of the PhytoMill project where to illustrate how different forage species affect the fatty acid composition of organic dairy milk, and the role of...



OPEN SEMINAR oMilk

23rd of June 2011
FarmFest, UMB, Norway

Free, but everyone June 6

of the PhytoMill project where to illustrate how different forage species affect the fatty acid composition of organic dairy milk, and the role of...

HACCP for Parasite Control

CORE Organic

Public Organic food Procurement for Youth

Quality aspects of organic baby food - case study from an ex... in the baby food industry in European countries.

Ruralia Institute

Increasing organic food consumption through public procurement

Overview on different...

Public Organic food Procurement for Youth

Quality aspects of organic baby food - case study from an ex... in the baby food industry in European countries.

Ruralia Institute

Increasing organic food consumption through public procurement

Overview on different...

CORE Organic

Farmer Consumer Partnerships - How to successfully communicate the values of organic food

A Handbook

CORE organic

Archived at <http://orgprints.org/13664/>

REPORT

Quality aspects of organic baby food - case study from an ex... in the baby food industry in European countries.

Ruralia Institute

Increasing organic food consumption through public procurement

Overview on different...

Kathrin Seidel

Order number: _____

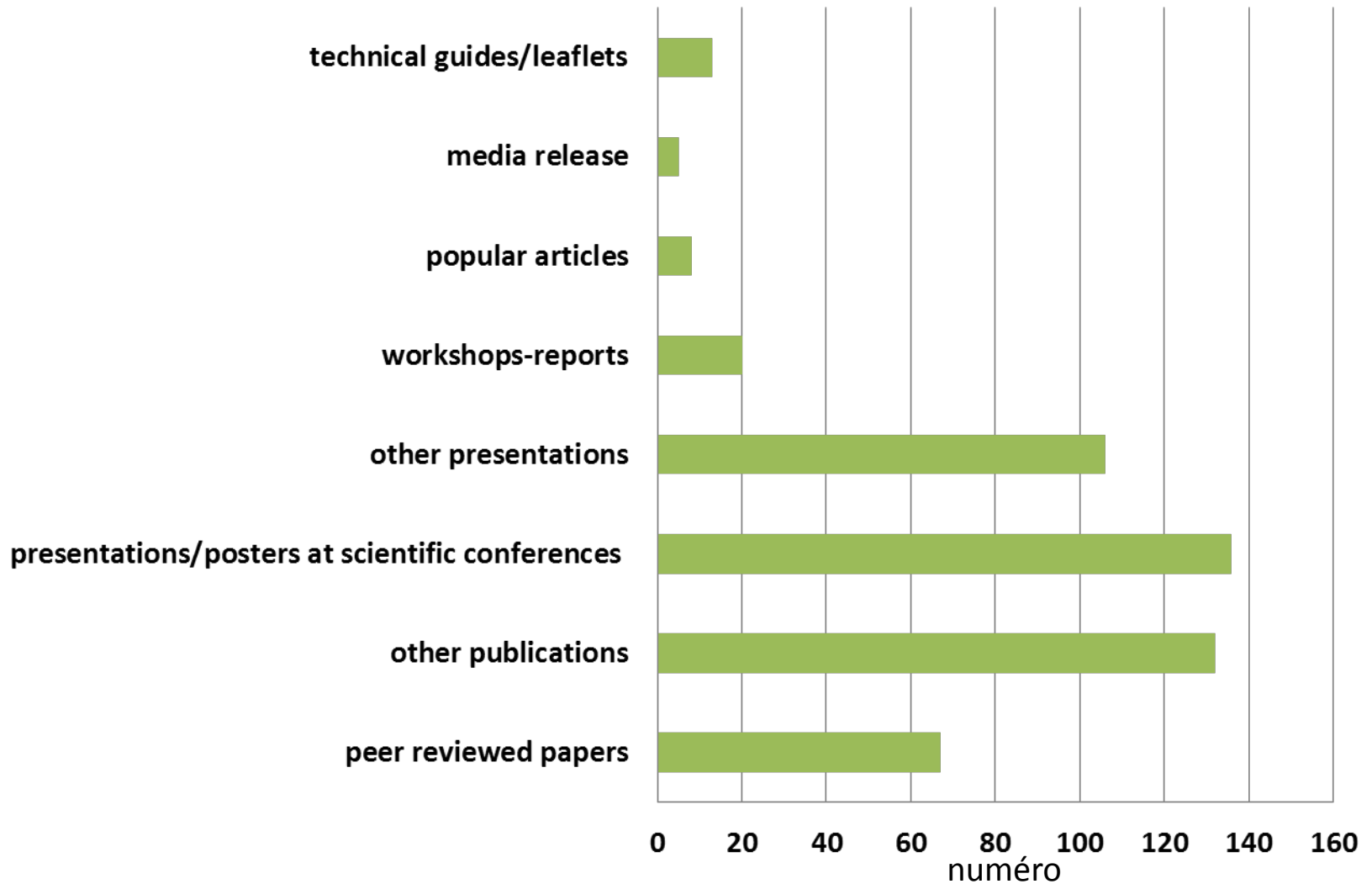
References: _____

Links to further information: _____

Acknowledgement: _____



Output de 8 CORE Organic I projets


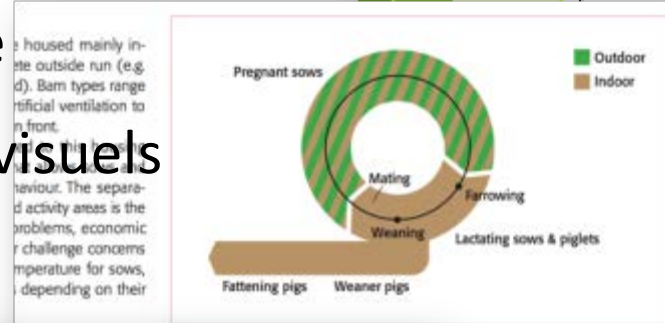


Fiches techniques

- Mettre l'accent sur les recommandations
- Chaque photo avec légende
- Insérer des éléments audiovisuels
- Chercher des coopérations

innovative Public Organic food Procurement for Youth
iPOPY

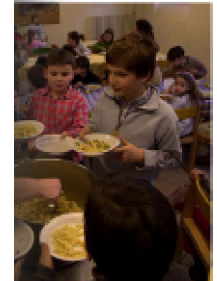
Findings and recommendations
With a special focus on school meals

Organic food consumption and public procurement

Increased consumption of organic food may be linked to public food-serving outlets for young people. Public organic food procurement (POFP) has not to same extent in Germany. Policy issues, support, users' perceptions and participation in organic food implementation. The interdisciplinary results as the most important channel of public food, military camps and religious congregations.

Interface between science and practice, presents the recommendations to specific actors, such as political holders from the catering sector, administrators.



MERKBLATT

FiBL
Bioland BERATUNG
ÖKON
Bio

Biokartoffeln

Qualität mit jedem Anbauschnitt

Kartoffeln eignen sich dank ihrer Vielfalt sehr gut für die Direktvermarktung. Für den Anbau für Handel und Industrie sind bei hohen Kosten für Anbau und Mechanisierung gute Erträge nötig. Die sehr hohen Qualitätsanforderungen in allen Vermarktungsbereichen erfordern höchste Sorgfalt von der Pflanzgutvorbereitung über Pflanzenschutz, Nährstoff- und Wasserversorgung bis hin zu Ernte und Lagerung. Dieses Merkblatt vermittelt eine gute Basis für die Produktion qualitativ hochwertiger Erzeugnisse. Profi-Kartoffelbetriebe vertiefen ihr Wissen mithilfe von Experten und weiterführender Literatur.

Die Qualität in jedem Stadium fördern. Die Qualität der Kartoffelknollen kann vor, während und nach dem Anbau der Kultur entscheidend beeinflusst werden. Maßnahmen mit besonderem Einfluss auf die Qualität des Endproduktes sind in diesem Merkblatt mit oberem Rand hervorgehoben.

Kulturmaßnahmen im Jahresverlauf



Grunddüngung
Pflügen
Eggen
Vorkeimen
Pflanzen
Hornmistpräparat ausbringen
Organische Handhabdüngung
Nährstoffversorgung
Kulturpflege allgemein
Pflanzenschutz
Ernte
Biologisch-dynamische Maßnahmen

Striege

Ansrichtung der Produktion

(design: SCHMAD)




Articles en journaux et magazines

- Important pour l'adaptation nationale
- Attrayant pour les médias locaux
- Prérequis: contacts établie avec des journalistes



Slik vil kalven ha det



Det er viktig for oss at vi skal ha en god kalvebestand. Det betyr at vi må ha kalver som er friske og som vokser godt. Dette kan vi sikre ved å gi dem riktig ernæring og omsorg. Det er spesielt viktig å sikre at kalvene får nok mat og vann, og at de er beskyttet mot sykdommer og skader. Dette kan vi gjøre ved å gi dem riktig omsorg og behandling. Det er også viktig å sikre at kalvene får nok uterom og frisk luft. Dette kan vi gjøre ved å gi dem riktig plassering og omsorg. Det er også viktig å sikre at kalvene får nok uterom og frisk luft. Dette kan vi gjøre ved å gi dem riktig plassering og omsorg.

Utsiktene viser at det er all for vanskelig å bli jordbruksbedrift



Utsiktene viser at det er all for vanskelig å bli jordbruksbedrift. Dette er spesielt vanskelig for små og mellomstore bedrifter. Dette er fordi det er så mange utfordringer som er knyttet til jordbruksbedrifter. Dette inkluderer høye priser på innsatsvarer, lave priser på produkter, og store utgifter til arbeidskraft og energi. Dette gjør det svært vanskelig for jordbruksbedrifter å konkurrere på markedet. Derfor er det viktig for jordbruksbedrifter å finne måter å redusere kostnader og øke inntekter på. Dette kan gjøres ved å investere i nye teknologier og metoder for å øke effektiviteten i produksjonen.

Utsiktene viser at det er all for vanskelig å bli jordbruksbedrift



Utsiktene viser at det er all for vanskelig å bli jordbruksbedrift. Dette er spesielt vanskelig for små og mellomstore bedrifter. Dette er fordi det er så mange utfordringer som er knyttet til jordbruksbedrifter. Dette inkluderer høye priser på innsatsvarer, lave priser på produkter, og store utgifter til arbeidskraft og energi. Dette gjør det svært vanskelig for jordbruksbedrifter å konkurrere på markedet. Derfor er det viktig for jordbruksbedrifter å finne måter å redusere kostnader og øke inntekter på. Dette kan gjøres ved å investere i nye teknologier og metoder for å øke effektiviteten i produksjonen.



Testen i Froland: Beim Entnehmen von Bodenproben auf der Domäne Frankenhansen sind an unseren Bild Doktorandin Melke Gross, technischer Mitarbeiter Hans Schafz und hiesige Studenten David Kortsch und Ingrid Kackelmann zu sehen.

Schongang für den Acker

Agrowissenschaftler testen für europaweites Projekt schonende Anbaumethoden

VON FRIDOLINE SZAMBORSKI

WITZENHAUSEN/FRANKENHAUSEN. Der Kampf gegen das Unkraut ist nicht nur eine Aufgabe für Hobbygärtner. Für Dr. Thorsten Haase, Agrarwissenschaftler der Universität Kassel, und seine Kollegen ist er Bestandteil. Sie wollen herausfinden, wie die Fruchtbarkeit von Ackerböden verbessert werden kann. In einem Projekt, das sich über mehrere Jahre erstreckt, testen sie verschiedene Anbaumethoden auf einem 10 Hektar großen Feld in Froland. Die Methoden umfassen die Verwendung von Zwischenfrüchten, die Reduzierung der Bodenbearbeitung und die Verwendung von Mulch. Die Ergebnisse werden in einem Bericht veröffentlicht, der die Auswirkungen dieser Methoden auf die Bodenfruchtbarkeit und die Ertragsleistung zeigt.

Unsere Aufgabe ist es, herauszufinden, wie wir den Ackerbau nachhaltiger machen können. Das bedeutet, dass wir die Bodenfruchtbarkeit erhalten und gleichzeitig die Ertragsleistung steigern. Dies ist eine große Herausforderung, da die Bodenfruchtbarkeit in den letzten Jahren stark abgenommen hat. Dies ist auf die intensive Bodenbearbeitung und die Verwendung von chemischen Düngemitteln zurückzuführen. Durch die Verwendung von Zwischenfrüchten und die Reduzierung der Bodenbearbeitung können wir die Bodenfruchtbarkeit verbessern und gleichzeitig die Ertragsleistung steigern. Dies ist ein wichtiger Schritt, um den Ackerbau nachhaltiger zu machen.

Welt-Garten feiert zehnten Geburtstag

WITZENHAUSEN. Das Bildungsprojekt „Welt-Garten“ feiert am Freitag, 13. April, sein zehnjähriges Bestehen. Die Feier findet von 11 bis 13 Uhr im Gewächshaus der Tropische Nutzpflanzen der Uni Kassel in Witzenshausen statt (Stratstraße 19). Im Anschluss wird im benachbarten Zehnthaus der Kleingartenclub die Ausstellung „Räucher von Holzger“ zum Thema Wald und Holz eröffnet. Das Bildungsprojekt Welt-Garten ist ein Gemeinschaftsprojekt mehrerer verschiedener Institutionen, darunter das Tropengewächshaus der Uni. Für die Arbeit in der Entwicklung und der Umsetzung der Bildung ist die Initiative 2011 zum vierten Mal als offizielles Projekt der UN-Verdekläreklärung für nachhaltige Entwicklung ausgezeichnet worden. (mit) www.weltgarten-witzenhausen.de

EUROPEISCHES FORSCHUNGSPROJEKT

Das Projekt der Witzenshäuser Agrarwissenschaftler, Reduzierte Bodenbearbeitung und Zwischenfrüchte in biologischen Ackerbauern, wird vom Fachgebiet von Prof. Dr. Ingrid Kackelmann geleitet. Es ist Teil des europäischen Projektes TILMAN-ORG. Die Finanzierung wird durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG) bereitgestellt. Das Projekt zielt darauf ab, die Auswirkungen von reduzierter Bodenbearbeitung und Zwischenfrüchten auf die Bodenfruchtbarkeit und die Ertragsleistung zu untersuchen. Die Ergebnisse werden in einem Bericht veröffentlicht, der die Auswirkungen dieser Methoden auf die Bodenfruchtbarkeit und die Ertragsleistung zeigt.

Outils pour la diffusion en continu

- **E-newsletters**

idéal pour des grands projets avec de groupes cibles bien définis

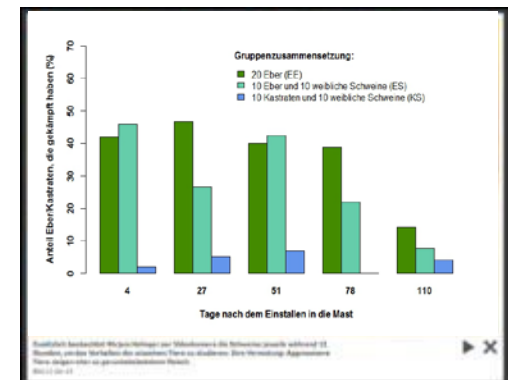
- **Social media, p.e. facebook**

- pour obtenir des feedback du public cible
- voir les entrailles de votre projet
- besoin de personne engagée
- > vérifier dans votre consortium



Diaporama avec texte

- Narration visuelle pour les recherches en cours
- Pour être embarqués sur le site, facebook, etc.
- **Engraissement des verrats: maintenus avec des femelles ou séparée?**



Présentations PPT avec commentaire

The image shows a YouTube channel page for 'eOrganic' with a video player overlay. The channel page includes a search bar, navigation links, and a list of videos. The video player shows a map of Nebraska with three regions circled: Buckskin, Arapahoe, and Karl 92. The video title is 'Organic Farming Systems Research at the University of Nebraska Webinar' and it has 142 views.

YouTube Channel: eOrganic

- Search: Video hochladen
- Navigation: FIBLFilm, Später ansehen, Wiedergabeverlauf, Playlists, Empfohlene Videos, Meine Abos, Soziale Netzwerke
- ABOS: Organic farming, ifoam2007, bäuerfilme, agroscopevideo, thomasalf, RealFoodMediaPr..., VonBauernFürB..., OrgResCent, BFHHAFL, StrickhofVideos, UNISGItalia, NakedScientists, Kanäle finden, Abos verwalten
- Channel Info: Videos, Über uns
- Uploads: Hinzugefügt am (neueste - älteste)
- Video Player: 34:13 / 1:21:33
- Video Title: Organic Farming Systems Research at the University of Nebraska Webinar
- Channel Stats: eOrganic · 342 Videos, 142 Aufrufe
- Video Content: Map of Nebraska with regions Buckskin, Arapahoe, and Karl 92 circled. Text: 200 Organic Farms (2008). Key Challenge to the Organic Wheat Industry: Vulnerability resulting from low production volume and limited genetics.

Vidéo-diaporama: outil peut coûteux

- Membre du projet comme narrateur
- Disposez dessus: photos, vidéos, graphiques, titres, etc
- Différents narrateurs pour différentes langues
- Praticiens comme témoignages



Exemple 1: Extraits de 4 vidéos prises en 4 langues lors d'une réunion de projet (lien vers YouTube)

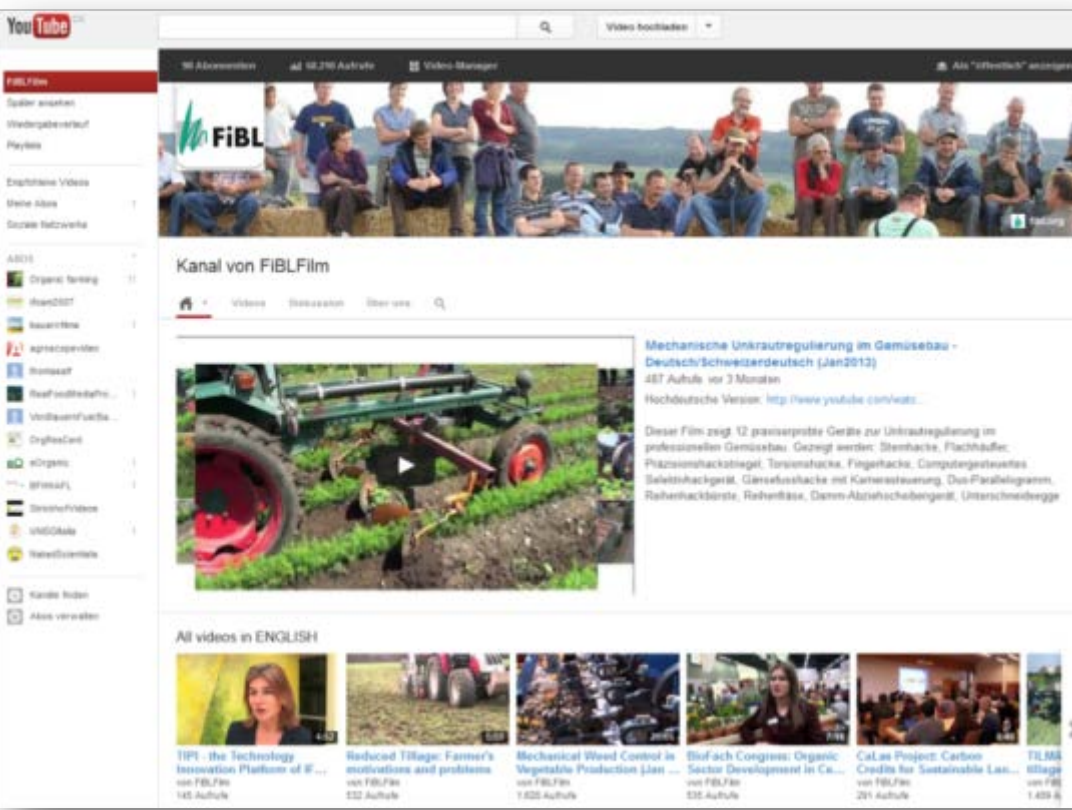


Exemple 2: Extraits de 2 vidéos prises lors d'une démonstration de machines (lien vers YouTube)



Vidéos sur YouTube

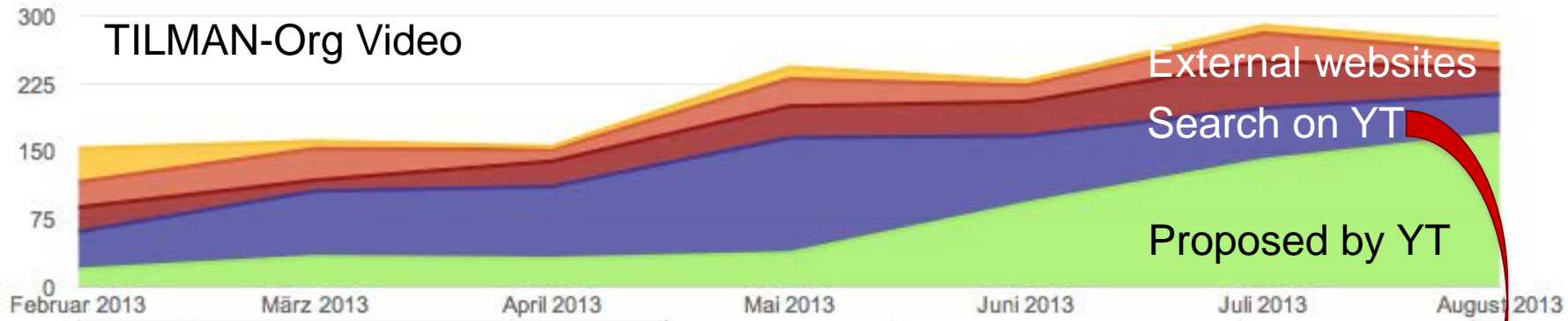
- Outil puissant pour présenter votre projet, de nouvelles techniques
- Pour atteindre un public que vous ne attendez généralement pas



The screenshot shows the YouTube channel page for FIBL Film. The channel name is "Kanal von FIBLFilm" with 10 subscribers and 10,270 views. The main video is titled "Mechanische Unkrautregulierung am Gemüsebau - Deutsch/Schweizerdeutsch (Jan2012)" with 487 views from 3 months ago. Below the main video, there is a section for "All videos in ENGLISH" featuring several video thumbnails with titles such as "TIPI - the Technology Innovation Platform of...", "Reduced Tillage: Farmer's motivations and problems", "Mechanical Weed Control in Vegetable Production (Jan...", "Biofach Congress: Organic Sector Development in Ce...", and "CaLas Project: Carbon Credits for Sustainable Lan...".



YT-Vidéos: ciblée et durable



agriculture biologique

culture bio

biologique

culture biologique

engrais vert

grande culture bio

grande culture

labour 2013

engrais 2013

culture maraichère

ferme biologique

culture sans labour

sans labour

Recommandations pour les chercheurs

- Un mélange d'outils et de canaux bien planifié -> meilleur impact.
- Présenter les résultats des recherches dans les médias/canaux établis.
- Produire du matériel de diffusion ensemble avec les groupes cibles.
- Mettre à jour les outils existants au lieu de produire de nouveaux outils.

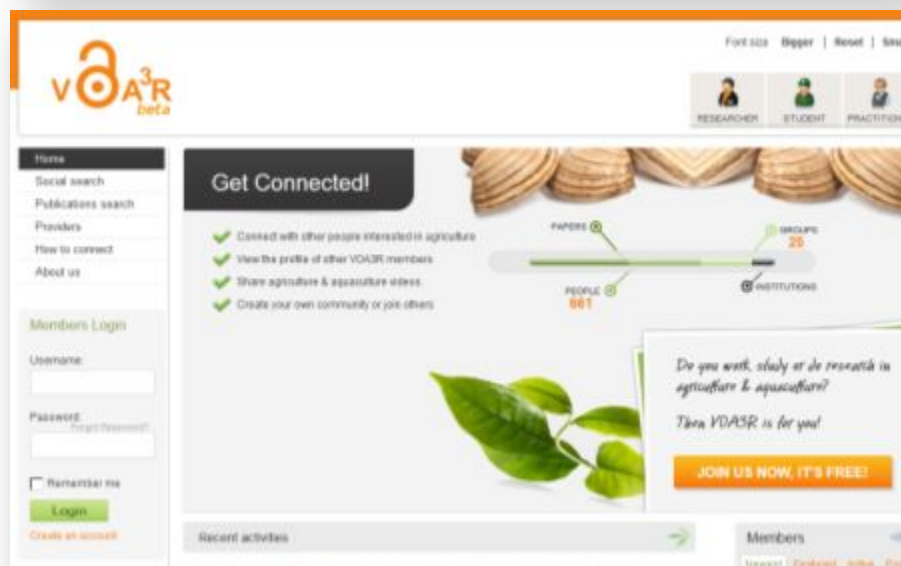
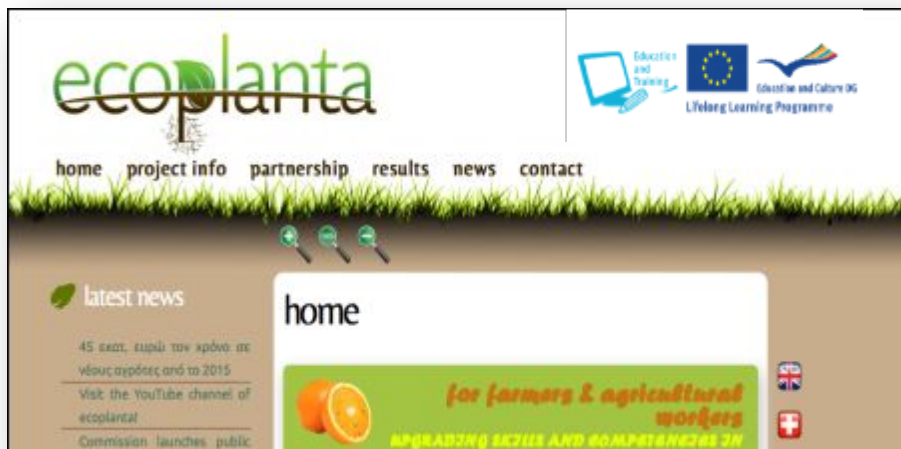


The screenshot shows the homepage of the website **ökolandbau.de**, which is described as "Das Informationsportal". The page features a navigation menu on the left with categories: Erzeuger, Verarbeiter, Händler, Großverbraucher, Verbraucher, Kinder, Lehrer, and Journalisten. The main content area is divided into several sections:

- Nachrichten**: A news section with a headline "Ökologische Weinkultur in der Hauptstadt" dated 10.05.2013. The text describes a wine tasting event in Berlin. A logo for "ECOVIN" is visible next to the text.
- Aktuelles**: A section titled "Ökolandbau in Zahlen" with the subtitle "Zahlen, Daten und Fakten rund um den ökologischen Landbau". It includes a logo with a stylized 'e'.
- DGS-Videos**: A section featuring a logo for "DGS" (Deutscher Gartenbauverband) with a hand icon.

At the top right, there is a search bar labeled "Suchbegriff" and a "Suche" button. A breadcrumb trail indicates the user is on the "Startseite". The header image shows various agricultural products like tomatoes, lentils, and wheat.

D'autres possibilités de coopération



Recommandations pour les organismes de financement

- Demander des plans de diffusion plus élaborés.
- Définir des indicateurs pour mesurer le succès des activités de diffusion.
- L'Expertise de diffusion devrait être considéré plus dans évaluation des projets.
- Soutenir les consortiums en diffusion.
- orgprints.org ne suffit pas pour assurer une diffusion durable.
- Fournir « récompense financière » pour les projets prometteurs pour l'adaptation nationale.



Useful information



The screenshot shows the top navigation bar with the European Commission logo and the text 'Research & Innovation'. Below it is a breadcrumb trail: 'European Commission > Research > Science-society > Guide to successful communications'. The main heading is 'Guide to successful communications'. On the left is a vertical menu with items: 'Homepage' (selected), 'Communications strategy', 'Media relations', 'Websites', 'Publications', 'Presentations', 'Audiovisual media', 'External resources', and 'Case histories'. The main content area contains two paragraphs of text. The first paragraph discusses the FP7 grant agreement requirements for communication. The second paragraph states the website's purpose. On the right, there are links for 'Events', 'Links', and 'Bibliography', and a thumbnail for a document titled 'Communicating EU Research & Innovation'.

Research & Innovation

European Commission > Research > Science-society > Guide to successful communications

Guide to successful communications

- Homepage
- Communications strategy
- Media relations
- Websites
- Publications
- Presentations
- Audiovisual media
- External resources
- Case histories

With a view to enhancing the impact of research funded by the EU, and to foster dialogue and debate, the Seventh Framework Programme (FP7) grant agreement requires project participants to communicate and engage with actors beyond the research community. The [relevant clauses in the grant agreement](#) (22 kB) are shown here. Plans for these outreach activities should already be outlined at proposal stage. These plans are in turn taken into account during the evaluation process.

This website is intended to assist project coordinators and team leaders to generate an effective flow of information and publicity about the objectives and results of their work, the contributions made to European knowledge and scientific excellence, the value of

- [Events](#)
- [Links](#)
- [Bibliography](#)

Communicating EU Research & Innovation

- http://ec.europa.eu/research/science-society/science-communication/index_en.htm



Contact : Thomas Alföldi
Tel. : ++41 62 865 72 31
E-mail : thomas.alfoldi@fibl.org

Ackerstrasse, CH-5070 Frick



Contact : Ulla Bertelsen
www.coreorganic2.org
