



organic market data for 2007/2008

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

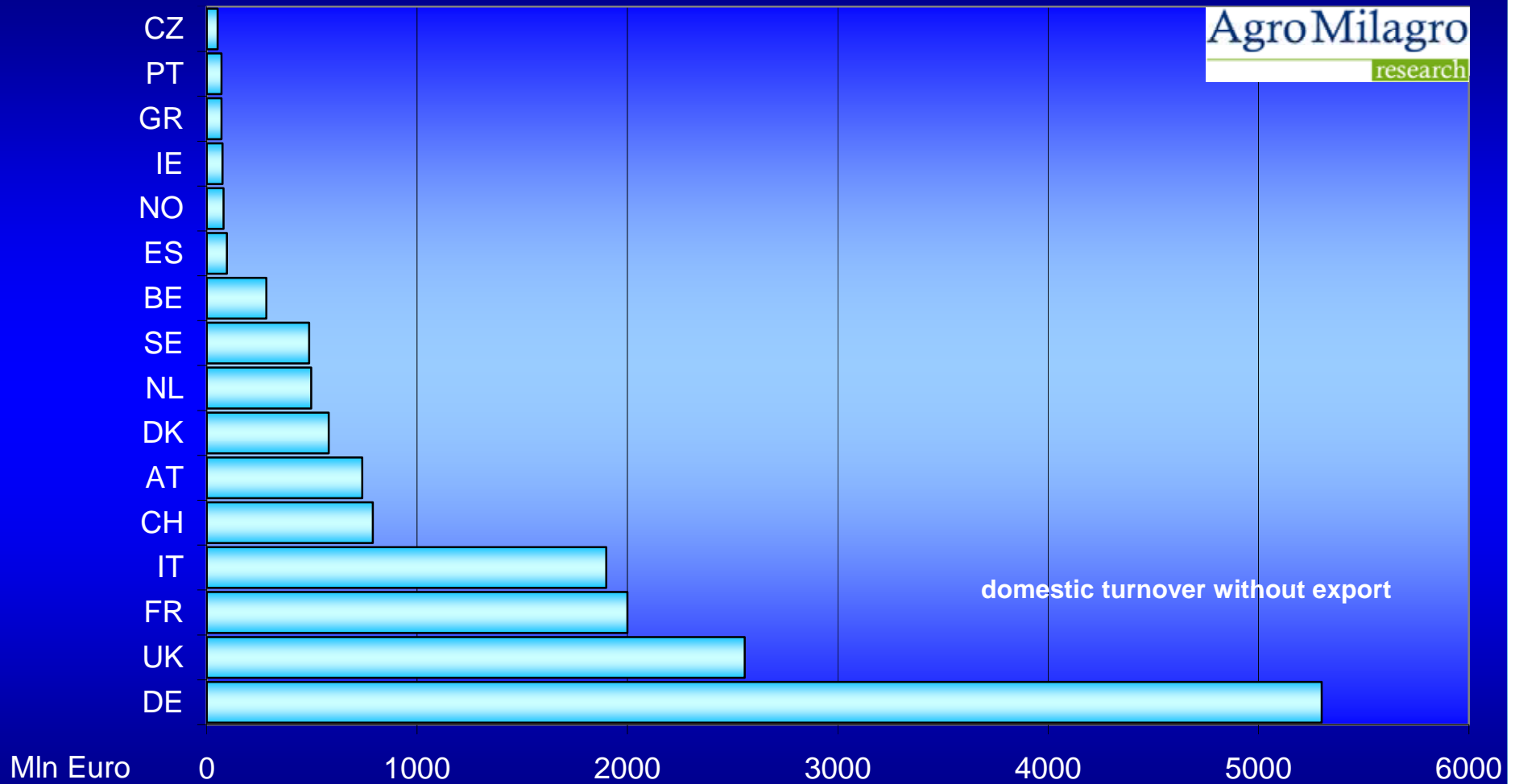
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

organic turnover in 2007



AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

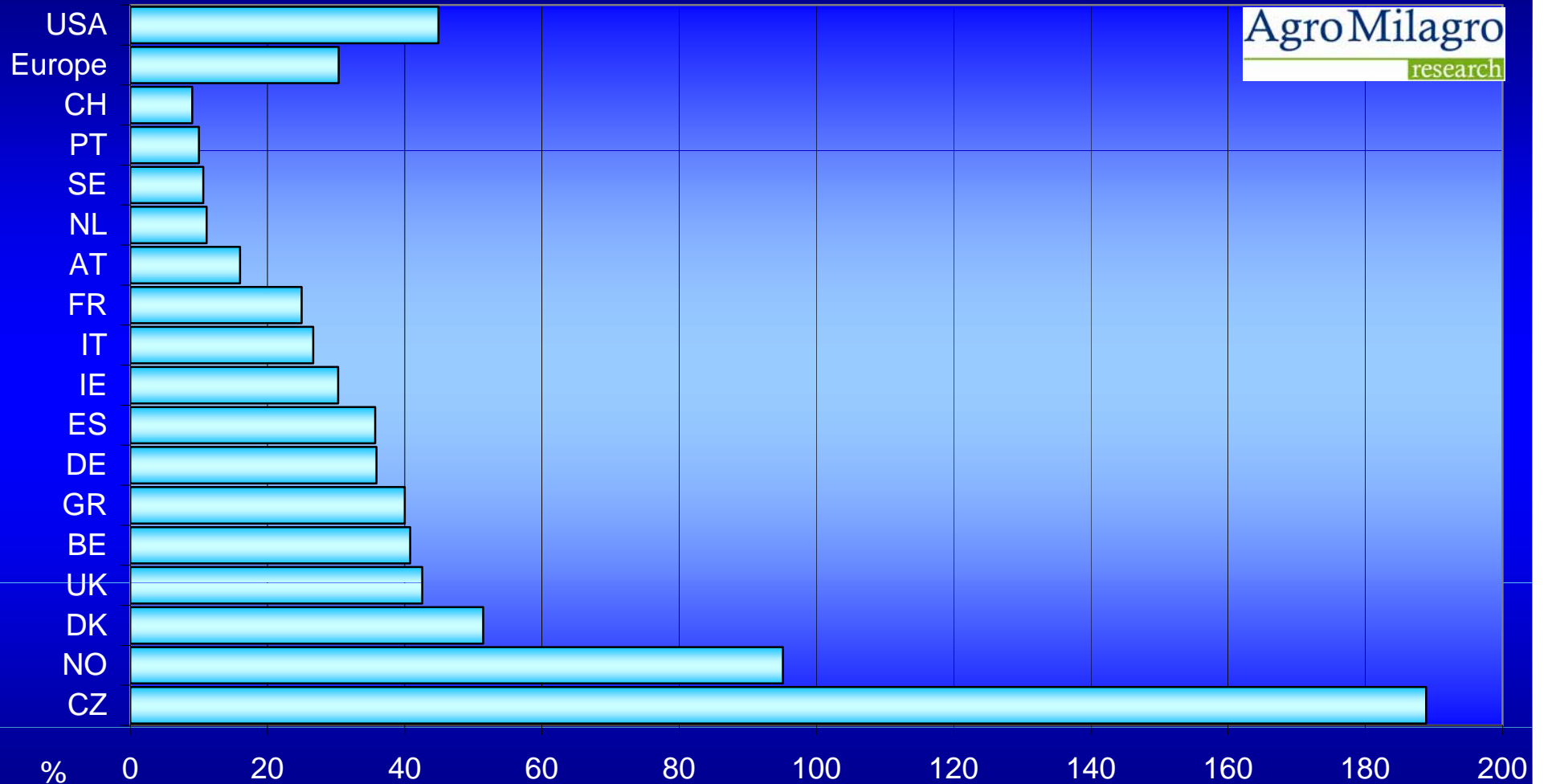
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de



growth of organic turnover 2005 - 2007



AgroMilagro
research

AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

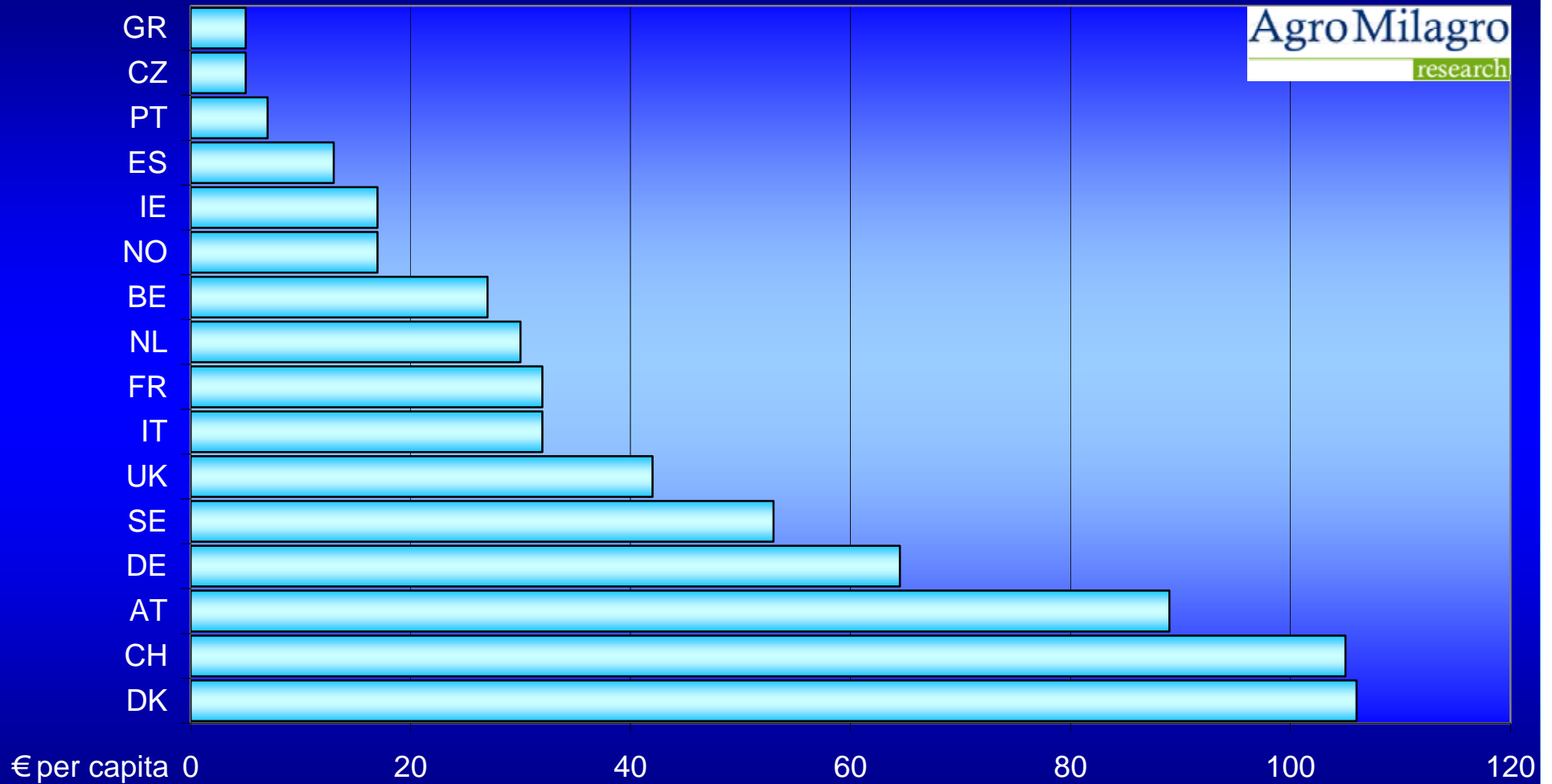
Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

AgroMilagro
research

organic turnover in 2007 per capita



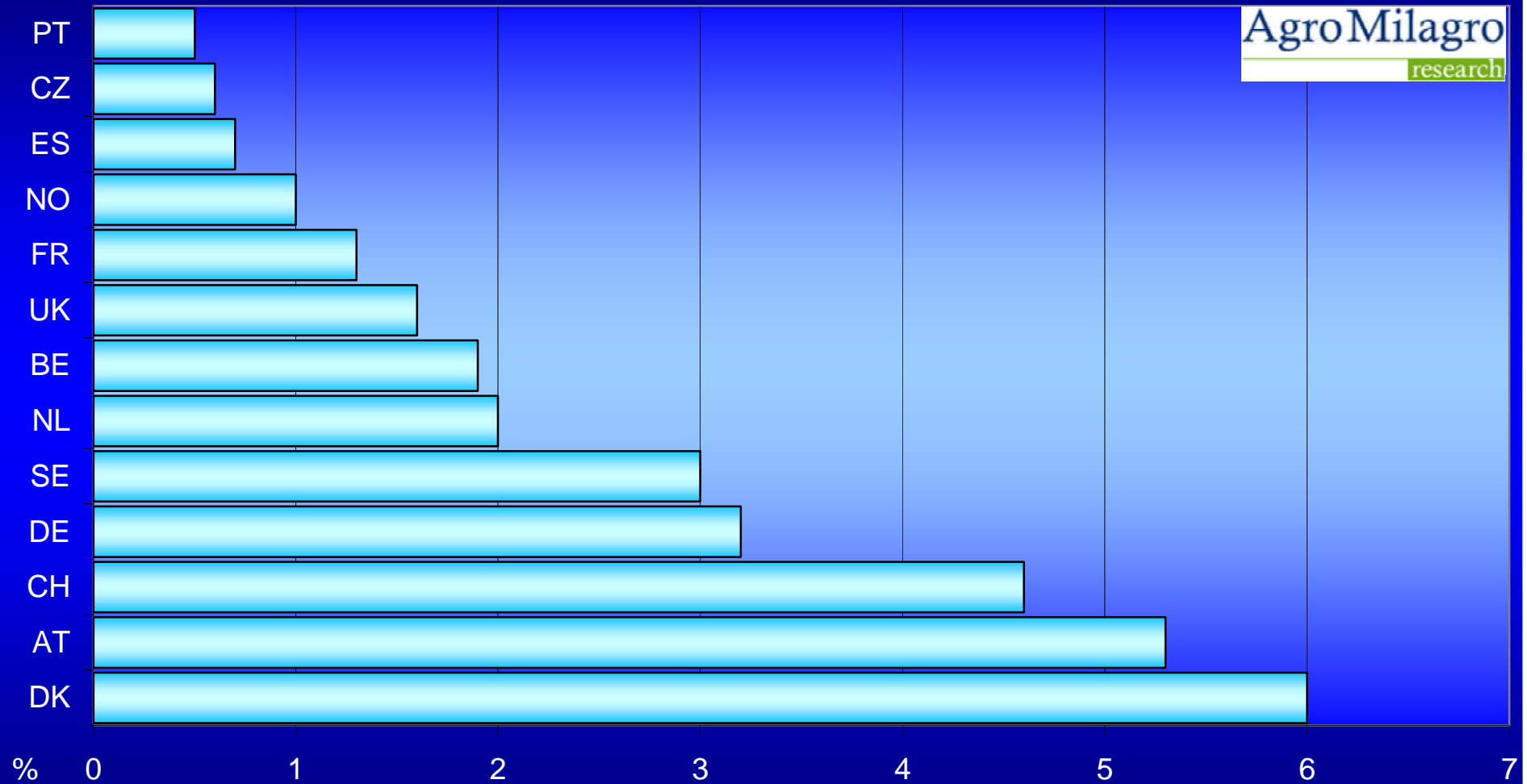
AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

market share of organic turnover in 2007



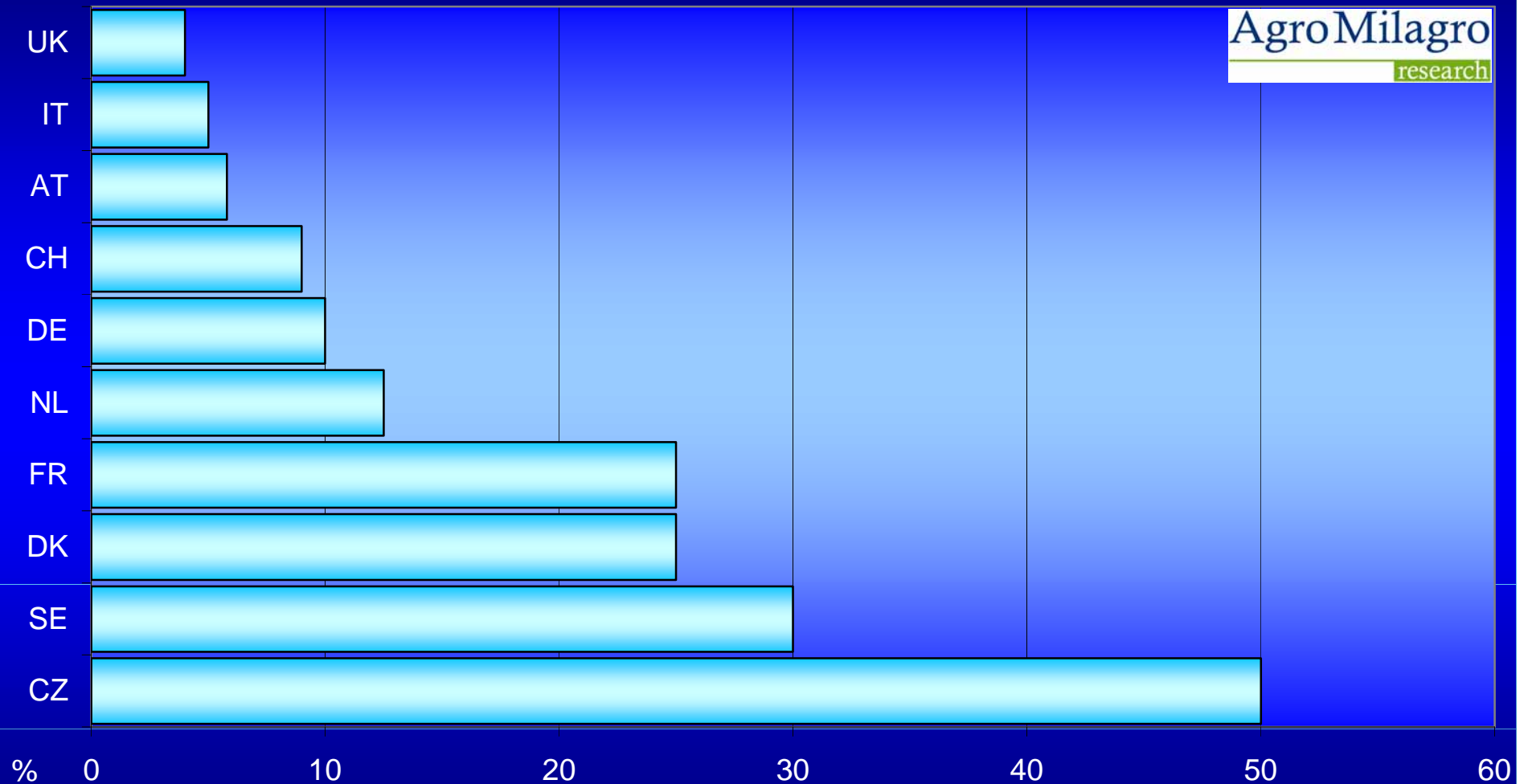
AgroMilagro research, FiBL, IRS, ZMP 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

growth of organic turnover in 2008 (first estimations)



AgroMilagro research, IRS, ISMEA, T. Richter, B. Schaer, T. Vaclavik 2009

Dipl.-Ing. agr. Markus Rippin

Marktforschung - Analysen
und Unternehmensberatung

www.agromilagro.de

