

BREVE RESEÑA DE LA EVOLUCION DE LA AGRICULTURA ORGANICA EN COLOMBIA

Por:
FABIAN CRUZ URIBE*

SUMMARY

The organic agriculture has increased the cultivated area near to 10% by year during the last 5 years, meanwhile the number of producers countries grew 6% per year in the same period, with Northamerica and Europe as the main markets. This develop impulse the increase in the area dedicated to OA in Latinamerica between 2007 and 2008 in 1,65 millions Ha. Colombia had during 2010 around 40190 Ha. Organic, with 7400 ha in conversion process. This mean that only 0,1% of the land was cultivated organically, very few in comparission with Argentina and Mexico that keep an area around 2-3% during the las 5 years. *Colombia* has 70% of their organic area dedicated to produce fruits, coffee and heart of palm, and other 25% to produce oils and cane. The country produced in 2010 around 7 millions tons of organic products. Colombia had sucessfull experiences in production and marketing of some tropical products as banana, mango, pineapple, dried fruits, coffee, and palm oil. But it is very poor their experience in animal production. Led by the Agricultural Ministry, there are an Interinstitutional Organic Agriculture Committee to promote the normativity, technological development, education, certification process, quality, marketing and others activities considered in the National Plan of Organic Agriculture, otherwise the research process in this area in Universities and research institution are very low. This article try to show the situation of Organic Agriculture in Colombia to promote their development.

RESUMEN

El área de cultivo dedicada a la agricultura ecológica (AO) ha crecido a tasas cercanas al 10% anual durante los últimos 5 años, mientras que el número de países productores lo hizo a tasas del 6% aproximadamente en el mismo lapso de tiempo, siendo Norteamérica y Europa los principales mercados. Este crecimiento impulsó el aumento de las áreas dedicadas a la AO en América Latina entre 2007 y 2008 en 1.65 millones de Has. Colombia tuvo en 2010 alrededor de 40190 Has. ecológicas, de las cuales 7400 estaban en proceso de conversión. Esta cifra muestra que tan sólo el 0,1% del área del país está cultivada orgánicamente, muy poco frente a países como Argentina y México que han mantenido áreas entre el 2 y 3% en los últimos 5 años. Colombia destinó un 70% de su área con cultivos ecológicos a la producción de frutales, café y palmito, y otro 25% a la producción de aceites y caña, generando alrededor de 7 millones de toneladas orgánicas en ese año. Además, ha tenido experiencias exitosas en la producción y comercialización de algunos productos tropicales como banano, mango, piña, frutas deshidratadas y aceite de palma entre otros.

*Autor del artículo. Zootecnista (Universidad Nacional de Colombia). Especialista en Producción Animal (Udca). M.Sc. Agricultura orgánica (Universidad de Kassel -Alemania). E-mail: jaimcruz@uan.edu.co

Pero es muy poco lo que se puede destacar en la actividad pecuaria. Existe el Comité Interinstitucional de Agricultura Ecológica liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que busca promover los componentes de normatividad, desarrollo tecnológico, capacitación, certificación, calidad, desarrollo empresarial, comercialización y posicionamiento, como parte del Plan Nacional de Agricultura Ecológica (PNAE), aunque hace falta mayor investigación por parte de las Universidades e instituciones públicas y privadas relacionadas con el área. El presente trabajo busca realizar una reseña sobre el estado comparativo de la agricultura orgánica en Colombia y estimular su desarrollo.

MARCO TEORICO

GENERALIDADES DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA

La agricultura orgánica (AO), biológica o ecológica enmarca sistemas productivos que promueven la producción sana de alimentos desde el punto de vista medioambiental, social y económico. Partiendo, entre otras cosas, de la fertilidad del suelo como base para una buena producción, la AO busca la obtención de un producto certificado al consumidor reduciendo las necesidades de insumos externos (agroquímicos) al sistema productivo, y prescindiendo del uso de químicos, ó de organismos genéticamente modificados en ellos.

USDA y NCAT la definen como un sistema agropecuario que promueve la biodiversidad, basada en el uso mínimo de externalidades al sistema, y en prácticas de manejo que restauran, mantienen y refuerzan la armonía ecológica, como un intento por mejorar la salud del suelo, la calidad ambiental, y el uso de los recursos naturales.

Esta actividad productiva, ha sido halada básicamente por los consumidores de los países desarrollados que preocupados por adquirir productos que generen menores riesgos para la salud humana y que tengan menor impacto medioambiental, han incrementado la demanda en productos que sean producidos en condiciones ecológicas y con baja residualidad de agroquímicos. Sin embargo la producción interna de productos orgánicos no ha sido suficiente para cubrir la oferta de este tipo de productos, por lo que países en vías de desarrollo han entrado a abastecer estos mercados, justificado en mejores precios de venta, unos requerimientos altos de mano de obra, y menor impacto medioambiental.

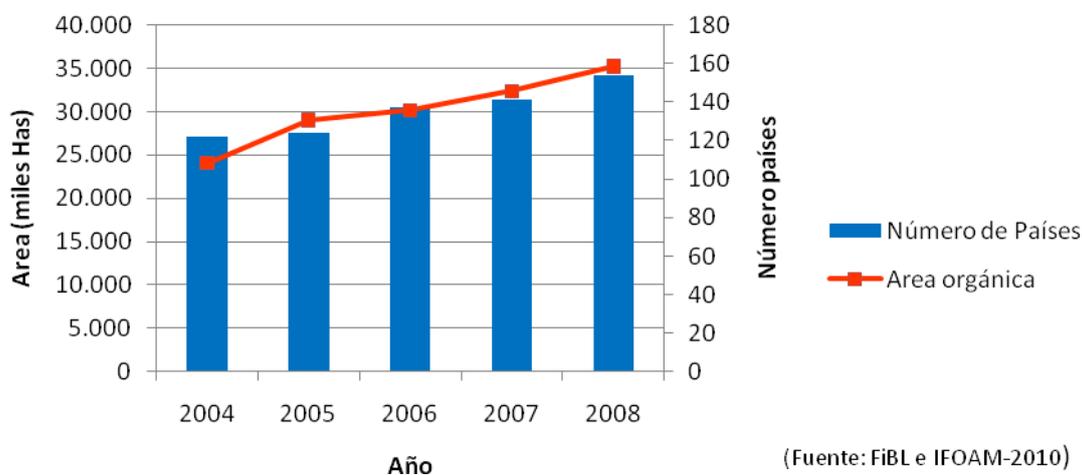
LA AGRICULTURA ORGANICA EN EL MUNDO

El área destinada a la producción de alimentos orgánicos ha crecido a tasas cercanas al 10% anual durante los últimos 5 años, mientras que el número de países productores lo hizo a tasas del 6% aprox. en el mismo lapso de tiempo (Gráfica 1) y pasó de 86 países en el año 2000 a 154 en el 2008.

Por las características de este tipo de agricultura, que incluyen la diferenciación en los mercados y su rentabilidad, se ha considerado que la AO brinda la posibilidad de mejorar las condiciones socioeconómicas de muchos

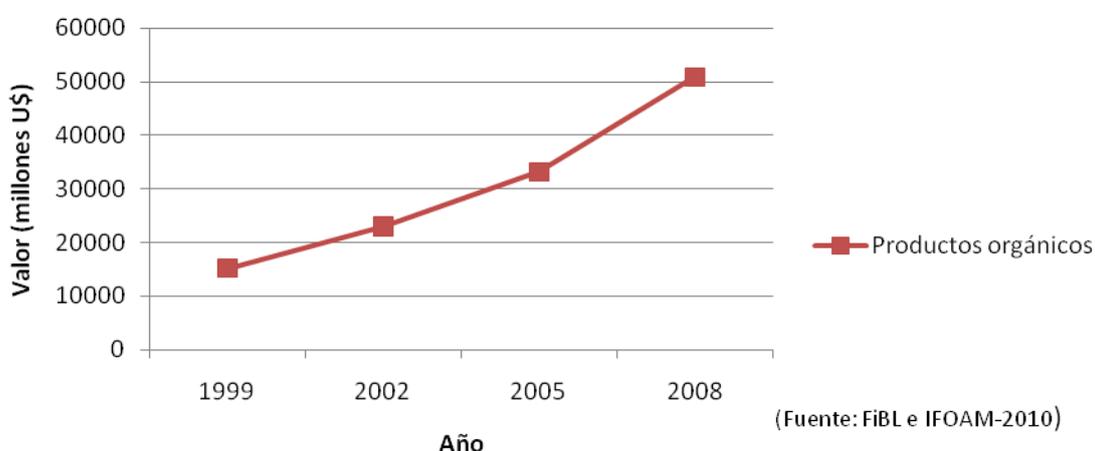
productores en el mundo, de generar un impacto positivo en la salud de los consumidores, y de recuperar suelos degradados, promoviendo la diversidad y reciclaje de nutrientes en los sistemas agroecológicos.

Gráfica 1. Area y países con producción orgánica



El mercado mundial de productos orgánicos ha crecido en los últimos 10 años con a una tasa del 16% anual (Gráfica 2), siendo Norteamérica y Europa los principales mercados, con valores estimados en 23 y 26 billones de US\$ respectivamente. La encuesta realizada por FiBL (2010) mostró que durante 2008 los tres mercados más importantes del mundo para productos ecológicos fueron Estados Unidos, con un mercado avalado en 15.650 millones de Euros, luego Alemania con un mercado de 5.850 millones de Euros, y finalmente Francia cuyo mercado se estima en 2.591 millones de Euros.

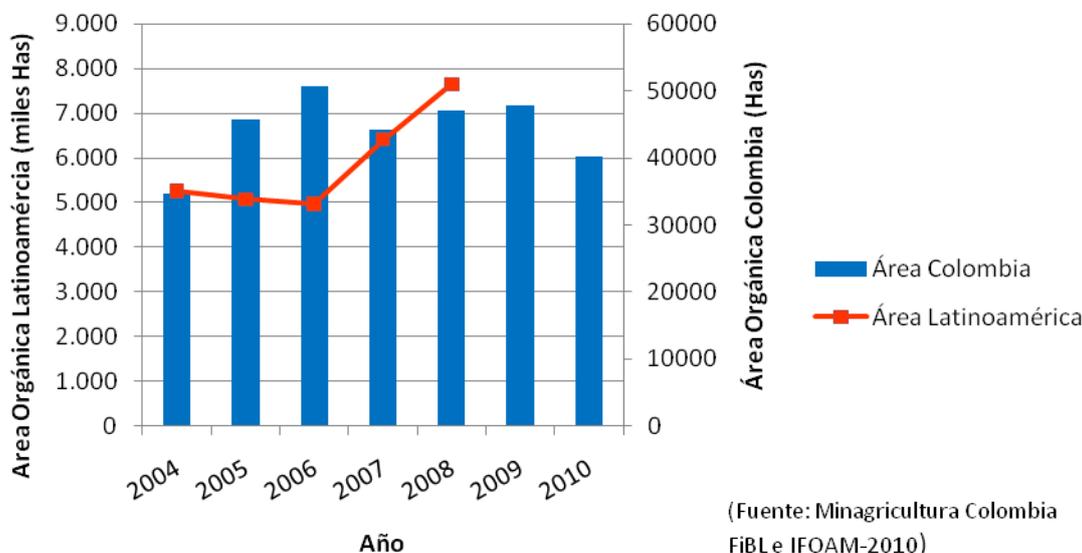
Gráfica 2. Crecimiento del mercado de productos orgánicos en el mundo



Este atractivo mercado, impulsó el aumento de las áreas dedicadas a la AO en América Latina, por lo que esta parte del continente entre 2007 y 2008 tuvo un incremento de su extensión orgánica en 1.65 millones de Has. (gráfica 3), teniendo en países como Argentina, Brasil, Ecuador, y Perú, sus mayores

promotores. El aumento de la superficie sembrada en Argentina, Ecuador y Perú fue superior al 40% entre un año y otro, lo que equivale a un poco más de 1´292.000 Has., mientras que la Unión Europea creció en 0,5 millones de Has.

Gráfica 3. Evolución del área orgánica entre 2004 y 2010

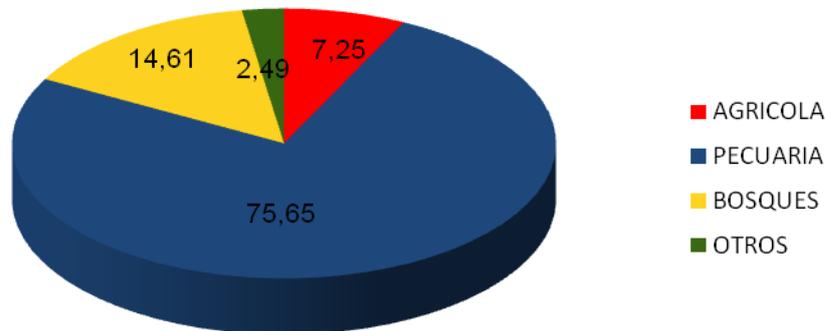


LA AGRICULTURA ORGANICA EN COLOMBIA

Colombia en el 2004, tuvo un área agrícola total de 3´708.455 Has (gráfica 4) de las cuales 34.609 Has estuvieron dedicadas la producción ecológica, lo que significa que tan sólo 0,93% de su extensión se dedicó a esta actividad. Por su parte, la superficie pecuaria total estimada según la Encuesta Nacional Agropecuaria y representada por las praderas y rastrojos fue de 38´682.587 Has. para ese año (10 veces mayor a la agrícola) y sólo se reportaron certificadas como ecológicas 9,1 Has. El crecimiento del espacio dedicado a la agricultura ecológica en Colombia ha tenido variaciones, pues de 20 mil hectáreas que se registraban en 1999 se pasó a cerca de 45 mil en 2005, y a 37 mil en 2007 de las cuales aproximadamente el 19% se encontraba en proceso de conversión. Si bien durante los últimos 6 años el área de actividad agrícola y pecuaria ecológica ha sido muy fluctuante (gráfica 3), en promedio ha tenido un crecimiento de 6,5% anual. Colombia tuvo en 2010 alrededor de 40.190 hectáreas ecológicas (gráfica 3 y tabla 1), de las cuales 7400 Has estaban en proceso de conversión y el resto eran certificadas.

Se tienen referencias de la incursión del país en el mercado de los ecológicos desde 1998, año en el que las exportaciones registradas alcanzaron un valor de 4 US\$ millones de dólares, y que en el año 2002 ya era de 19 US\$ millones de dólares según cifras de Proexport, aunque otros reportes (Revista Dinero, 2007) señalaron que en el 2006 las cifras de exportación apenas superaron los 20 US\$ millones de dólares, a pesar que el área sembrada en ese año era muy superior a la reportada en 2002.

Gráfica 4. Distribución áreas agropecuarias en Colombia - 2004 (%)



Fuente: DANE-2004

Las cifras muestran en términos relativos, que tan sólo el 0,1% del área del país está cultivada orgánicamente (casi lo mismo que lo encontrado en el año 2004), muy poco frente a Argentina y México que han mantenido un área entre el 2 y 3% en los últimos 5 años, ó al compararse con países como Ecuador ó Nicaragua, que con una extensión menor a la de Colombia en términos absolutos, tuvieron en 2008 un área de AO mayor a la colombiana con alrededor de 70 mil Has. cultivadas ecológicamente.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) reportó que en el 2010, Colombia destinó un 70% de su extensión con cultivos ecológicos a la producción de frutales, café y palmito, y otro 25% a la producción de aceites y caña, con alrededor de 7 millones de toneladas orgánicas producidas. Aparecen inscritas 374 empresas registradas ante el MADR como productoras o comercializadoras de ecológicos, aunque la Corporación Colombia Internacional (CCI) estima que hay 153 empresas produciendo y comercializando en estas hectáreas certificadas.

El sobreprecio de los productos ecológicos con relación a los convencionales, que puede oscilar entre 20 y 40% (Espinel *et al*, 2004) tiene un atractivo para empresarios y comercializadores que los promueven como orgánicos en mercados regionales y locales a pesar de no serlo. Es común encontrar en estos mercados la denominación orgánico o ecológico en artículos agropecuarios que no son certificados por entidad alguna, ni cumplen con el requisito establecido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia que con la resolución 0148 de 2004 creó el sello único nacional de alimento ecológico. Los precios varían mucho a través del tiempo, por la estacionalidad de la producción, y también de lugar a otro dentro del país.

El MADR reportó durante el 2010 que el número de certificadoras en el país fue de 6. Normalmente la certificación implica la revisión del proceso productivo, con una fase de inspección, para determinar si se cumple con los requisitos para ser certificados, y otra de certificación, donde se están corroborando las actividades en la cadena de producción. Los estándares y las exigencias para

acreditar unos productos como orgánico son altos, sin embargo, no todas las certificadoras que operan en el país son reconocidas por la IFOAM ni tienen el mismo nivel de exigencia.

Tabla 1. Producción ecológica en Colombia entre 2004 y 2010.

PRODUCTO	% AREA ECOLOGICA - 2004	% AREA ECOLOGICA - 2010
ACEITES	20,02	16,92
CAFÉ	27,43	25,27
CAÑA	10,60	8,45
FRUTALES	6,01	24,24
PALMITO Y OTROS	35,90	24,91
PECUARIOS	0,04	0,21
TOTAL	100,00	100,00

Fuente: Espinosa, 2004; MADR, 2011

El país ha tenido experiencias exitosas en la producción y comercialización nacional e internacional de algunos productos tropicales como banano, mango, piña, frutas deshidratadas, café, y aceite de palma entre otros. Pero es muy poco lo que se puede destacar en la actividad pecuaria. Hay algunas experiencias productivas con comercialización en mercados locales en lechería, ganado de carne, pollo y huevos.

Los mercados externos de mayor importancia son la Unión Europea y Estados Unidos. El comercio ecológico europeo está representado en productos como café, banano, panela, frutas, aromáticas y frutos de palma. Para los Estados Unidos se exporta principalmente café, azúcar, pulpas de frutas, miel, cacao, banano y palmito. Recientemente se ha incursionado en otros mercados como Japón, Corea y Australia, con productos como café, frutas y azúcar. Existe también un potencial exportador con frutas y hortalizas procesadas, té, cacao, especias, cultivos oleaginosos y derivados, edulcorantes, cereales, carne, lácteos y huevos.

Gremialmente existe el Comité Interinstitucional de Agricultura Ecológica, conformado por el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Instituto Alexander Von Humboldt, SENA, Cámara de Comercio de Bogotá, PROEXPORT, IICA, ICA, CORPOICA, UNAGA, Consejo Nacional de la Cadena Cárnica Bovina, Secretarías de Agricultura y liderado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. El Comité busca promover el trabajo en los componentes de normatividad, desarrollo tecnológico, capacitación, certificación, calidad, desarrollo empresarial, comercialización y posicionamiento, como parte del Plan Nacional de Agricultura Ecológica (PNAE). Sin embargo falta mayor vinculación de las universidades para el desarrollo investigativo y de extensión en el área.

Existen programas de Pregrado en Ingeniería Agroecológica como los de la Universidad de La Amazonía y la Corporación Universitaria Minuto de Dios, y de Postgrado como la Especialización en Agroecología Tropical Andina en la Corporación Universitaria Santa Rosa de Cabal, ó los Doctorados en Agroecología en las Universidades Nacional y de Antioquia, además de otras Maestrías relacionadas con el desarrollo sostenible en diferentes universidades del país.

CONCLUSIONES

La Agricultura Ecológica Colombiana ha ganado experiencia en diferentes niveles, hecho que le ha permitido su crecimiento sostenido a lo largo del tiempo hasta la actualidad. Se ha logrado que con la ayuda del MADR se conforme un comité institucional que promueva un plan para el desarrollo de la Agricultura Ecológica, se ha establecido una normatividad, y existen procesos de certificación establecidos que han permitido la consolidación de productos orgánicos colombianos en los mercados de Estados Unidos y Europa.

Sin embargo, deben revisarse y mejorarse algunos procesos y estrategias que permitan incrementar el área dedicada a la AO hasta llegar en un corto plazo a tener una extensión superior. El fortalecimiento en la capacitación permitirá mejorar tecnológicamente los procesos productivos y de empresarización, de manera que se consolide la exportación de productos y se busquen mercados para aquellos que sean competitivos y con potencial para la exportación. El desarrollo de un mercado interno con el cumplimiento de los estándares establecidos para los productos orgánicos, es un reto para productores y estado, así como el fortalecimiento de los procesos de investigación que permitan solucionar problemas sanitarios, productivos o de transformación.

BIBLIOGRAFIA

Corporación Colombia Internacional (CCI). 2010. Aumenta producción ecológica en Colombia. Publicación Sembramos. Portafolio – CCI. ISSN. 4585-0014. No. 15. p18-19.

Departamento Nacional de Estadística (DANE). 2004. Síntesis Encuesta Nacional Agropecuaria. Pdf. 14p.

Espinel, C.; Martínez, H.; Espinosa, C. 2005. La cadena de cultivos ecológicos en Colombia. Una mirada global de su estructura y dinámica. 1991-2005. Ministerio de agricultura y desarrollo rural. Observatorio agrocadenas Colombia. Documento de trabajo No. 68. 30p.

Espinosa, C. 2004. Caracterización de la producción ecológica en Colombia. IICA. ISSN 0534-5391. Bogotá. 77p.

FiBL; IFOAM. 2010. Global organic agriculture statistics. Land and shares 2005-2008. The Organic-World.net homepage, FiBL, Frick at www.organic-world.net/statistics.html.

FiBL; IFOAM. 2009. Organically managed land, fully converted area and area under conversion by country 2007. Research Institute of Organic Agriculture FiBL. <http://www.organic-world.net/databackground-general.html#c837>.

Galeano, A. 2007. Estado actual y retos de la Agroecología en el contexto de la política agraria Colombia. I Congreso Científico Latinoamericano de Agroecología. Rionegro. Colombia. Pdf 31p.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2011. Estadísticas de agricultura ecológica. Consultada en Enero de 2011. En: <http://www.minagricultura.gov.co/Minagricultura.Solicitudes/Default.aspx>.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2006. Resolución 0187. Reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaçado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización y se establece el Sistema de control de productos agropecuarios ecológicos. Pdf. 14p.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). 2004. Resolución 0148 de Marzo 15 de 2004. Sello de alimento ecológico. Pdf 4p.

NCAT. 2004. Organic Livestock Workbook – A Guide to Sustainable and Allowed Practices. National Center for Appropriate Technology. USDA – National Organic Program. Revised February, 2004. 92p.

Revista Dinero. 2007. Lo verde paga. No. 286. ISSN 1578-7311. Bogotá. Colombia.

Sahota, A. 2010. The global market for organic food and drink. Organic monitor. Presentation. FiBL – IFOAM.

USDA, 2002. Organic Food Production. Report of Alternative Farming Systems Information Center. A full-text PDF file is available at <http://www.ams.usda.gov/nop/NOP/standards.html>

Willer, H. 2010. Organic Agriculture in developing countries results from the global survey on organic agriculture 2010. Switzerland. FiBL – IFOAM. Presentation.

Willer, H. 2010. Organic Agriculture Worldwide. Key results from the global survey on organic agriculture 2010. Switzerland. FiBL – IFOAM. Presentation.